



KARSAN BÜYÜK DÜŞÜNÜYOR TÜRK YE VE DÜNYA PAZARINI ZLEYEREK BUNA UYGUN YAPI...

Yayın Adı Kentiçi Toplu Ta ıma
Referans No 29319486
Renk Renkli

Yayın Tarihi 11.05.2013
Etki Tarafsız
STxCM 29,74

Küpür Sayfa 1
Tiraj 125600
Sayfa 1



Karsan büyük düşünüyor

Türkiye ve dünya pazarını izleyerek, buna uygun yapısal değişim gerçekleştiren Karsan; "tek fabrikada çok markalı üretim" yaklaşımıyla, 50 Milyon Euro'luk yeni ürünü "JEST"i'n tanıtımını yaptı... **12'DE**

Yayın Adı Kentiçi Toplu Taşıma
Referans No 29319486
Renk Renkli

Yayın Tarihi 11.05.2013
Etki Tarafsız
STxCM 550,65

Küpür Sayfa 2
Tiraj 125600
Sayfa 2



Karsan büyük düşünüyor

İst Türkiye ve dünya pazarını izleyerek, buna uygun yapısal değişim gerçekleştiren Karsan; "tek fabrikada çok markalı üretim" yaklaşımıyla, 50 Milyon Euro'luk yeni ürün "JEST"i'nin tanıtımını yaptı...

KARSAN, Bursa Akçılar Üretim Tesisleri'nde, yeni model kentiçi toplu ulaşım hizmetleri ailesinin en küçük ürünü olan "Jest" adını verdiği minibusünü tanıttı. Yüzde 70 yerli, yeni ürün Jest'in hafta başında, bayilerle tanıtımı yapılacak. Tanıtımda konuşan Karsan Coo'su Murat Selek, 47 yıllık tecrübe ve yüzde 100 bağımsız sermayesi ile 6 farklı marka ürettiklerini söyledi. Dünyayı incelediklerini, uzun vadeli analizle kentlerde ki değişime yönelik çalışmalar baz aldıklarını altını çizerek, "Münih'ten ağır kamyonu, minibus'ten 18 mt. otobüse kadar geniş yelpazede üretim yapan Karsan, üretim tesislerinde dünya markalarına yüksek üretim kalitesi ile hizmet vermektedir. Dünya markalarının övgüyle bahsettikleri üretim kalitemiz, yetkin kadromuz ve 1200'ü aşan tecrübeli işçimizin eseri'dir. Karsan, Bursa'da sıkı ayrı fabrikasında gerçekleştirdiği üretimin yanı sıra Şubat 2009'da yeniden yapılandırıldığı Karsan Pazarlama ile Karsan, Hyundai Truck ve Breda Menarini-bus markalarının pazarlama, satış ve satış sonrası hizmet faaliyetlerini de yürütmektedir" dedi.

PROJE ÜRETİMİNE ÖNEM VERİYORUZ

220'ü aşkın uzman ve kuruluşları "Hexagon Studio" ile yeni projeler yürüttüklerini dile getiren Selek, özgeçmiş, çağdaş, estetik, çevreci, ekonomik ve etkili erişimine uyumluluğa önem verdiklerini belirterek, Karsan markasıyla yüzde 70 oranında yerli, "otobüsün küçültülmesi" olarak isimlendirildiği minibusü tanıttıktan sonra, "Bugüne kadar ciddi bir ağız yolu ancak Jest ile birlikte merkezi İtalya'da olacak şekilde yeni satış pazarlama ofisi açacağız. Distribütörlerle bunu yapacağız. Avrupa'da minibus satışlarında hızlı bir artış olabileceğini öngörüyoruz" şeklinde konuşarak, 2015 yılında Avrupa yapılışmasını birleştiklerini açıkladı.



JEST; SAHA DUAYENLERİ İLE GENİŞ ARAŞTIRMA ÜRÜNÜDÜR
Tanıtım sunumunda söz alan Karsan Pazarlama Genel Müdürü Vançın Kitapoğlu, "Jest'in satışta içerisindeki duayenlerden fikir alarak geliştirdiklerini söyledi. Yurt dışında, Avrupa ve Rusya'dan 9 temsilciyle de görüşmelerini belirten Kitapoğlu, kentsel dönüşümde oluşan ihtiyaçlar ve gelişmelerin gerektirdiği yapılmamış hesapladıklarını, 500 yıllık öngörü vurgusuyla nasıl bir gelişime yöneleceği noktasında yapılmamış bakışlarını ortaya koyduklarını dile getirdi. Kitapoğlu,

yaşam boyu ihtiyaçla cevap verecek bir üretim anlayışını benimsediklerini söyledi. Üretimde ihtiyaç duyulan önemli özellikler, "Çevreci, Ekonomik, Teknolojik" ve "Sorumlu" olma özellikleri tasarlama herkesten daha çok dikkat ettiklerini söyleyen Kitapoğlu, Jest'i, "Yakışıklı, çevreci, kompakt, dayanıklı ve güzel bir ürün olarak" tanımladı. Jest ile ilgili teknik bilgiler vererek, 6 ileri vites, 125 beygir gücünde araç olduğunu söyleyen Kitapoğlu, "Şehir içi toplu taşıma araçlarında belki de ilk defa ücretsiz internet erişimini sunuyoruz. Test



koluk sayısına göre 90 ile 105 Bin TL. arası fiyatla satacağız. Tahmini üretim adetimiz 2.250 adet. Karsan, bir seferlik değil, ömür boyu 'Jest' yapıyor" dedi.

JEST, YENİ AİLE SERİSİNİN İLK ÜRÜNÜ DİYE SUNULDU
Karsan Pazarlama Genel Müdürü Vançın Kitapoğlu, "Jest, yeni ailenin bir ürünü. Önümüzdeki sene ürün gamımıza genişleteceğiz. Yeni ile bir ilke Türkiye'de yüzde 30-35 pazar payı getirmesini bekliyoruz. Erteleme ve 1 Temmuz'da başlayacak

alkak taban uygulaması ile satışların artmasını bekliyoruz. İhracat ile ilgili çalışmalarımız sürüyor" dedi. Kentsel dönüşüm ve kentlerde bu noktadaki gelişmelerin altını çizen Kitapoğlu, sistemleri ve değişimleri izleyerek ihtiyaçlara uygun ürün ve hizmetler geliştirmeyi hedeflediklerini, bu amaçla pazara sunacakları yeni ürün ailesinin en küçük üyesi "JEST"i'nin başlangıcı olduğunu söyledi. Kitapoğlu, "Geliştirdiğimiz ürünlerle engelsiz toplu taşımacılık yaklaşımıyla herkesin eşit imkanlarla sosyal hayata erişimini sağlayacak" diye konuştu.

Karsan, geçmişle barışık bir gelecek anlayışıyla üretiyor...

KARSAN; 2009 atılımıyla kentsel dönüşüm algısındaki farklılığı önemli ve oldukça ciddi boyutlardaydı. Kurum, özellikle geçmiş ve geçmiş teknolojileri reddedilirdikten uzak. Hizmet verileri sisteminde tutuculuğu ile de dikkat çekti. Karsan anlayışı, kentsel dönüşümdeki bakışları değiştirecek cinsten. Karsan'ın CEO'su Murat Selek, "Karsan geleceğe yönlenişinde geçmiş kültürü gelecekle bağdaştırıcı olmaya dikkat ediyor" dedi

TÜRKİYE KARSAN İLE YENİ PAZARLARA YÖNELİYOR

Lansman sırasında yapılan açıklamalarda, uzun yıllar ürettiği J9 ve 2010 yılında yenilenen J10 modelleriyle minibus sektöründe rekabet eden Karsan, J10'ün ürettikten kaldırdığı açıklanarak, bu üretilen bugünkü geçişin yakalandığı vurgusu ayrıca dikkat çekti. Karsan, yeni ürün ailesinin en küçük üyesi Jest ile 2 bin 500 adetlik satış gerçekleştirmeyi hedefliyor. Jest'in minibus ve minibus seçeneklerini Avrupa'ya ihraç için, İtalya merkezli bir satış ofisi kuruyor...