

İÇİNDEKİLER

Sıra	Yayın Tarihi	Yayın Adı	Başlık	Sayfa
43042866	26.11.2014	Hürriyet	YERLİ OTO 2020'DE ARZI ENDAM EDER	1

Yerli oto 2020'de arzı endam eder



BİLİM, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık, Gebze'deki Taysad Organize Sanayi Bölgesi'nde bulunan ve savunma sanayi ve ulaşım sektöründe faaliyet gösteren yurtiçi ve uluslararası firmalara tasarım ve mühendislik hizmeti veren Hexagon Studio'yu ziyaret etti. Karsan ve Hexagon Studio'yu bünyesinde bulunduran Kıraç Holding Yönetim Kurulu Başkanı İnan Kıraç'ın da bulunduğu ziyarette açıklama yapan Bakan Işık, 2020'den önce bir Türk otomobil markasının Türkiye ve dünya yollarında arzı endam edeceği yönünde olduğunu söyledi.

MARKA ÇIKARMAK ÖNEMLİ

Yerli otomobil için ümidinin ve arzusunun daha çok arttığını ve bunun en kısa sürede 'ete kemiğe büründürmenin' mümkün olduğunu kaydeden Bakan Işık, sözlerini şöyle sürdürdü: "Otomotiv sektöründe yarış ve adeta bir savaş var. Dolayısıyla burada bir markanın ortaya çıkmasını hükümet olarak önemsiyoruz. Gerek Hexagon, gerek başka firmalar artık bu bilgiye ve teknolojiye sahip. Önemli olan bir marka çıkarmak. Bir Türk markasının sadece Türkiye'nin değil dünyanın bütün yollarında arzı endam etmesini sağlamak. Bu çalışmaları somut bir noktaya getireceğiz.

Hedef olarak 2020'den önce herşeyiyle satılan bir otomobil çıkarmayı hedeflemişti. Biraz da ihtiyatlı konuşmak zorundayız. Şu andaki gelişmeler 2020'den önce bir Türk otomobil markasının Türkiye ve dünya yollarında arzı endam edeceği yönünde."

UZAY ÜSSÜ GİBİ

Hexagon Studio'yu ziyareti sırasında genç mühendislerden oluşan ekibin bilgisayarları başında geliştirdikleri sistemleri tek tek gezerek inceleyen Bakan Işık, daha sonra Karsan adına Hexgon'da dizayn edilen ve New York Taxi'si için finale kalan aracı inceledi. Bakan Işık, yerli otomobilden önce Türkiye'nin artık otomobil dizayn edebilmesinin, bilgiyi üretebilmesinin, bilgiyi işleyebilmesinin ve bilgiyi ticarileştirebilmesinin son derece önemli olduğunu belirterek, Işık, "Bugün gezdiğimiz Hexagon'da bunu görmekten büyük mutluluk duyuyorum. Hexagon gerçekten bir uzay üssü niteliğinde. Uzay üssü görünümünde bir otomotiv geliştirme merkezi, aynı zamanda araştırma merkezi. Bu iki boyutu özellikle vurgulamak istiyorum. Türkiye artık bu bilgileri üretiyor ve satıyor. Artık Türkiye bilgi ihrac eden ülke konumunda. Henüz arzu ettiğimiz konumda değiliz" diye konuştu.



İnan Kıraç: Ya biz yaparız, ya da Türk bir firma bizimle

YERLİ otomobil yapımıyla ilgili olarak konuşan İnan Kıraç, Türkiye'nin yerli isme, yerli markaya ihtiyacı olduğunu söyledi. Kıraç, "Bu yerli markayı yapabilmek için biraz geç kaldık. Ama yapılması lazım. Bir New York taksi hikayesi çıkarttık. Ondan sonra Londra çıktı. Dolayısıyla bunlar bir hamle daha bekliyor. Ama biraz para kazanmamız lazım, ondan sonra

dedik. Fakat öyle zannediyorum ki ya biz, ya bizle beraber bir Türk firması bu işi yapacak" diye konuştu. Kıraç, sözlerine şu şekilde devam etti: "Gördüğünüz şu bina altyapı. Bütün her şeyiyle hazır. İhtiyaç olan bir doğru modeli bulmak. 25 bin ile 35 bin arasında bir otomobil denildiği takdirde dünyada 700 markanın arasına düşüyorsunuz. O nedenle doğru bir işe girmemiz lazım."