

Yayın Adı Bloomberg Businessweek Türkiye
Referans No 29296941
Renk Renkli

Yayın Tarihi 12.05.2013
Etki Tarafsız
STxCM 103,92

Küpür Sayfa 2
Tiraj 19500
Sayfa 30



olan toplu ulaşım da kentlerdeki değişime ayak uydurmak üzere yenileniyor, modernleşiyor.” diye konuşan Kitapçı, Türkiye’nin son 20 yılda ulaşımında çağ atladığını belirtiyor. Karsan Pazarlama Genel Müdürü, yükselen şehirleşme trendine bağlı olarak Karsan’ın attığı adımları ise dört maddede sıralıyor: Yerel yönetimlerde ortak projeler, regülasyon ile kanun desteği, Ar-Ge ve satış ağı. Kitapçı’ya göre tüm bu maddelerin Karsan için ortak bir amacı var; sürdürülebilirliği sağlamak.

Sunum esnasında Jest’e atfedilen sıfatlar ise nasıl bir araçla karşılaşacağımıza dair bir ipucu veriyor. Çevreci, yeni, delikanlı, çekici, yakışıklı, ekonomik, verimli ve teknolojik gibi tanımlamaların arasından en çok hangisinin ön plana çıkacağı ise rahatlıkla tahmin edilebilir. Bir minibüsten delikanlı ve ekonomik olmasından başka en çok ne beklenebilir ki? CEO Murat Selek’in kendi deyişiyle “otobüs yapısının küçültülmüş bir versiyonu” olarak adlandırdığı Jest’in görüntü olarak, bu kadar görkemli bir sunumun sonucunun biraz renksiz kaçtığını telaffuz etmek mümkün. 29 senedir ürettiği J9 ve J10 serileri minibüsler düşünüldüğünde kardeş kuruluşu Hexagon Studio’nun Karsan için Jest’in tasarımıyla yenilikçi davrandığı düşünülebilir. Fakat yine aynı tasarım firmasının bünyesindeki yenilikçi hava ise sadece firma sınırları dahilinde seyrediyor. Karsan için devrim niteliğindeki bu tasarımın,

otomotiv sektöründe minibüs grubu için neredeyse standart bir tasarım olduğu çok açık. Nitekim tasarımın genel hat itibarıyla Otokar M2020’ye benzerliği konusunda spekülasyonlar da şimdiden dillendirilmeye başlanmış bile.

Elbette madalyonun öbür yüzü bu denli olumsuz değil. Karsan’ın daha önce piyasaya sürdüğü J9 ve J10 kasaları düşünüldüğünde, Jest’in bu klasmanda çıkarttığı minibüsler arasında ailenin ilk üyesi olması olumlu ve dikkat çekici bir gelişme. Öte yandan, Karsan’ın Vodafone’la yaptığı anlaşmayla beraber dünyada ilk defa bir şehir içi ulaşım aracında ücretsiz kablosuz internet bağlantısı sağlanacağını belirtelim. Gelişmiş iklimi ve opsiyonel de olsa engelli yolcular için tekerlekli sandalye rampasını piyasaya süren Jest, ufak ama bir o kadar da yolcu temelli artırılarıyla dikkat çekiyor.

Karsan’ın geleneklerine uygun kurulan ekonomik yapı Jest’te de devam ediyor. Piyasadaki muadillerine göre gayet hafif bir minibüs olan Jest, 2 bin 800 kg’lık ağırlığıyla rakiplerine yakıt tüketiminde rahatlıkla fark atacağı benziyor. Karsan’ın yüzde 70 yerli katkıyla beraber ürettiği Jest’in fiyatı ise 90 bin ila 105 bin lira arasında değişiyor. Nitekim aynı sınıftaki minibüslere kıyasla fiyatın bir nebze yüksek olduğunu söylemek mümkün. 2012 yılında 583 milyon lira ciroya ulaşan Karsan’ın 2013 hedefi ise Jest’in satışlarıyla doğru orantılı

olarak düşünülebilir. Karsan Pazarlama Genel Müdürü, kendi deyişiyle “mütevazı” bir tahminle Jest’in Türkiye pazarından yüzde 30-35 oranında pay sahibi olacağını söylüyor. Tıpkı İstanbul’da olduğu gibi minibüslere Türkiye genelinde belli bir yaş sınırının koyulması gerekliliğini savunan Genel Müdür Kitapçı, ülke çapında satışlarının artmasını ise biraz da bu regülasyona bağlamakta.

Yaklaşık 50 milyon euroluk minibüs yatırımıyla karşımıza çıkan Karsan’ın yeni minibüsü Jest, yerli otomotiv sanayii için büyük bir adım. Türkiye’nin ulaşım alışkanlıklarında minibüsün kapladığı yerin önemi düşünülürse, Karsan’ın ne kadar da akılcıca bir yatırım yaptığı görülüyor. Tasarımında Hexagon Studio’nun başrol oynadığı Jest’te ise beklentiler ister istemez yüksek. Sonuç olarak elimizde New York taksi ihalesinde rüştünü ispatlamış bir tasarım şirketi var. Karsan’ın da yıllardır Türkiye otomotiv sanayiindeki tecrübesini göz önüne aldığımızda, metropollerin toplu taşıma sorununa çok daha yenilikçi bir çözüm beklenmesi gayet doğal. Toplu taşıma araç piyasasına “Ulaşımında kent-sel dönüşüme Jest” mottosuyla yeni bir modelle giriş yapmaya çalışan Karsan’ın “Jest” konusunda elini pek de korkak alıptırıldığını görüyoruz.

—Alp Börü

Sözün Özü: Aynı sınıftaki rakiplerine karşı çok da yenilikçi davranmayan Jest, toplu taşımada farklılıktan uzak bir çizgide duruyor.

Yayın Adı Bloomberg Businessweek Türkiye
Referans No 29296941
Renk Renkli

Yayın Tarihi 12.05.2013
Etki Tarafsız
STxCM 56,54

Küpür Sayfa 1
Tiraj 19500
Sayfa 29



Kısa veya uzun mesafe fark etmeksizin sıkça tercih edilen bu ulaşım aracının yerli sermaye adresinin ise Karsan markasıyla özdeşleşmiş olduğu kolaylıkla ifade edilebilir. Uzun yıllardır minibüs esnafının birincil tercihi olarak bilinen Karsan, önümüzdeki günlerde piyasaya süreceği yeni toplu taşıma aracını şaşırtıcı bir tanıtımla sundu. Jest adını verdikleri yepyeni minibüslerinin sunumunu otomotiv fabrikasında olduğumuzu bir an bile unutturmayacak yoğunluktaki metal gürültüler arasında yapmaktan da çekinmediler. "Ulaşımında Kentsel Dönüşüme Jest" sloganıyla basın mensuplarının karşısına çıkan Jest'in, lansmanındaki iddialı duruşunu pratiğe döküp dökemeyeceği ise birçok soru işareti barındırıyor.

İdeal bir ulaşım ağının insan vücudundaki ana ve kılcal damarların yapısı gibi olması gerektiğini vurgulayan Karsan CEO'su Murat Selek, kent ulaşımındaki entegrasyonu işaret ediyor. İstanbul'a yapılması planlanan birçok projeyi yakın plana aldıklarını belirten Selek, Marmaray, Kanal İstanbul, üçüncü köprü ve üçüncü havalimanı yatırımlarından umutlu görünüyor. Şehirleşme ve nüfusun artmasıyla mobilité ihtiyacının da giderek yükseldiğini düşünen bir diğer isim ise Karsan Pazarlama Genel Müdürü Vançın Kitapçı. Metropol hayatını 500 yıl öncesi ve 500 yıl sonrası olarak tahayyül ettiklerini telaffuz eden Kitapçı, Jest'in sloganına da vurgu yapmaktan çekinmiyor. "Şehirlerimiz kentsel dönüşüm projeleriyle yenilenecek insanlara modern ve çağdaş yaşam alanları oluşturuluyor. Kentsel dönüşümün en önemli parçalarından biri

Otomotiv

Karsan'dan Tanıdık Bir Jest

- ▶ Hexagon Studio'nun tasarladığı Jest'te beklentiler ister istemez yüksek
- ▶ Dünyanın ilk ücretsiz kablosuz internet hizmetli toplu ulaşım aracı yolda

Türkiye'de toplu taşıma deyince ilk akla gelen aracın minibüs olduğunu kimse inkar edemez herhalde. Özellikle metropol hayatının bir parçası olan minibüsler, ana arterlerden daracık sokaklara kadar ulaşımında hâlâ öncelikli konumda.