

ULAŞIMDA KENTSEL DÖNÜŞÜME KARSAN'DAN "JEST"!

Şehirlerdeki ve toplu taşımacılık sistemlerindeki değişimleri takip ederek ihtiyaçlara uygun ürünler ve hizmetler geliştirmeyi hedefleyen Karsan, kendi markasıyla pazara sunacağı yepyeni bir ürün ailesinin en küçük üyesi olan "JEST" in tanıtımını gerçekleştirdi.

Geliştirdiği ürünlerle engelsiz toplu taşımacılık yaklaşımıyla herkesin eşit imkanlarla sosyal hayata erişimini sağlamayı amaçlayan Karsan, yeni ürünü Jest ile toplu taşımacılık sistemlerinin vazgeçilmez parçası olan minibüs segmentinde iddiasını sürdürüyor. Toplu taşımacılık sistemlerinde geliştirilen modern ve çağdaş yaklaşımlarla dönüşüm yaşayan kentlere, geliştirdiği ürünler ile değer katmayı hedefleyen Karsan, bu kapsamda geliştirdiği "JEST" in basın tanıtım toplantısını 8 Mayıs Çarşamba günü Bursa Akçalar fabrikasında Karsan CEO'su Murat Selek ve Karsan Pazarlama Genel Müdürü Vançin Kitapçı'nın katılımıyla gerçekleştirdi. Toplantıda konuşan Karsan CEO'su Murat Selek; "Kentsel dönüşüm geçiren şehirlerimizin toplu taşımacılık ihtiyaçları da değişiyor. Bu dönüşüm farkındalığıyla Karsan, toplu taşımacılığa modern, çağdaş ürün ve hizmet çözümleri üretmeye talip. 5m'den 18m'ye uzanan geniş ürün gamımız, sektörde sahip olduğumuz tecrübe, dünya devleri tarafından onaylanmış yüksek kalitedeki üretim becerimiz, iş gücümüz ve bağımsız yapımızla bu rolü üstelenmek için yetkin ve hazır konumda. 47 yılı aşkın otomotiv tecrübesiyle %100 bağımsız sermaye yapısı sayesinde bugün altı farklı marka için üretim yapmakta olan Karsan kentlerde yaşanan bu dönüşüme çözüm ortağı olmaya hazır" dedi. Nüfusun ve şehirleşmenin artması ile günümüz toplumunda mobilite ihtiyacının arttığına vurgu yapan Karsan Pazarlama Genel Müdürü Vançin Kitapçı, şehirlerimizin değişen dünyaya Kentsel Dönüşüm

projeleri ile ayak uydurmakta olduğuna dikkat çekti. Kitapçı sözlerine şöyle devam etti; "Şehirlerimiz Kentsel Dönüşüm projeleri ile yenilenerek insanlara modern ve çağdaş yaşam alanları oluşturuluyor. Bu dönüşüm sürecinde şehirlerimizin tarihi dokusunun ve değerlerinin korunması esas alınıyor. Kentsel Dönüşüm'ün en önemli parçalarından biri olan toplu ulaşım da kentlerdeki değişime ayak uydurmak üzere yenileniyor, modernleşiyor. Bu dönüşümün farkındalığı ile geliştirme sürecine devam ettiğimiz Karsan markalı yeni ürün ailemizde "Ulaşımında Kentsel Dönüşüm" yaklaşımını benimsedik. 'Sınırsız Ulaştırma Çözümleri' vizyonumuz doğrultusunda İETT ile geçtiğimiz yıl yapmış olduğumuz anlaşma önemli bir adımdı. Anlaşma kapsamında 240 adet 12m CNG'li otobüsü İstanbulluların hizmetine sunmuş bulunuyoruz, geri kalan 250 adet 18m otobüsün de teslimatına başladık. Bugün ise toplu taşımacılık alanında hizmet verecek olan yepyeni ürün ailemizin ilk üyesi olan JEST'i pazara sunmaktan dolayı büyük gurur ve mutluluk yaşıyoruz. Şehrin değişen çehresine uyumlu, zamanı yakalayan, çevreci bir araç olan JEST, taşımacılık sisteminin etkili bir üyesi olacak." Kitapçı, engelsiz erişim sunan tasarımı ve donanım artırımlarıyla JEST'in kentsel ulaşımında kendini göstereceğini sözlerine ekledi.

JEST ile Tüm Engeller Ortadan Kalkacak

Türk otomotiv sanayinin, 47 yılı aşkın üretim tecrübesiyle, en köklü kurumlarından biri olan Karsan, bugüne kadar sektö-

re getirdiği yeniliklerle farkını ortaya koydu. Ürettiği ve tasarladığı araçlarda engellilerin ve yaşlıların sosyal hayata karışmalarını amaçlayan Karsan "JEST" ile de tam alçak taban ve rampa uygulamasıyla yine engelleri ortadan kaldırıyor.

fikte geçiren sürücüler için de konfor sunuyor. Modern ve kullanışlı gövde tasarımı ile kullanıcı için farkını ilk anda gösteriyor. Yaşlı ve engelli yolcular için düşünülen alçak tabanı ve engelli rampası ile tüm engelleri ortadan kaldırıyor, ömür



JEST Şehre Çok Yakışacak

Büyük şehirlerde yaşayan insanların beklentilerini karşılamak üzere Karsan'ın kardeş kuruluşu HexagonStudio tarafından tasarlanan JEST, düşük yakıt ve bakım giderlerine sahip olan yeni teknoloji motoru ile avantaj sağlarken, tüm gününü tra-

boyu "jest" yapıyor. Klimasıyla yolculukları keyifli kılıyor. Wi-Fi özelliğiyle iletişimde sınırlara meydan okuyor. Dış tasarımı ve çevreci özellikleriyle gelişen değişen şehirlerin dokusuna uyum sağlıyor, yollara değer katıyor.

ALMİRA, TÜRKİYE PAZARINDA BÜYÜME ATAĞINDA

Bugüne kadar yurtdışı müşterilerine sunduğu kaliteli hizmetler ile ön plana çıkan Almira Car Rental Services, yurtiçinde araç kiralamaya yönelik yatırımlarını arttırarak pazara yeni bir rekabet getiriyor. Yüzde yüz Türk sermayeli Almira, 20 yıllık deneyimini yenilikçi hizmet anlayışı ile birleştirerek yurtiçi araç kiralama hizmetlerinde de iddiasını sürdürüyor.



1993 yılında kurulan ve ağırlıklı olarak yurtdışından gelen araç kiralama taleplerini karşılayan Almira, yurtiçi pazarındaki varlığını daha da güçlendirmek için yatırımlarını arttırıyor. Uluslararası deneyimini, güvenli ve hızlı hizmet anlayışı ile birleştiren Almira, sektörel tecrübesinin ayrıcalığını Türk müşterilerine de yaşıyor. Yurtiçinden gelen talepleri en hızlı şekilde karşılamak üzere yatırımlarına kesintisiz devam eden Almira, Türkiye genelinde artan ofis sayısı ile hizmet ağını daha da genişletiyor. Almira, 2013 yılı itibarıyla 25 ofis ile hizmet vermeyi hedefliyor.

Avrupa'nın ve dünyanın en büyük araç kiralama brokeri Holiday Autos'un Türkiye'deki tek temsilcisi olan Almira, Türkiye genelindeki 20 ofisi ve 1200 araçlık filosu ile hizmet veriyor. Almira, araç kiralamada uygun fiyat politikasını benimseyerek geniş araç marka ve model seçenekleri ile müşterilerinin farklı ihtiyaç ve beklentileri için en ideal alternatifleri sunuyor. TURSAB ve TOKKDER üyesi olan Almira, her geçen gün büyüyen ve gelişen araç kiralama sektörünün önde gelen Türk firmaları arasında yer alıyor. Almira Yönetici Ortağı Alper Akbay, Almira'nın hizmet ve yatırımlarına yönelik yaptığı açıklamada; "Türkiye'de araç kiralama

sektörü her yıl % 15'lik bir oranda büyüme gösteriyor. Bu da yerli ve yabancı markaların sektöre olan ilgisini arttırıyor.

Bir Türk markası olarak geçtiğimiz yıllarda çoğunlukla dış pazardan gelen talepleri karşılayorken artık yurtiçi pazarda artan talep doğrultusunda yatırımlarımızı geliştiriyoruz. 2013 yılı sonuna kadar filomuz için yatırım yaparak 2000 araç sayısına ulaşmayı hedefliyoruz.

Bu sene itibarıyla iç pazardaki faaliyetlerimize daha da yoğunluk vererek, günlük ve kısa dönemli araç kiralamada sunduğumuz güvenilir hizmet ile lider bir konuma yükselmeyi hedefliyoruz," dedi.