

KARSAN DERGI

ARALIK 2011 / SAYI: 01



- Fotoğraflarla dünden bugüne Karsan
- Geçmişten haberler
- Yeni Vizyon Sınırsız Ulaştırma Çözümleri
- Renault Trucks üretim hattı açılış töreni
Başbakan'ın katılımıyla gerçekleşti
- Karsan Hyundai işbirliğinde
önemli adım
- 100.000. Peugeot Citroen
hafif ticari araç hattan indi
- Akçalar'da otobüs üretim
tesisinin açılışı yapıldı
- V1 New York'ta görücüye çıktı
- Bakan Zafer Çağlayan Akçalar
fabrikayı ziyaret etti

— 45 —
YIL

45. YIL ÖZEL SAYISI



KARSAN

www.karsan.com.tr



KARSAN DERGİ
45. YIL ÖZEL SAYISI

KARSAN DERGİ 45.YIL ÖZEL SAYISI



4 YILLAR İÇİNDE KARSAN

Sektörde 45. Yılıni dolduran Karsan, bugün ürün geliştirmeden satış sonrası hizmetlere kadar otomotivin her alanında görev alıyor, değer katıyor.

6 GEÇMİŞTEN HABERLER

10 YENİ VİZYON VE STRATEJİK PLAN

Karsan "Sınırsız Ulaştırma Çözümleri" ile yolcu taşımacılığında çözüm üretmeyi, tüm segmentleri kapsamayı hedefliyor.

12 KARSAN J10 YOLA ÇIKTI

Euro 4 motorlu yeni J10 Temmuz 2010'da müşterileriyle buluştu.

15 KARSAN HYUNDAI İŞBİRLİĞİNDE ÖNEMLİ ADIM

Karsan; Hyundai ile geliştirilmekte olan yepyeni bir ticari araç modelinin tüm Avrupa pazarları için mühnasır üreticisi ve Türkiye'deki mühnasır dağıtıcısı olma yolunda MoU imzaladı.

21 100 bininci PEUGEOT CITROEN HATTAN İNDİ

Karsan, 1997 yılında başladığı Peugeot ve Citroen marka hafif ticari araçların 100 binincisini üretti.

23 KARSAN OTOBÜS PAZARINDA DA SÖZ SAHİBİ

Eylül 2010'da BredaMenarinibus ile stratejik ortaklık anlaşması imzalayan Karsan, Akçalar'daki otobüs üretim tesisinin resmi açılışını yaptı.

30 KARSAN V1 NEW YORK'TA GÖRÜCÜYE ÇIKTI

Karsan New York Taksi ihalesi için sıfırdan geliştirdiği V1'in gerçek boyutlu iç ve dış modelini New York'ta sergiledi.

31 BAKAN ZAFER ÇAĞLAYAN AKÇALAR'I ZİYARET ETTİ

New York Taksi ihalesinde finale kalarak dikkatleri üzerine çeken Karsan'ı Şubat 2010'da ziyarete gelen Bakan Zafer Çağlayan, Karsan'ın markalaşma yolunda yalnız olmadığını belirtti.

38 BİR DÖNEME DAMGASINI VURAN GENEL MÜDÜR

Karsan'ın kuruluşundan itibaren o hep vardı, ve hep daha iyiye ulaşmaya çalıştı. Türk Yılmaz Ebre ile keyifli bir röportaj.

46 ŞİRKETLER ARASI BASKETBOL LİGİ ŞAMPİYONU: KARSAN

Karsan Basketbol takımı birbirinden güçlü 10 takımın bulunduğu ligde şampiyon oldu.



KARSAN

- Karsan Otomotiv Sanayii ve Tic. A.Ş. Adına İmtiyaz Sahibi (Tüzel Kişi): Kadir Üsküp
- Sorumlu Yazı İşleri Müdürü: Yasemin Çokünlü
- Yayın Yönetmeni: Kadir Üsküp
- Yönetim Merkezi: Emek Mah. Ordu Cad. No:12 34785 Sarıgazi / Ümraniye / İstanbul Tel: +90 216 499 65 50
- Basıldığı Yer: Mataş Matbaacılık, Yüzüncüyıl Mahallesi, Matbaacılar Sitesi, 2. Cadde, No: 193, Bağcılar / İstanbul. Tel: +90 212 629 00 95
- Basıldığı Tarih: 05.12.2011
- Yayın Türü: Yerel ve süreli yayın
- Tasarım: °celsius

DEĞERLİ KARSAN ÇALIŞANLARI...



İnan KIRAÇ

Karsan Otomotiv Sanayii ve Ticaret A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanı

Değerli Karsan Ailesi,

Türk otomotiv sanayinde 45 yılı geride bırakan Karsan, 1966 yılında Bursa'da, 269 karoserinin ortaklığıyla bir misyonu gerçekleştirmek üzere kuruldu. Bu misyon; otobüs karoserlerini; ağaç karoseriden sac karoserine döndürmek ve bu süreçte sektöre yetmiş personel kazandırmaktı. Karsan, çalışanların dayanışması ve özverileri ile kısa zamanda bu hedefini gerçekleştirdi ve bugüne kadar birçok yeni ve önemli projeye başarıyla imza attı. 2000'li yıllara geldiğimizde Karsan'ın dünya standartlarındaki yeni tesisinde, dünyanın önde gelen markaları için üretim yapıyorduk. Bu dönemdeki misyonumuz, fason üretim esnekliğine sahip bir tesis içinde farklı markalar için üretim yapmak ve bu markalara ait ara modellerin mühendislik ve tasarımını üstlenmekti. İki yıl önce kendimize yeni hedefler koyarak o hedeflere doğru ilerleme kararı aldık. 2009 yılında vizyonumuzu "Sınırsız Ulaştırma Çözümleri" olarak yenileyerek hafif ticari araçtan, ağır ticari araca kadar tüm segmentlerde varolmayı kendimize hedef edindik. Bundan böyle artık sadece üretim değil, ürün geliştirmeden satış ve satış sonrası hizmetlere kadar otomotiv değer zincirinin her halkasında olma yolunu seçtik. Bugün ise bu yolda emin adımlarla ilerliyoruz. New York Taksi ihalesi için geliştirdiğimiz taksi modeli V1, bu doğrultuda attığımız önemli bir adımdı. V1 ile teknolojiyi dünyanın en üst seviyesine kadar taşıdık, böylelikle Karsan ve Türkiye olarak mühendis ve araştırma alt yapılarımızın kalitesini ispat ettik. Aracımızın Amerika'da gerçekleştirilen ankette en çok beğenilen model olması ve dünyanın önemli

metropollerinin V1'e büyük ilgi göstermesi, doğru yolda olduğumuzun ispatı oldu. Bugün de yeni projelerimiz devam etmekte. Projelerimiz doğrultusunda 2012 ve 2013 yıllarında yeni ürün ve hizmetler sunmayı hedefliyoruz. Başarılarla ve ilklere imza attığımız 45 yılın sonunda, 2010 yılında üretim adedinde Türkiye'nin 7'inci, ihracat adedinde ise 6'ncı şirketi konumuna geldik. İhracatımızı ise bir önceki yıla göre %160 ile en fazla artıran otomotiv şirketi olduk. Türkiye'nin kendi markasını yaratmasının kaçınılmaz olduğu bu dönemde, Karsan'ın stratejik olarak bir yerli marka yaratma planı var. Hedefimiz Cumhuriyet'in 100.kuruluş yılı olan 2023'e geldiğimizde Türk otomotiv sanayi için ayrılan 75 milyar dolarlık ihracat hedefinde söz sahibi olmak. Karsan'ı bugünlere sizlerle beraber getirdik. Bundan sonra da yeni başarılarla ve ilklere imza atacağımıza olan inancım tam. Karsan'ın kuruluşunun 45.yılında ilkinizi çıkardığımız kurumsal dergimiz "Karsan Dergi"de daha nice başarılarımıza yer veriyor olmayı dilerken bu vesileyle tüm Karsan Ailesi'ni bugüne kadar sergiledikleri performanslarından dolayı kutluyorum.

Sevgilerimle,
İnan KIRAÇ

YILLAR İÇİNDE KARSAN

1966



- 269 yatırımcı tarafından minibüs üretmek amacıyla kuruldu.

1979



- Koç Holding çoğunluk hisselerini satın aldı.

1981



- Peugeot lisansı ile J9 üretimine başladı.

1997



- Türkiye'nin ilk yerli minivanı olan "Peugeot Partner" üretimine başladı.

1998



- İnan Kırıcı çoğunluk hisselerini satın aldı.

1999



- Bursa Akçalar'da kurulan yeni tesisini faaliyete geçirdi.

2000



- Hisselerinin %10'unu halka arz etti.
- Peugeot Boxer ve Fiat Ducato üretimine başladı.

2001



- 100 bininci Peugeot aracını üretti.

2003



- Yeni Peugeot Partner üretimine başladı.
- Fiat Doblo kaporta parçalarının üretimine başladı.

2004



- RVI Sherpa kabinlerinin üretimine başladı.
- Ford kamyon kabinlerinin kataforez ve boya operasyonuna başladı.

2005



- J9 Premier ve Uzun Peugeot Partner modellerini geliştirerek satışlarına başladı.

2006



- Karsan, J Serisi isim ve lisans haklarını satın aldı.
- TTF kabin üretimine başladı.

2007



- Hyundai HD hafif kamyonlarının üretimine başladı.
- Hyundai Motor Company ile stratejik işbirliği anlaşması imzaladı.

2008



- Renault Trucks ile Lander, Premium ve Kerax modelleri için kontratlı üretim anlaşması imzaladı.
- Renault Trucks Premium Uzunyol modelinin üretimine başladı.
- Peugeot Partner ve Citroen Berlingo Faz-2 üretimine başladı.

2009



- Başbakan'ın katılımıyla Renault Trucks üretim hattının resmi açılış töreni yapıldı.
- Renault Trucks Lander ve Kerax üretimine başladı.
- Karsan Otomotiv Sanayii Mamülleri Pazarlama A.Ş. faaliyetlerine yeniden başladı.

2010



- Karsan yepyeni özelliklerle donattığı yüksek performansa sahip çevreci Euro 4 motorlu yeni modeli J10'u müşterileriyle buluşturdu.



- İtalya'nın önde gelen otobüs markası BredaMenaribus ile stratejik ortaklık niteliğinde bir anlaşma imzaladı.
- Vivacity ve Avancity model otobüslerinin üretimine başladı.



- New York'ta açılan "Geleceğin Taksisi" ihalesine özgün olarak tasarladığı Karsan V1 taksi modeli ile girerek 3 finalistten biri olmayı başardı.

2011



- Yeni HD75 150 HP araçların üretim ve satış faaliyetlerine başladı.

Ocak 2007

DÜNYA DEVLERİYLE ÇOK MARKALI ÜRETİM İÇİN İŞBİRLİĞİ

Karsan, "çok markalı üretim" stratejisine yılın ikinci yarısında geçmeyi hedefliyor. Fiat, Peugeot ve Citroen'le görüşen şirket, yılın ilk yarısında düğmeye basacak. Karsan, ilk etapta 25 bin, daha sonra 40 bin araç üretecek.

Peugeot Partner Uzun Şasi ve J9'un yanı sıra 2001-2003 yılları arasında Fiat için Ducato Van'ı, Peugeot

için Boxer Van'ı Bursa'daki fabrikasında minibüse çeviren Karsan, yeni lisans anlaşmalarıyla boş duran üretim kapasitesini doldurmayı hedefliyor. 2006'nın ilk 11 ayında toplam 11 bin 764 araç üreten Karsan, yeni işbirlikleriyle bu rakamı 25 bine yükseltecek. Orta vadedeki plan ise çift vardiyada 40 bin adetlik kapasiteye ulaşan boyahane gibi diğer üretim birimlerini de ilave yatırımla aynı seviyeye çıkartmak.



Şubat 2007

KARSAN'DAN İRAN'A 15 BİN ADET J9 PREMIER



Karsan, İranlı Sanat Khodro Karnou'yla imzaladığı münhasır distribütörlük anlaşması ile 5 yıl boyunca İran'a kendi markasıyla yılda 3 bin adet minibüs sınıfı aracı J9 Premier'i ihraç edecek.

İmzalanan anlaşmayla Sanat Khodro Karnou firmasına ilk aşamada 8 ay süreyle Irak, Afganistan, Suriye, Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Katar ve CIS ülkelerinin de münhasır distribütörlüğü verildiği belirtildi. Karsan, İran dışında söz konusu ülkelere yılda 1000 adet ek satış potansiyeli öngörüldüğünü açıkladı. İran ihracatına gerekli teknik onay işlemlerinin tamamlanmasının ardından Mayıs ayında başlanması hedefleniyor. Karsan bu proje için 150 ek mavi yaka istihdam edeceğini de açıkladı.

Mart 2007

KARSAN HYUNDAI İLE 5 YILLIK ANLAŞMA İMZALADI



Karsan, Hyundai ile HD35 ve HD75 hafif kamyon modellerinin Türkiye'de münhasır üretim ve dağıtımını için beş yıllık anlaşma imzaladı. Buna göre Karsan, Türkiye'de beş yıl süreyle HD Serisi'nin 3,5 ve 7,5 ton taşıma kapasitesine sahip modellerinin ve bu modellerin devamında satışa sunulacak yeni serinin üretimini gerçekleştirecek. Anlaşma ile yılda yaklaşık 2 bin adet üretim ve yaklaşık 35 milyon dolar ek satış hasılatı hedefleniyor.

Karsan, bu anlaşma ile üreteceği ve alt distribütör atama hakkına sahip olduğu Hyundai HD Serisi hafif kamyonların dağıtımını için İsohtar Grup'u münhasır distribütör olarak yetkilendirdi.

Temmuz 2007

KARSAN RENAULT TRUCKS İLE ANLAŞTI

Karsan Renault Trucks ile Renault Premium Uzunyol, Premium Lander ve Kerax modellerinin üretimi gerçekleştirmek üzere anlaştı. Anlaşmaya göre Karsan, öncelikle Renault Trucks için yılda yaklaşık 5 bin adet ağır kamyon üretecek. Renault Trucks'ın ihtiyacına bağlı olarak bu üretim iki vardiyada yılda 10 bin adede kadar çıkabilecek. Üretilen kamyonlarda yerlilik oranı yüzde 40 civarında olacak.

Renault Trucks'la başlanan projenin ilk aşamasında beklenen yıllık 5 bin adetlik üretimin yaklaşık 3 bin adedi ihracat pazarlarına yönelik olacak. Fiili üretime 2008 yılı ikinci yarısından

itibaren başlanacak projeyle, yılda 10 bin adede yakın üretim elde edilmesi hedefleniyor. Taraflar üretimin başlamasından 3 yıl sonra, yani 2011 yılının sonuna doğru daha büyük ve entegre bir işbirliğini, Joint Venture yani ortak girişim kurma seçeneğini değerlendirecek. Kontrat süresi boyunca taraflar Türkiye'de ağır kamyon üretimi için birbirlerine münhasıran bağlı olacaklar.



Ağustos 2007

İLK HYUNDAI HATTAN İNDİ



Mart ayında, Hyundai ile HD Serisi hafif kamyonların münhasır üretimi ve distribütörlüğü için beş yıllık anlaşma imzalayan Karsan, ilk hafif kamyonun hattan çıkışını Bursa'daki fabrikasında düzenlenen törenle kutladı.

Ağustos 2007

YENİ "KARSAN J9 PREMIER MAXI" YOLLARDA

Minibüs sınıfının en çok tercih edilen araçlarından Karsan J9 Premier'in, 20 cm yükseltilmiş J9 Premier Maxi modeli satışa sunuldu.



Eylül 2007

KARSAN, PSA İLE DAHA ÇOK ÜRETİM İÇİN NİYET MEKTUBU İMZALADI

Karsan PSA ile bazı alanlardaki fırsatları hızlı şekilde değerlendirmek ve fizibilite çalışmalarını tamamlamak üzere, bir niyet mektubu imzaladı. Fırsat alanları, "Peugeot ile işbirliğinin Citroen'i de kapsayacak şekilde genişletilmesi, M59 kodlu Peugeot ve Citroen araçların Karsan tarafından geliştirilmiş çeşitli türev versiyonlarıyla üretilerek belirli bölge ve ülkelere ihraç edilmesi, Peugeot Citroen Grubu ile yeni bir ticari aracın arka aksının geliştirilmesi, bunu kullanacak diğer ticari araçların üretileceği Peugeot Citroen

fabrikalarına Karsan'ın teknik destek vermesini kapsıyor.

Bu çerçevede süregelen bilgi paylaşımı ve fizibilite çalışmalarının olumlu sonuçlanması halinde nihai kontrat da dahil tüm sürecin en geç 31 Aralık 2007 tarihine kadar tamamlanması hedeflendi.



1980 yılından bu yana Peugeot markasıyla araç üretimi yapan Karsan, 2003 yılından bu yana da iç pazarda satılmak üzere M59 kodlu Peugeot Partner hafif ticari araç modellerinin üretimini sürdürüyor.

Mart 2008

KARSAN PSA İLE ANLAŞTI

Eylül 2007'de Peugeot Citroen Grubu (PSA) ile Peugeot Partner Origin ve Citroen Berlingo First modellerinin üretimi ve ihracatı ile yeni bir arka aksın geliştirilmesi konusunda bir niyet mektubu imzalayan Karsan, aralık ayında proje çalışmalarının tamamlanması için niyet mektubunun süresinin şubat sonuna kadar uzatıldığını açıklamıştı. Geçen bu sürede ilgili projenin hazırlık çalışmalarını tamamlayan Karsan, Şubat ayı sonunda PSA ile nihai anlaşmayı imzaladı. Karsan ile PSA arasında imzalanan anlaşmaya göre Karsan, yeni isimleri Peugeot Partner Origin ve Citroen Berlingo First olan, M59 kodlu mevcut Peugeot Partner ve

Citroen Berlingo modellerinin uzun şasi versiyonları da dahil olmak üzere ağırlıklı olarak Karsan tarafından geliştirilmiş çeşitli türev versiyonlarını beş yıl süresince toplam 150 ağırlıklı ülkelere Söz konusu üretiminin Karsan'ın yeni bir arka üretmesini de içeriyor. Karsan'da ve yan sanayilerinde önemli boyutta ek istihdam sağlayacak olan projenin, Karsan'a beş yıllık proje süresi



boyunca toplam 1,2 milyar avro ek satış hasılatı getirmesi bekleniyor. Karsan'ın bu proje için gerçekleştireceği yatırım ise 12 milyon avro. Fikili üretimin araçlar için Ekim 2008'de, arka aks için ise Mayıs 2009'da başlamasının hedeflendiği proje ile Karsan, söz konusu projede yerli parça kullanımını ve katma değeri oldukça yüksek bir seviyede gerçekleştirmeyi hedefliyor. Karsan, PSA ile imzaladığı bu anlaşma ile üretimini yaptığı ticari araç markası sayısını, Hyundai, Renault Trucks, Peugeot, Karsan ve Citroen dahil toplam 5'e yükseltti.

Mart 2008

KARSAN'DA DEĞİŞİM BAŞLADI

2008 yılında Karsan yönetimi yeniden yapılanarak, yönetim kuruluna, tümü daha önce otomotiv sektöründe üst düzey görevlerde bulunmuş deneyimli yöneticileri dahil etti. Değişim çerçevesinde;

2002-2003 yılları arasında Fiat Auto S.p.A.'da Global CEO, öncesinde ise Iveco'da CEO olarak

görev alan **Giancarlo Boschetti**, Karsan Yönetim Kurulu Üyeliği'ne getirildi.

Fiat Auto'da üst düzey yönetici, Tofaş'ta da CEO görevlerini üstlenmiş olan **Antonio Bene** ise Yönetim Kurulu Üyeliğine getirilen diğer isim oldu. Tofaş'ta CEO ve Murahhas Aza, Fiat Auto'da İş Geliştirme Başkanı ve Petrol Ofisi'nde Genel

Müdür olarak görev almış olan **Jan Nahum**, ise Karsan Yönetim Kurulu Üyesi iken, Murahhas Aza olarak atandı.

Otoyol eski Genel Müdürü **Murat Selek** ise Karsan'ın yeni CEO'su oldu.



Jan NAHUM



Giancarlo BOSCHETTI



Antonio BENE



Murat SELEK

Şubat 2009

KARSAN PAZARLAMA İLE HIZLI VE ETKİN HİZMET

Peugeot ticari araçların pazarlama ve satış faaliyetlerini gerçekleştirmek üzere 80'li yılların başında kurulan ve 90'lı yılların sonunda faaliyetlerine ara veren Karsan Pazarlama, Karsan'da başlayan "Değişim" sürecine paralel olarak Şubat 2009'da faaliyetlerine yeniden başladı. Karsan, Hyundai Truck ve

BredaMenarinibus markalarının pazarlama, satış ve satış sonrası hizmet faaliyetlerini gerçekleştiren Karsan Pazarlama, yurt geneline yayılmış toplam 120 yetkili satıcı ve servis noktasıyla tecrübelerini hizmet alanına aktarmayı amaçlıyor. Üstün hizmet anlayışını benimseyen Karsan Pazarlama, müşterisinin yanında beklentilere hızlı ve etkin

cevap vermeyi hedef edindi. 2010 sonu itibarıyla Karsan J Serisi'nin minibüs pazarındaki payını %15 seviyesinde gerçekleştiren Karsan Pazarlama, hafif kamyon sınıfında 2007 yılında tanıttığı Hyundai Truck HD Serisi araçlarının pazar payını ise kısa sürede %18 seviyesine taşıdı.

Hyundai Truck Satış ve Servis Noktaları



Karsan J serisi Satış ve Servis Noktaları



Mart 2009

RENAULT TRUCKS VE KARSAN'DAN TÜRKİYE'YE UZUN VADELİ YATIRIM

Karsan Akçalar fabrikasında Renault Trucks için kurulan seri üretim hattı, Mart 2009'da Başbakan Erdoğan'ın katılımı ile görkemli bir törenle açıldı



Karsan'ın Renault Trucks ile yaptığı ortaklık kapsamında kamyon üretimi gerçekleştirmek üzere Akçalar fabrikasında Renault Trucks'a özel montaj hatları tahsis edildi. Temmuz 2007 tarihinde onaylanan ve toplam 25 milyon Euro'luk bir yatırımla kurulan bu ortaklık, aynı zamanda iki şirket için geleceğe yönelik olarak yapılmış bir yatırım özelliğini taşıyor.

Mart 2009'da Akçalar fabrikasında gerçekleştirilen açılış törenine Başbakan Recep Tayyip Erdoğan, Sanayi ve Ticaret Bakanı Zafer Çağlayan (Ekonomi Bakanı -2011), Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Faruk Çelik, AKP milletvekilleri, protokol üyeleri, Renault Trucks Başkanı Stefano Chmielewski, Karsan Yönetim Kurulu Başkanı İnan Kırac ve çok sayıda davetli katıldı. Karsan

fabrikasını gezen Başbakan Recep Tayyip Erdoğan, yaptığı konuşmada; 2023'te Türkiye'yi dünyanın ilk 10 büyük ekonomisi içinde görececeklerini söyledi. Erdoğan, uluslararası küresel yatırımın önemine dikkat çekerek: "Ülkemizde yatırım yapan girişimci, güveni ve istikrarı satın alıyor". dedi.

Renault Trucks Başkanı Chmielewski ise Bursa'daki üretim kalitesinin çok iyi olduğunu belirterek "Bursa'da üretim kalitesi, Fransa'dan aşağı olmayacak. Biz Renault Trucks'ın bu konuda iyi bir referans olacağını düşünüyoruz" dedi. İnan Kırac da Karsan'ın birçok markaya hizmet veren bir yapıya dönüştüğünü söyledi. Dünyada otomotivin değişik nedenlerle sorunlar yaşadığını bu sorunları en kısa sürede aşacak

ülkelerden birinin Türkiye olduğunu ifade eden Kırac, "Bu dönemde kendilerini yaşatabilen, teknolojiyi yeni olan, her modeli yapabilen tesisler ayakta kalacaktır. Türk otomotiv sanayi bu yapı içindedir" diye konuştu.

Renault Trucks'ın Fransa'nın dışında entegre üretim için yatırım yapma kararı almasında, Türk Otomotiv Sanayinin ve işçiliğinin kalitesiyle birlikte Karsan'ın sahip olduğu uzmanlık ve deneyim, kaliteli ve yüksek teknolojlili üretim imkanları önemli rol oynadı. Renault Trucks, ekonomik toparlanma hissedilmeye başladığında derhal harekete geçmeye hazır olan, iyi bir performans sergileyen ve aynı zamanda da Türkiye'nin en güvenilir şirketlerinden olan Karsan'a inandı ve yılda 5 bin araç üretimi hedefledi.

Mayıs 2009

KARSAN, YENİ VİZYONUNU BELİRLERDİ: SINIRSIZ ULAŞTIRMA ÇÖZÜMLERİ

Karsan'ın geçmiş dönem tecrübelerini, mevcut yetkinliklerini ve otomotiv endüstrisinde beklenen trendleri detaylı olarak analiz ettiğimiz çalışmalar ışığında, Karsan'ı önümüzdeki yıllarda başarıya taşıyacak olan yeni vizyonumuzu "Sınırsız Ulaştırma Çözümleri" olarak belirledik. Gelecek 10 yılımızı kurguladığımız stratejik planımız doğrultusunda, önümüzdeki dönemde yenilikçi, sürdürülebilir, ihtiyaca uygun ve geniş kapsamlı çözümler sunmayı hedefliyoruz



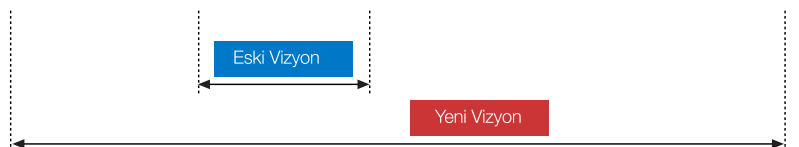
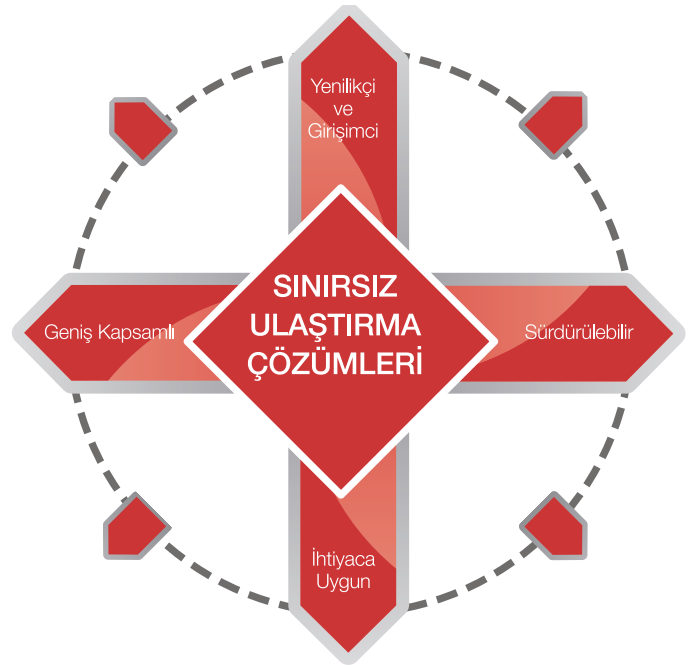
DEĞER ZİNCİRİNDE GENİŞLEME STRATEJİSİ:

Faaliyetlerimizi otomotiv değer zincirinin her alanında genişleterek katma değeri yüksek üretim ve hizmet alanlarına yönelme kararı aldık. Karsan önümüzdeki dönemde sadece üretim odaklı değil, ürün ve hizmet geliştirmeden satış ve satış sonrası kadar faaliyet gösteren ve üretimin yanında çözüm sunan bir şirket konumuna gelecek.

Bu vizyona ulaşmak için belirlediğimiz ana hedeflerimiz ise:

- Daha başarılı bir ana üretici olmak (kendi markamız altında yenilikçi ürünleri fikirden-pazara hayata geçirmek),
- İş alanlarımızı genişleterek stratejik ortaklıklarımızı pekiştirmek,
- Mevcut kapasiteyi verimli kullanarak fason üretimde hacim ve karlılığı arttırmak,
- Karsan'a ticari araç üreticisi kimliğinin yanısıra otomotivin her alanında çözüm sunan bir şirket kimliği kazandırmaktır.

Yeni vizyonumuzu belirlediğimiz günden bugüne kadar tüm faaliyetlerimizi bu hedeflere ulaşmak için odaklanmış bulunuyoruz. OEM iş kolumuzu güçlendirmek amacıyla toplu taşımanın tüm segmentlerinde yenilikçi ve niş olacak ürünler ve hizmetleri "fikirden-pazara" çalışıyoruz. Stratejik işbirliklerimiz ile birlikte hem pazar performansımızı arttırmak hem de farklılaşmak amacıyla ürün portföyümüzü genişletecek projeler üzerinde çalışıyoruz. Burada da sadece işbirliklerimizin tasarladıklarını üreten değil, onlarla birlikte tasarlayan, üreten, pazarlayan ve satan konumundayız. Kontratlı üretim yaptığımız iş ortaklarımızın projelerine aktif olarak katılıyoruz; katma değerimizi arttırmak, tedarik sanayimizi daha fazla sürece dahil etmek için var gücümüzle yeni projeler üretiyoruz.



Ürün Portföyü Genişlemesi
Hizmet Portföyü Genişlemesi

Nisan 2010

HYUNDAI TRUCK YENİ HD SERİSİ YOLA ÇIKTI!

Karsan, Hyundai Truck Yeni HD Serisi araçlarının üretimine ve satışına başladı

Karsan; dünya devi Hyundai Motor Company ile arasındaki münhasır üretim ve distribütörlük anlaşması kapsamında Yeni HD Serisi (HD35/HD75) araçların üretimine başladı. Anlaşma uyarınca CKD (Completely Knocked Down) üretimi yapan Karsan, mühendislik faaliyetlerini daha yoğun kullanarak araçların yerlilik oranını da kademeli olarak artıracak. Yaklaşık 2 milyon dolarlık yatırım ile yenilenen Karsan'ın Bursa'daki ikinci üretim tesisi OSB fabrikasında, önümüzdeki dönemde yılda 5 bin adede varan Hyundai Truck üretimi hedefleniyor. Ürettiği araçları ilk kez çevre ülkelere ihraç etmeyi planlayan Karsan, bu doğrultusunda yurtdışı pazarlama teşkilatını da geliştirmektedir.

Ağustos 2007 tarihinden itibaren sadece Türkiye pazarı için Hyundai Truck HD35 ve HD75 modellerini üreten ve 2009 yılı başından itibaren de bu araçların pazarlama, satış ve satış sonrası hizmet faaliyetlerini sürdürmekte olan Karsan; Eylül 2009'da imzalanan MoU (Memorandum of Understanding) kapsamında Türkiye ve ihraç ülkeleri için Hyundai'nin ticari araç ürün yelpazesindeki diğer ürünlerin üretimini, dağıtımını ve satışını da hedefliyor. Karsan ayrıca Hyundai'nin ürün yelpazesinde bulunmayan, ancak pazarın ihtiyacı olan ürünleri de geliştirmeye yönelik Hyundai ile işbirliği içerisinde olacak.

Karsan'ın Bursa OSB fabrikasında düzenlenen basın toplantısında konuşan **Karsan CEO'su**

Murat Selek; Karsan ve Hyundai ekiplerinin uyumlu işbirliğine değinerek Euro 4 normlarındaki Yeni HD Serisi araçların üretimine planlanan şekilde ve hedeflenen kalite seviyesinde başladığını söyledi. Selek sözlerine şöyle devam etti; "2007 yılında pazara sürdüğümüz HD Serisi'ni pazarlama faaliyetlerimiz ve güçlü bayi teşkilatımız sayesinde kısa bir sürede pazarın



önemli oyuncularından biri haline getirdik. Şimdi yeni HD Serisi modellerimizle müşterilerimizin memnuniyetini ve başarılarımızı sürdüreceğiz. Bundan sonra ise Hyundai ile birlikte, endüstriyel alandaki üretim başarılarımızı ürün geliştirmeye, ticari alanda da iç pazardaki varlığımızı ihraç pazarlarına taşımayı hedefliyoruz".

Hyundai Motor Company Ticari Araçlar Başkan Yardımcısı W.S. Min de; "2009 global otomotiv sektörü açısından zor bir yıl olmasına rağmen Hyundai Motor Company satışlarını %11 artırarak 3.1 milyon adede ulaştırdı. Bu

performansımız ile dünyanın beşinci en büyük otomobil üreticisi konumuna geldik. Ticari araç sınıfında ise; 2007 yılında Karsan ile birlikte Türkiye'de hafif kamyon pazarına kuvvetli bir giriş yaptık. Bu döneme kadar iki Japon markası tarafından domine edilen pazarda; pazar payımızı 2008 yılında %8'e, 2009 yılında ise %20'ye taşıdık. Bu başarıya Karsan'ın ticari ve endüstriyel alandaki tecrübesi, mühendislik kabiliyeti, yetenekli iş gücü ve çalışma azmi olmadan ulaşamazdık. Hedefimiz Karsan'la olan işbirliğimizi devam ettirerek Türkiye'nin önde gelen ticari araç markalarından biri olmak" diye konuştu.

Karsan Pazarlama Şirket Müdürü Vançın Kitapçı ise; ürün yelpazesinin kademeli olarak genişleyeceğini belirterek; "Yeni HD Serisi ile mevcut başarılarımızı ve pazardaki etkinliğimizi daha da artırmayı hedefliyoruz. Pazara girişinin ikinci yılında HD Serisi, içinde bulunduğu sınıftaki pazar payını %20 seviyesine ulaştırmış ve bu başarıyı yurt geneline yayılmış 23 satış, 35 servis noktası ile elde etmiştir.

Karsan ve Hyundai Motor Company; Mart 2007'de Hyundai Truck HD35 ve HD75 modellerinin yılda yaklaşık 2 bin adet olmak üzere 5 yıl süreyle münhasır üretim ve dağıtım anlaşmasını imzalamış, Ağustos 2007 tarihinde üretime başlamıştır. Hyundai HD Serisinin yurt içi pazarlama, satış ve satış sonrası hizmet faaliyetleri 2009 yılı başından itibaren Karsan Pazarlama tarafından yürütülmektedir.

Nisan 2010

KARSAN BAYİLERİ ANTALYA HILLSIDE SU HOTEL'DE BULUŞTU

Karsan; Hyundai Motor Company yöneticilerini, Hyundai Truck ve J10 bayilerini ve yetkili satıcılarını 16-17 Nisan 2010 tarihinde Antalya Hillside Su Hotel'de buluşturdu. İnan Kırac ve Jan Nahum'un konuşmalarıyla başlayan

toplantıda Murat Selek ve Vançın Kitapçı'nın da birer sunumu oldu. Yeni J10 ve Hyundai Truck Yeni HD Serisi'nin lansmanlarının gerçekleştiği toplantıda Karsan'ın kurumsal filmi büyük beğeni topladı. Toplantıda ayrıca Karsan'ın bayi ve

servislerinin görüşlerine yer verilen filmin gösterimi de gerçekleşti. Son gece Şarkıcı Bengü'nün sahne aldığı Gala yemeğinde bir araya gelen katılımcılar keyifli saatler geçirdi.

**BÜYÜK HEDEFLER
GÜÇLÜ ADIMLAR**
17 Nisan 2010 - Yetkili Satıcılar Toplantısı



**BÜYÜK HEDEFLER
GÜÇLÜ ADIMLAR**
18 Nisan 2010 - Yetkili Servisler Toplantısı



Mayıs 2010

HYUNDAI TRUCK YENİ HD SERİSİ FUARLARDA BOY GÖSTERİYOR!

Karsan'ın Mayıs 2010'da üretimine başladığı Hyundai Truck Yeni HD Serisi, Denizli ve Trabzon'da müşterilerinin beğenisine sunuldu



Karsan'ın Mayıs 2010'da üretimine başladığı Hyundai Truck Yeni HD Serisi, Türkiye'nin dört bir yanında müşterileri ile buluşmaya başladı. 18 - 23 Mayıs tarihleri arasında "4. Denizli Auto Show 2010" ve ardından 1 - 6 Haziran tarihleri arasında "Trabzon Autoshow 2010 Ticari Araçlar ve Aksesuarları Fuarı"nda sergilenen Hyundai

Truck HD Serisi ziyaretçilerin büyük ilgisini gördü. Karsan Pazarlama'nın, Hyundai Truck Yetkili Satıcısı Meydan Otomotiv ile yer aldığı Denizli Autoshow Fuarı'nda Hyundai Truck standını ziyaret ederek araçları inceleyen Denizli Valisi Yavuz Erkmən, HD Serisi'nin Bursa'da Karsan fabrikasında üretiliyor olmasının büyük gurur

kaynağı olduğunu belirtti. Trabzon'da ise Hyundai Truck Yetkili Satıcısı Hasanbaşoğlu'nun standı, fuarın en dikkat çekici standı oldu. Fuara gelen ziyaretçiler Euro 4 normlarına sahip kuvvetli motor ve yenilenen tasarıma sahip Yeni HD Serisi'ni inceleme ve test sürüşü yapabilme imkanı buldular.

Mayıs 2010

"KARSAN J10" YOLA ÇIKTI! GÜVENLİK, KONFOR VE EKONOMİ 10'DA STANDART

Yolcu taşımacılığının önde gelen markası Karsan, yoğun mühendislik ve tasarım çalışmalarıyla geliştirdiği ve yepyeni özelliklerle donattığı yüksek performansa sahip çevreci Euro 4 motorlu yeni modeli J10'u müşterileriyle buluşturuyor



Karsan, 1981 yılından bu yana başarıyla faaliyet gösterdiği yolcu taşımacılığı alanında edindiği derin tecrübe ve müşteri talep, beklentilerine göre geliştirdiği J10 modelini piyasaya sundu. Yenilenen dış tasarımı, artan konfor ve güvenlik özellikleri, daha güçlü, çevreci, Euro 4 normlarına uyumlu motoru ile yepyeni bir araç olan J10'un ürün geliştirme süreci Karsan ve Hexagon Studio tarafından gerçekleştirildi. Her aşamasında müşteri görüşlerinin alındığı süreçte, yıllarca minibüs segmentinde büyük başarıları imza atan Karsan ürünlerinin beğenilen özelliklerinin korunmasına özen gösterildi. Özellikle dolmuş taşımacılığı alanında başarısını kanıtlamış olan Karsan'ın tercih edilmesinde önemli etkenlerden olan uygun fiyat, düşük yakıt tüketimi, yüksek yolcu konforu, ekonomik yedek parça ve bakım maliyeti J10'da daha

da iyileştirilirken, araca birçok yeni özellik eklendi. Her koltukta yer alan standart emniyet kemeri, okul taşıtı versiyonlarında yer alan sabit yan camlar, araç içinde güvenli şekilde havalandırmayı sağlayan sunroof, sıkışmayı engelleyen sisteme sahip otomatik geniş yolcu kapısı ve çarpmaya karşı duyarlı kayar basamak sistemi ile J10 daha güvenli yolculuk imkanı sunarak öğrenci taşımacılığında da iddiasını gösteriyor. J10, okul taşıtı versiyonlarında sunduğu 17 ve 20 koltuk kapasitesi alternatifleri ile araç sahibinin de kazancına destek oluyor. Üründeki farklılıkların yanı sıra Karsan'ın süregelen müşteri odaklı pazarlama, satış ve satış sonrası hizmet faaliyetleri daha da geliştirilerek Karsan'ın %23'ü aşan pazar payının J10 ile daha da ileriye taşınması hedefleniyor.



J10 tanıtım toplantısında konuşan Karsan CEO'su Murat Selek, değişim süreci kapsamında belirlenen yeni vizyon doğrultusunda J10'un önemli bir adım olduğunu söyledi. Selek; "2009'da Karsan'ın gelecek 10 yılını kurguladığımız stratejik planını oluşturduk. Bu kapsamda vizyonumuzu "Sınırsız Ulaştırma Çözümleri" olarak belirledik. Bundan böyle Karsan sadece üretim odaklı değil, ürün ve hizmet geliştirmeden, satış ve satış sonrasına kadar faaliyet gösteren bir şirket konumuna gelecek. Bu çerçevede Karsan markasını taşımakta olan J10, OEM (Original Equipment Manufacturer) faaliyetlerimizin güçlendirilmesi yönünde attığımız önemli bir adım. 30 yıla yakın bir süredir yolcu

taşımacılığı sınıfında hizmet veren Karsan, sürekli iyileştirip geliştirerek üretimine devam ettiği J9'u müşteri talep ve beklentileri doğrultusunda tamamen yenileyerek J10 olarak pazara sunuyor. Çok markalı, yalın üretim felsefemizin bir parçası olarak, Peugeot, Citroen, Renault Trucks ve Hyundai gibi birçok dünya markası ile aynı tesislerde üretmekte olduğumuz J10 ile Karsan'ın bu segmentteki ticari başarısını daha da ileriye taşıyacağımıza inanıyoruz." dedi. Yeni vizyon kapsamında, Karsan'ın farklı projeler üzerinde çalışmalarını sürdürmekte olduğunu belirten Selek, özellikle yolcu taşımacılığında tüm segmentlerde Karsan markalı ürünler ile yer almayı hedeflediklerini belirtti.

Karsan Pazarlama Şirket Müdürü Vançin Kitapçı da Şubat 2009'da yeniden aktif hale getirilen Karsan Pazarlama ile müşterilerine daha hızlı ve etkin hizmet vermeye başladıklarını, J10 ile mevcut ticari başarılarını daha da ileriye taşıyacaklarını söyledi. Kitapçı; "J9 özellikle dolmuş ve öğrenci taşımacılığında yıllardır tercih edilen, başarısını kanıtlamış bir ürün. Servis taşımacılığı sınıfında, yolcu taşıma amacıyla geliştirilmiş tek ürün olma özelliğini taşıyan J Serisi'nin etkinliğini, J10 ile okul ve personel taşımacılığında daha da arttırmayı hedefliyoruz. Sınıfının en rahat süspansiyon sistemine sahip olan J10'un ürün gamını müşteri ihtiyaçlarına göre özelleştirdiğimiz ürünlerle daha da genişleteceğiz. Yolculara ve kullanıcılarına sunduğu konfor ve güvenliğin yanı sıra J10, araç sahibine sunduğu ekonomi, yaygın hizmet ağı, yedek parça erişim kolaylığına ilave olarak sınırsız yol yardım hizmeti ve 10.000 km'ye yükseltilecek bakım aralıkları ile ticarete maksimum fayda sağlıyor. J10 ile iç pazardaki etkinliğimizi ihraç pazarlarına da taşımayı hedefliyoruz. J10 ihracatı için ilk adımımızı Rusya'da attık. Rusya'da ilk kez gerçekleştirilen Busworld fuarına J10 ile katıldık ve çok olumlu geri dönüşler aldık. Ürün geliştirme sürecinde, müşteri beklenti ve yorumlarına göre yenilediğimiz J10, geniş bayi ağımız ve artırılan hizmet kalitemiz ile uzun yıllar daha yolcu taşımacılığına hizmet ediyor olacak." dedi.

Haziran 2010

KARSAN J10, RUSYA BUSWORLD'DE GÖRÜCÜYE ÇIKTI

Yoğun mühendislik ve tasarım çalışmalarıyla geliştirilen ve yepyeni özelliklerle donatılan yüksek performansa sahip çevreci Euro 4 motorlu yeni J10, otobüs sektörünün en büyük ve en eski fuarı Rusya Busworld'de sergilendi. Yenilenen dış tasarımı, artan konfor ve güvenlik özellikleri, daha güçlü çevreci Euro 4 normlarına uyumlu motoru ile yepyeni bir araç olarak tüketiciyle

buluşan J10'un ürün geliştirme süreci Karsan ve Hexagon Studio tarafından gerçekleştirildi. 30 Haziran - 2 Temmuz 2010 tarihlerinde düzenlenen Rusya Busworld Fuarı'nda Karsan standında sergilenen yeni J10'lar otobüs üreticileri, OEM'ler, parça üreticileri gibi sektörün önce gelen temsilcileri tarafından beğeniyle karşılandı. xxxx yılından bu yana Afrika'ya J9 satışı

gerçekleştiren Karsan, 2009 yılında Fas'a ve 2010 yılında ise Nijerya'ya J9 ihracatı gerçekleştirerek kıtadaki faaliyetlerini kuvvetlendirdi. 2010 yılında müşteri beklenti ve ihtiyaçları doğrultusunda yenilediği J10 araçlarını Temmuz 2011'de Senegal'e ilk partide 5 adet sevkiyatı gerçekleştirildi.



Ekim 2010

KARSAN VE HYUNDAI ARASINDA 2 AYRI NİYET MEKTUBU İMZALANDI

Karsan; Hyundai tarafından geliştirilecek olan yepyeni bir ürün grubunun üreticisi ve Türkiye dağıtıcısı olacak. Ayrıca üretimini yapmakta olduğu HD Serisi'nin Euro 5 motorlu versiyonlarını ihraç pazarları için de üretecek



Karsan ve Hyundai Motor Company, mevcut münhasır üretim ve distribütörlük anlaşmasının kapsamını genişletme yolunda iki önemli adım daha attı. Bu kapsamda, Karsan ve Hyundai arasında 12 Ekim 2010 tarihinde iki ayrı Niyet Mektubu - (Letter of Intent - LOI) imzalandı.

İmzaları atılan ilk Niyet Mektubu çerçevesinde; Karsan'ın, Hyundai'nin yeni geliştirilecek olan 3 - 6 ton arasında azami yüklü ağırlığa sahip van, kamyon ve minibüs versiyonlarını içeren yepyeni bir ürün grubunun münhasır üreticisi ve Türkiye'deki dağıtıcısı olması öngörülmüyor. Proje kapsamında tarafların ürün geliştirme çalışmalarında da işbirliği yapmaları söz konusu. Taraflar bu Niyet Mektubu kapsamında başlatılacak çalışmaların ardından Ocak 2011'de MoU (Memorandum of Understanding), Mart 2011'de de nihai anlaşmayı imzalamayı hedefliyor.

Diğer Niyet Mektubu kapsamında ise; Karsan tarafından üretilmekte olan HD Serisi araçların EURO 5 motorlu versiyonlarının da Hyundai'nin ihraç pazarları için Karsan tarafından üretilmesi öngörülmüyor.

Niyet Mektubu (Letter Of Intent - LOI) imza töreni için Karsan'ı ziyaret eden **Hyundai Motor Company Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Han-Young Choi**, "İmzaladığımız LOI'ler, işbirliğimize olan güvenimizin, Karsan ve Türkiye'ye olan inancımızın bir göstergesidir. Otomotiv sektörünün dünya çapında ve özellikle de Türkiye'de toparlanma sinyallerini daha net aldığımız bu dönemde; gelişen ekonomisi, ticari vasıta pazarındaki potansiyeli, üretim kalitesi, tasarım becerisi, ve kalifiye işgücü sebebiyle Türkiye bizim çok önem verdiğimiz bir pazar. Bölgedeki konumu dolayısıyla da bizler için oldukça önemli bir ihracat kapısı. Bu kapsamda geliştirme çalışmalarına başladığımız yepyeni bir ürün grubu için; Ar-Ge'den üretime, pazarlamadan satış sonrası hizmetlere kadar otomotivin tüm alanlarındaki tecrübe ve yetkinliklerine güvendiğimiz Karsan ile çalışmak için ilk adımı attık. Karsan'ın mühendislik ve tasarım desteğini alarak, ürün geliştirme sürecini birlikte sürdürmeyi hedeflediğimiz yeni ticari aracımız Hyundai için büyük önem taşıyor. Yeni ürünümüze olan inancımız tam" dedi. **Choi**, ayrıca, Hyundai HD Serisi'nin EURO 5 motorlu versiyonlarının da

Karsan'ın modern ve yüksek teknolojiye sahip tesislerinde üretilerek olmasından dolayı da çok mutlu olduklarını sözlerine ekledi.

2009 yılında belirlediği yeni vizyonu "Sınırsız Ulaştırma Çözümleri" kapsamında stratejik ortaklık iş kolunu güçlendirmeyi amaçlayan **Karsan'ın Murahhas Azası Jan Nahum** ise; Hyundai'nin yeni ürününün geliştirilmesi, üretimi ve distribütörlüğü için Karsan ile ön çalışmalara başlamış olmasını, Karsan'ın üretim gücüne ve mühendislik kabiliyetine olan inanç ve güveni temsil etmekte olduğunu belirtti. **Nahum** sözlerine şöyle devam etti; "Otomotiv sektörünün gelişmesine devam ettiği bu dönemde Karsan, Hyundai Motor Company gibi dünya devi bir marka ile işbirliğini daha da sağlamlaştırarak güçlü ve emin adımlarla yoluna devam etmektedir. Bu işbirliği aynı zamanda Türk otomotiv sanayinin geldiği konumu gösteriyor. Karsan olarak hem HMC'nin yepyeni ürün gamı hem de EURO 5 motorlu HD Serisi araçlarının üreticisi ve dağıtıcısı olmak ve ihrac etmek üzere ilk adımı atmış olmanın haklı gururunu yaşıyoruz".

Ekim 2010

TOPLU TAŞIMACILIĞIN VAZGEÇİLMEZİ KARSAN J10, ALIAĞA'NIN TEK TERCİHİ OLDU!

İzmir Aliağa ilçesinde kent içi toplu ulaşım Karsan J10'larla konfor ve güven içinde yapılacaktır.



Karsan, Türk otomotiv sanayinde sahip olduğu 45 yıllık deneyimiyle müşteri ihtiyaç ve beklentileri doğrultusunda geliştirerek pazara sunduğu J10'dan İzmir Aliağa ilçesine de 14 adet teslim etti. İlçenin kent içi toplu ulaşımında kullanılmak üzere 14 adetlik Karsan J10 14+1 uzun araç tesliminin gerçekleştiği törene, SS.39 No'lu Aliağa Minibüs Motorlu Taşıtları Kooperatif Başkanı Halil Gündoğdu, Karsan Bölge Satış Müdürü Oktay Güven, Karsan İzmir Yetkili Satıcısı Aksan Otomotiv Satış Müdürü Hakkı Yıldırım ve Kooperatif üyeleri katıldı. Teslimatın ardından Aliağa şehir içinde toplu taşıma yapan 44 aracın tamamı Karsan markalı oldu. Kooperatif başkanı Gündoğdu, geçmişten bu yana Karsan markasına ve kurumuna duyduğu güven nedeniyle tercihlerini hep Karsan'dan yana kullandıklarını belirterek bundan sonra da Karsan'ı tercih etmeye devam edeceklerini söyledi. Karsan Bölge Satış Müdürü Oktay Güven de tercihlerinden dolayı kooperatif başkanı Halil Gündoğdu'yu kutlayarak satış ve satış sonrasında toplu taşımacıların her zaman yanında olduklarını ifade etti.

Ocak 2011

KARSAN - HYUNDAI İŞBİRLİĞİNDE ÖNEMLİ ADIM

Karsan; Hyundai ile geliştirilmekte olan yepyeni bir ticari araç modelinin tüm Avrupa pazarları için münhasır üreticisi ve Türkiye'deki münhasır dağıtıcısı olma yolunda MoU imzaladı



Taraflar arasında Ekim 2010 tarihinde imzalanan Niyet Mektubu (Letter of Intent - LOI) nun ardından Ocak 2011'de imzalanan MoU (Memorandum of Understanding) ile birlikte Karsan, Hyundai Motor Company (HMC) tarafından yeni geliştirilecek olan 3 - 6 ton arasında azami yüklü ağırlığa sahip van, kamyon ve minibüs versiyonlarını içeren yepyeni bir ticari araç modelinin tüm Avrupa pazarları için münhasır üreticisi ve Türkiye'deki münhasır dağıtıcısı olma yolunda HMC ile anlaştı.

Üretime başlangıç yılı 2014 olarak belirlenen yeni modelden, ilk 6 yılda toplam 200,000 adetlik bir üretim gerçekleştirilmesi hedefleniyor. İmzalanan MOU ile birlikte taraflar pazarlama, ürün geliştirme ve endüstriyel alanlarda kapsamlı çalışmalar yürütecekler.

İmza töreninde konuşan **HMC Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı H. Y. Choi**, söz konusu projenin Hyundai için önemine işaret ederek, bu proje sayesinde Hyundai'nin Avrupa

ticari araç pazarında çok daha güçlü bir konuma geleceğini ve bu hedefe ulaşmalarında Karsan ile yapılan işbirliğinin anahtar rol oynadığını belirtti. **Karsan Murahhas Azası Jan Nahum** ise; imzalanan MoU'nun Hyundai-Karsan ilişkisinde farklı bir boyuta geçilmekte olduğu anlamına geldiğini ve projenin temelini oluşturduğunu, bu projede Hyundai'nin güçlü global markasıyla Karsan'ın esnek ve kaliteli üretim becerisinin bir araya geldiğini söyledi.

Mart 2011

KARSAN BAYİLERİYLE BİRLİKTE GÜÇLÜ ADIMLAR ATIYOR!

Otomotiv sanayinde 45. yılını dolduran Karsan, bayilerine “Birlikte Güçlüyüz!” mesajını verdi



2009 yılında belirlemiş olduğu yeni vizyonu doğrultusunda ulaştırma dünyasına sınırsız çözümler üretmeyi hedefleyen Karsan, 45. yılını tamamladığı otomotiv sektöründe bayileriyle birlikte güçlü adımlar atmaya devam ediyor. “Birlikte güçlüyüz!” temasıyla gerçekleştirilen Yetkili Satıcı ve Servis Toplantısı, Karsan çatısı altında Karsan ve Hyundai Truck markalarına hizmet veren yetkili satıcı ve servislerin oluşturduğu 150 katılımcıyla 10 - 13 Mart 2011 tarihleri arasında Kuzey Kıbrıs

Türk Cumhuriyeti'nde (KKTC) gerçekleşti. Karsan'ın 2010 yılı faaliyetlerinin masaya yatırıldığı, 2011 ve sonrasında ilişkin stratejilerin aktarıldığı ve Türkiye ve global otomotiv pazarındaki gelişmelerin değerlendirildiği toplantıya **Karsan Yönetim Kurulu Başkanı inan Kırac** ve **Karsan Murahhas Azası Jan Nahum** mesajlarıyla katıldı. **Karsan CEO'su Murat Selek** ve **Karsan Pazarlama Şirket Müdürü Vançin Kitapçı** liderliğinde “Birlikte Güçlüyüz!” teması altında

gerçekleştirilen toplantıda; Karsan'ın yeni vizyonu çerçevesinde hedeflerine emin adımlarla ilerlerken, sektörde büyük tecrübesi olan yetkili satıcı ve yetkili servislerin büyük ölçüde desteğini almakta olduğu vurgulandı.

Toplantıda geçmiş bilgilerini tazeleyen ve Karsan'ın gelecek döneme ilişkin hedefleri hakkında bilgi sahibi olan Karsan'ın yetkili satıcı ve servisleri daha sonra birlikte hoşça vakit geçirme imkanı da buldu.

Nisan 2011

BODRUM'UN TERCİHİ YİNE KARSAN

Bodrum pazarının lider markası Karsan, J9 ile edindiği hakimiyeti J10 ile devam ettiriyor;
Bodrum - Torba Hattı artık daha konforlu, güvenli ve çevreci



Yolcu taşımacılığının önde gelen markası Karsan, Bodrum'un da lider markası olmaya devam ediyor. Yetkili Satıcısı Kahyaoğulları ile birlikte Bodrum - Torba hattına 9 adet J10 filo araç satışı gerçekleştiren Karsan böylelikle Bodrum'a toplam 23 adet araç satmış, müşteri talep ve beklentilerine göre yenilediği J10 ile Bodrum'da hat taşımacılığında bir kez daha tercih edilmiş oldu. Yenilenen dış tasarımı, artan konfor ve

güvenlik özellikleri, daha güçlü, çevreci, Euro 4 normlarına uyumlu motoru ile yepyeni bir araç olan J10'ların teslimat törenine **Karsan Bölge Satış Müdürü Oktay Güven**, **Karsan Satış Sonrası Hizmetler Bölge Müdürü Naci Savcı** ve **Karsan Yetkili Satıcısı Kahyaoğulları Satış Müdürü Sadrettin Kahyaoğulları** katıldı. Törende konuşan **Karsan Bölge Satış Müdürü Oktay Güven**;

“Bodrum, Karsan'ın J9 modeli ile uzun yıllardır hakim olduğu bir pazar. Şimdi yenilenen modelimiz J10 ile bu hakimiyetimizi devam ettiriyoruz. J10'un modern tasarımı, artan motor performansı, ilave konfor özellikleri ve satış sonrasında hat taşımacılığını destekleyen faaliyetlerimiz ile araçlarımızın daha uzun yıllar boyunca Bodrum halkına ve ziyaretçilerine hizmet etmesini hedefliyoruz.” diye konuştu.

Nisan 2011

KARSAN ÜRETİMİ HYUNDAI TRUCK'LAR GÜCÜNÜ KONYA'DA DA GÖSTERİYOR

Karsan'ın deneyimli Konya Bayisi Rüştü Yılmaz Otomotiv'den, Altan A.Ş.'ye Hyundai Truck filo teslimatı

Karsan, Bursa OSB fabrikasında ürettiği Hyundai Truck HD Serisi araçlarından 7 adet HD75 150 PS kamyonu Konya'da Pepsi ve Kızılay maden suyu dağıtımını gerçekleştiren Altanlar A.Ş.'ye teslim etti. Teslimat törenine Karsan Bölge Satış Müdürü Celal Yalnız, Pazarlama Hizmetleri Sorumlusu Uluğ Aktunç, Lojistik Sorumlusu Onur

Şahin, Karsan'ın Konya Hyundai Truck yetkili satıcısı Rüştü Yılmaz Otomotiv'in sahibi Rüştü Yılmaz, Satış Müdürü Faruk Yılmaz, ve Altanlar A.Ş. yönetiminden Adnan Altan ile Cem Ünlüler katıldı. Törende yaptığı konuşmada Altanlar A.Ş.'ye teslim ettikleri Hyundai Truck'ların segmentinde Türkiye'nin fiyat açısından en

ekonomik ve kullanırken en tasarruflu araçları olduğunu belirten Faruk Yılmaz, Altanlar A.Ş.'ye kendilerini tercih ettikleri için teşekkür etti. 579 NM ile sınıfının en iyi tork değerine sahip olan HD75 150 HP'ler, yeni nesil Euro 4 motoru sayesinde düşük emisyon değerleriyle çevreci olma özelliği de taşıyor.



Mayıs 2011

HYUNDAI TRUCK'LAR BELEDİYELERE HİZMETE DEVAM EDİYOR

Çevre ve Orman Bakanlığı'nın "Temiz bir Türkiye" için belediyelere teslim ettiği Hyundai Truck hidrolik sıkıştırılmalı katı atık toplama araçlarının adedi 239'a yükseldi

Karsan, Çevre ve Orman Bakanlığı'nın belediyelerin katı atıklarını modern araçlarla toplama imkanı tanımak üzere Mart 2010'da başlattığı projede tercih edilmeye devam ediyor. Çevre ve Orman Bakanlığı'nın vatandaşların sağlıklı bir çevrede, yüksek standartlara sahip ortamlarda yaşamasını sağlamak amacıyla yola çıktığı projede, en son teslimat 23 Mayıs 2011 Pazartesi günü bakanlığın Ankara Gölbaşı'nda bulunan tesislerinde gerçekleşti. **Devlet Bakanı ve Başbakan Yardımcısı Cemil Çiçek** ile **Çevre ve Orman Bakanı Veyssel Eroğlu**'nun katılımıyla gerçekleşen

törende 55 adet Hyundai Truck HD75 150 PS araç daha Türkiye çapında belediyelere teslim



edildi. Proje kapsamında daha önce de 184 adet Hyundai Truck HD 75 çöp kamyonu teslim

eden Karsan, son teslimatı ile birlikte belediyelere verdiği araç sayısını 239'a yükseltmiş oldu. Törende yaptığı konuşmada, ülke genelinde temiz bir çevre hedefi çerçevesinde hareket etmeye devam ettiklerini belirten Çevre ve Orman Bakanı Eroğlu, araçların tüm belediyelere hayırlı olmasını diledi. Törenin ardından bir adet Hyundai Truck HD75 150 PS aracın direksiyonuna geçen ve aracı kullanan Bakan Eroğlu, aracın kullanım kolaylığı ve konforundan övgüyle söz etti.

Mayıs 2011

KARSAN, KOCAELİ FUARI'NIN YILDIZI OLDU!

Karsan üretimi BredaMenarinibus otobüsler ve toplu taşımacılığın değişmez ismi Karsan J10, Kocaeli 1. Toplu Taşıma Araçları Fuarı'nda büyük ilgi gördü



Karsan, 27 Mayıs - 1 Haziran 2011 tarihleri arasında Kocaeli'nde düzenlenen 1.Toplu Taşıma Araçları Fuarı'na katıldı. Bu yıl ilki düzenlenen fuara J10 14+1 hat minibüsü, Vivacity 9.4 metre

ve Avancity 12 metre BredaMenarinibus marka otobüsleriyle katılan Karsan, ziyaretçilerin ilgi odağı oldu. Kocaeli'ye hizmet veren toplu taşıma kooperatiflerinin ve yakın bölgedeki toplu

taşımacıların yoğun ilgisiyle karşılaşan Karsan standını Kocaeli Büyükşehir Belediye Başkanı İbrahim Karaosmanoğlu da ziyaret ederek Karsan üretimi araçlar hakkında bilgi aldı.

Mayıs 2011

KARSAN J10, GELENEKSEL İSAROD PİKNIĞİNDE SERGİLENDİ

Karsan'ın müşteri ihtiyaç ve beklentileri doğrultusunda geliştirdiği Karsan J10, geleneksel İSAROD (İstanbul Umum Servis Aracı İşletmecileri Esnaf Odası) pikniğinde 1000'e yakın İSAROD üyesine sergilendi



Karsan, 1981 yılından bu yana başarıyla faaliyet gösterdiği yolcu taşımacılığında sınıfının önde gelen markası Karsan J10'u 28 Mayıs günü Fatih Ormanları'nda gerçekleşen geleneksel İSAROD

(İstanbul Umum Servis Aracı İşletmecileri Esnaf Odası) pikniğinde sergiledi. Karsan J10 20+1 ve 17+1 turizm paketli, okul ve servis araçlarının sergilendiği pikniğe 1000'e yakın İSAROD üyesi

katıldı. Karsan'ın İstanbul bayileri Gürsözler, Aydın Otomotiv ve Atalay'ın da yer aldığı piknikte ziyaretçiler Karsan J10 ve modelleri hakkında detaylı bilgi edinme imkanı buldu.

Mays 2011

BODRUM'DA TAŞIMACILIK, KARSAN J10'LAR İLE DEĞİŞİYOR

Toplu taşımacılığın vazgeçilmez ismi Karsan, bir kez daha Bodrum'un tercihi oldu

Her alanda değişen ve gelişen Bodrum, 2012'de toplu taşımacılıkta geçerli olacak engelli ulaşımına uygunluk zorunluluğunu Karsan J10'larla şimdiden gerçekleştirdi. Bodrum şehir içi taşımacılığı yapan 136 Numaralı Motorlu Taşıyıcılar Kooperatifi, Euro 4 normlarına sahip çevreci motoru ve engelli erişimine olanak sağlayan Karsan J10'lardan 46 adet satın aldı. Bodrum'da gerçekleştirilen teslimat törenine Bodrum Belediye Başkanı Mehmet Kocadon, Bodrum 136 numaralı Taşıyıcılar Kooperatifi Başkanı Arif Karaman, Bodrum Şoförler ve Otomobilciler Esnaf Odası Başkanı Aytekin Çanakçı, Karsan Pazarlama Şirket Müdürü Vançin Kitapçı, Karsan Pazarlama Satış Müdürü Selim

Aydınlıoğlu ve Karsan Pazarlama Ege Bölge Satış Müdürü Oktay Güven katıldı. Kooperatif Başkanı Arif Karaman yaptığı konuşmada "Avrupa standartlarındaki engelli erişimine uygun Karsan J10'ları Bodrum'a kazandırmaktan ve Bodrum'a bu yepyeni araçlarımızla hizmet verecek olmaktan dolayı gurur duyuyoruz. Bu hareketimizle bütün turizm beldelerimize öncülük ettiğimizi düşünüyoruz." dedi. Karsan Pazarlama Şirket Müdürü Vançin Kitapçı da; "Bodrum'un değişen, gelişen yüzünü görüyoruz ve bu değişim hepimizi mutlu ediyor. Değişim kapsamında Haziran 2012'de kanuni zorunluluk olacak engelli erişimine uygun toplu

taşıma araçları alanında, Bodrum'un önderliğinde, engelli rampalı, klimalı karsan J10'larla bir ilke imza atılıyor. Burada hep beraber yeni bir çığır açıyoruz." diye konuştu. Bodrum'un her alanda büyük bir değişim ve dönüşüm yaşadığını vurgulayan Bodrum Belediye Başkanı Mehmet Kocadon ise trafikte de çözümler ürettiklerini söyledi ve sözlerine şöyle devam etti; "Bugün hizmete giren araçlarımız en son teknolojiyle donatılmış, zararlı gaz salınımı Euro 4 standartlarında, engelli vatandaşlarımızın da kolaylıkla inip binebileceği araçlardır. Bu ürünleri ürettiği için değerli Karsan yöneticilerine teşekkür ediyorum" dedi.



Haziran 2011

KATI ATIK TOPLAMA İŞİ HYUNDAI TRUCK'TAN SORULUR!

Karsan güvencesiyle üretilen Hyundai Truck HD75 katı atık toplama araçları Manisa'nın hizmetinde

Karsan'ın ürettiği Hyundai Truck HD Serisi araçlar Manisa yetkili satıcısı Büyükkaracı tarafından geri dönüşüm firması Başaranlar'a teslim edildi. Toplam 5 adet Euro 4 HD75 Hyundai Truck araç teslim alan; kablo, otomobil, elektronik ve beyaz eşya, metal, cam, plastik ve benzeri malzemelerde geri dönüşüm hizmeti veren Başaranlar A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Aziz Tekeli, HD Serisi'ni tercih etmelerindeki en önemli kriterlerin araçların sunduğu uygun işletim maliyetleri, ülke çapında satış sonrası hizmetlerinin olması ve yakıt ekonomisi olduğunun altını çizdi. Hyundai

Truck'ların geri dönüşüm işinde oldukça uygun ve kullanımı kolay araçlar olduğunu belirten Tekeli, bundan sonra da tercihlerinin Hyundai Truck olacağını ifade etti. Karsan Hyundai Truck yetkili satıcısı Büyükkaracı Satış Müdürü Murat Vural da şirket yetkililerine birer plaket sunarak doğru tercihlerinden ötürü kendilerine teşekkür etti.

Hyundai Truck HD Serisi, Euro 4 normlarına sahip düşük emisyonlu çevreci motoru ve modern tasarımı ile büyük beğeni topluyor.



BURSA HASANAĞA KOOPERATİFİ'NE 30 ADET KARSAN J10

Haziran 2011

Karsan'ın 45 yıllık deneyimiyle ürettiği J10'lar Akçalar Bölgesi'nde faaliyet gösteren Hasanağa Motorlu Taşıyıcılar Kooperatifi'ne teslim edildi

Türk otomotiv sanayinde 45 yıllık deneyime sahip Karsan, 16 Haziran 2011 tarihinde Karsan fabrikasının da yer aldığı Bursa Akçalar bölgesinde faaliyet gösteren ve personel taşımacılığı yapan Hasanağa Motorlu Taşıyıcılar Kooperatifi'ne 30 adet Karsan J10 17+1 personel servis aracının teslimatını gerçekleştirdi. Karsan fabrikasında gerçekleşen teslimat törenine Pazarlama Hizmetleri Müdürü Özlem Güçlüer, Bölge Satış Müdürü Ömer Hendem, Bursa yetkili satıcısı Kahyaoğlu'ndan Abdülhamit Akçuru ve Ersin Tuncay, kooperatif başkanı Ali Erken ve kooperatif üyeleri katıldı. Törende bir konuşma yapan kooperatif başkanı Ali Erken, "Karsan J10'un sunduğu güvenlik ve konfor bizlerin ve yolcularımızın beğenisini

kazanıyor. Uzun yıllardır satış ve satış sonrasında tüm ihtiyaçlarımızı karşılayan Karsan



yetkililerine teşekkür ediyoruz." dedi. Karsan Pazarlama Hizmetleri Müdürü Özlem Güçlüer

de "Ülke çapına yayılan satış ve satış sonrası servis ağımla ve hem ilk alımda hem de işletme giderleriyle rakipsiz ekonomi yaratan ürünümüz Karsan J10'la değerli Hasanağa Kooperatifi'nin ve tüm Karsan kullanıcılarının yanındayız." diyerek teslimattan duyduğu mutluluğu dile getirdi. Teslim töreninin ardından Karsan Akçalar fabrikasını gezen kooperatif üyeleri tek çatı altında birçok dünya markası için üretim yapan Karsan'ın modern üretim tesisinden çok etkilenerek Karsan fabrikasıyla gurur duyduklarını belirttiler. Fabrika turu ardından özel test görevlilerinin liderliğinde J10'larla özel pistte zor koşullarda sürüş deneyimi yaşayan kooperatif üyeleri birlikte yenen yemeğin ardından günü tamamladı.

Haziran 2011

KARSAN VE HYUNDAI YENİ BİR TİCARİ ARAÇ MODELİNİ TÜRKİYE'DE ÜRETMEK ÜZERE ANLAŞMA İMZALADI

Karsan; Hyundai ile yeni bir ticari araç modelinin Avrupa pazarları için münhasır üreticisi ve Türkiye'deki dağıtıcısı olma yolunda "Çerçeve Anlaşması" imzaladı

Taraflar arasında 28 Ocak 2011 tarihinde imzalanan MoU'nun (Memorandum of Understanding) ardından 28 Haziran tarihinde Hyundai Motor Company (HMC) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Han-Young Choi ve Karsan Murahhas Azası Jan Nahum tarafından imzalanan "Çerçeve Anlaşması" (Framework Agreement) ile birlikte Karsan; HMC tarafından geliştirilecek olan 3 - 6 ton arasında azami yüklü ağırlığa sahip kamyon, van ve minibüs versiyonlarını içeren yeni bir ticari araç modelinin Avrupa ve bölge pazarları

için münhasır üreticisi ve Türkiye'deki münhasır dağıtıcısı oluyor.

Üretim başlangıç yılı 2014 olarak belirlenen yeni modelden, ilk 7 yılda toplam 200,000 adedin üzerinde üretim gerçekleştirilmesi hedefleniyor. İmzalanan "Çerçeve Anlaşması"nı takiben taraflar pazarlama, ürün geliştirme ve üretim alanlarında hazırlık çalışmalarını yürüterek, Çerçeve Anlaşması'nın operasyonel ek anlaşmalarını da yürürlüğe sokmayı öngörüyor.



Haziran 2011

KARSAN 1000. HMC'Yİ ÜRETTİ



Hyundai Motor Company (HMC) ile Mart 2007 yılında yapılan anlaşma doğrultusunda Akçalar fabrikasında DKD (son montaj) seviyesinde üretilmeye başlanan Hyundai'nin Mighty modeli, 2010 yılı ilk çeyreği itibarı ile CKD (komple montaj) seviyesine geçilerek OSB fabrikasında üretilmeye başlandı.

CKD olarak 3,5 ve 7,5 ton yükleme kapasitesi ve farklı motor seçenekleri ile üretilen Mighty'nin, Haziran 2011'de OSB fabrikasında 1.000'inci aracı hattan indi. 1.000'inci aracın

hattan inışı Karsan çalışanlarının katılımı ile OSB fabrikasında kutlandı.

Satış ve pazarlama faaliyetleri Karsan Pazarlama tarafından yürütülmekte olan Mighty modeli, Karsan ve Hyundai arasında işbirliğinin başlangıcını simgelemesi sebebiyle ayrı bir önem taşımakta. Mighty ile başlayan Karsan Hyundai ilişkisi bu yıl Haziran ayı içinde taraflar arasında imzalanan "Çerçeve Anlaşması" ile derinleşmiş ve yeni bir boyut kazanmıştır.

Kasım 2010

KARSAN, 100 BİNİNCİ PSA PEUGEOT CITROEN HAFİF TİCARİ ARACINI ÜRETTİ

Türk otomotiv sanayinin köklü kuruluşlarından Karsan'ın 1997 yılında üretimine başladığı Peugeot ve Citroën marka hafif ticari araçlardan bugüne kadar 100 binincisinin üretilmesini kutlamak amacıyla 09 Kasım 2010 günü Karsan'ın Bursa fabrikasında bir tören düzenlendi. Karsan'ın Bursa Akçalar Fabrikası'nda düzenlenen törene Karsan CEO'su **Murat Selek**, PSA Peugeot Citroën Ortaklık ve İşbirliklerinden'den Sorumlu Direktör Patrick Lernout ve Peugeot Otomotiv Pazarlama A.Ş. Genel Müdürü **Jean Pierre Vieux** katıldı. Bu üretim iki grup arasındaki uzun yıllara dayanan köklü işbirliği çerçevesinde yer alıyor.

Peugeot Partner üretimi Bursa'da 1997 yılında başladı. 2008'de güçlendirilen anlaşma bundan böyle Akdeniz havzası pazarları için Peugeot Partner Origin ve de Citroën Berlingo First üretimini de kapsıyor.

100 bini aşkın Peugeot Partner ve Citroën Berlingo aracı üretmiş olmanın, PSA Peugeot Citroën ile karşılıklı güvene dayalı kuvvetli bir işbirliğinin sonucu olduğunu belirten Karsan CEO'su **Murat Selek** "PSA Peugeot Citroën gibi dünya devi bir markayla olan 30 yıllık işbirliğimizin bu boyutlara gelmiş olması çok gurur verici.

Karsan 2009 yılında belirlediği "Sınırsız Ulaştırma Çözümleri" vizyonu doğrultusunda otomotiv sektöründe ihtiyaç duyulan ulaşım çözümlerine cevap vermeyi amaç edindi. Bu bağlamda PSA Peugeot Citroën ile olan işbirliğimiz çok önemli" dedi.

PSA Peugeot Citroën Ortaklık ve İşbirliklerinden'den Sorumlu Direktör **Patrick Lernout** ise "Karsan ile işbirliğimiz 30 yıldan fazla süredir yeni projelerle besleniyor. Çok verimli ve üretken bir işbirliğimiz bulunuyor. Herkese çok teşekkür ediyorum" şeklinde konuştu.



Aralık 2010

KARSAN BURSA FABRİKALARINDA ÜRETİLEN 114 ADET RENAULT TRUCKS PREMIUM ARKAS ULAŞTIRMA'YA TESLİM EDİLDİ



Karsan'ın Akçalar fabrikasında üretilen Renault Trucks Premium çekicilerin ilk partisi 13 Aralık 2010 Pazartesi günü fabrikada düzenlenen törenle Arkas Ulaştırma'ya teslim edildi. Tören, Karsan CEO'su Murat Selek, Arkas Holding Yönetim Kurulu Başkanı Lucien Arkas, Arkas Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları Bernard Arkas ve Diane Arkas Aktaş, Arkas Ulaştırma Genel Müdürü Cenk Ergen, Arkas Otomotiv Yönetim Kurulu Görevli Üyesi Marek Penzo, Renault Trucks Türkiye Genel Müdürü Dominique Pollien ve firmaların üst düzey yöneticilerinin katılımı ile gerçekleşti.

1989 yılında kurulan, çekici filosu ile yurtiçi konteyner kara nakliyesinde Türkiye'nin en büyük kuruluşlarından olan Arkas Ulaştırma, entegre taşımacılık hizmeti kapsamında gerçekleştirdiği alımlarıyla filosundaki çekici sayısını 429'a yükseltti. 114 adet yeni Renault Trucks Premium ile birlikte filosundaki Renault Trucks oranı yüzde 88'e çıktı.

Düzenlenen teslimat töreninde konuşan Karsan CEO'su Murat Selek Renault Trucks ile olan güçlü işbirliğine dikkat çekti. Selek; "Renault

Trucks ile yaptığımız uzun vadeli işbirliği anlaşmasıyla Karsan Mart 2009 itibarıyla, Renault Trucks üretim sistemine tam olarak entegre olmuş bulunmaktadır. Karsan fabrikasında üretilen araçların hepsi Fransa'da uygulanan üretim süreçlerine ve kalite standartlarına uygun olarak titizlikle üretilmektedir. Ürettiğimiz araçların kalitesinin belirlenen hedeflerin de üzerinde olduğu Renault Trucks tarafından da teskil edilmiştir. Bu başarıda Karsan'ın sahip olduğu uzmanlık ve kaliteli üretim imkanları elbette en önemli rolü oynamaktadır" dedi.

Arkas Holding Yönetim Kurulu Başkanı Lucien Arkas da "1999 yılından bu yana süregelen işbirliğimizi 114 yeni araç alımı ile pekiştirmekten mutluluk duyuyoruz. Bugün Türkiye'nin konteyner kara nakliyesinde en büyük filolarından birine sahip olan Arkas Ulaştırma bu alımla birlikte filosunu 4 yaş daha gençleştiriyor. Arkas Ulaştırma filosunun Renault Trucks markasına karar vermemizdeki en önemli faktör yapılan testlerde Renault Trucks markalı araçların Arkas Ulaştırma'nın çalışma koşullarında diğer markalara oranla ortalama 100 km'de 1,5 Litre daha az

yakıt tükettiğini tespit etmemiz oldu. Ayrıca çevreye karşı duyarlılığı bir sorumluluk olarak görüyoruz. Bu nedenle Euro5 emisyonlu motorlara geçiş ile karbondioksit ve diğer zararlı emisyonların azaltılmasına katkı sağlıyoruz" diye konuştu.

Renault Trucks Türkiye Genel Müdürü Dominique Pollien ise yaptığı konuşmada 2009 yılında Karsan ile yaptıkları işbirliğini vurgulayarak Karsan fabrikasındaki üretimin, Fransa'daki üretim süreçleriyle tamamen aynı özellikleri taşıdığını vurgulayan Renault Trucks Türkiye Genel Müdürü Dominique Pollien ise; "Karsan'daki üretim hattımız, Renault Trucks üretim sistemiyle mükemmel bir uyum içinde ilerliyor, her yıl kapasitemizi artırıyoruz. Arkas'ın tamamen bağımsız olarak yürüttüğü testlerde Renault Trucks Premium araçlarının yakıt tasarrufunda lider olduğu kanıtlanmıştır. Bu özelliğimizin bir kez daha onaylanmasından gurur duyuyoruz. Bu bizim sorumluluklarımızın, ve araçlarımızın kalitesini, satış ve satış sonrası faaliyetlerimizi iyileştirme, geliştirme çabalarımızın göstergesi" dedi.

Şubat 2011

TOPLU TAŞIMAYA SINIRSIZ ÇÖZÜMLER GETİREN KARSAN, OTOBÜS PAZARINDA DA SÖZ SAHİBİ OLACAK

“Sınırsız Ulaştırma Çözümleri” vizyonu kapsamında Eylül 2010'da İtalya'nın en önemli ikinci otobüs markası BredaMenarinibus ile stratejik ortaklık anlaşması imzalayan KARSAN, Akçalar'daki otobüs üretim tesisinin resmi açılışını yaptı



Yeni vizyonu doğrultusunda toplu taşımada taksiden otobüs segmentine kadar farklı ürünler geliştirip Türkiye ve ihracat pazarlarına sunmayı amaçlayan Karsan; İtalya'nın önde gelen otobüs üreticilerinden BredaMenarinibus ile imzaladığı stratejik ortaklık anlaşması neticesinde otobüs üretimine de başladı. Karsan'ın Akçalar fabrikasındaki otobüs üretim tesisinin resmi açılış töreni 17 Şubat Perşembe günü **BredaMenarinibus CEO'su Roberto Ceraudo**, **Karsan Murahhas Azası Jan Nahum** ve **Karsan CEO'su Murat Selek**'in katılımıyla gerçekleşti. İtalyan otobüs markası BredaMenarinibus ile 2 Eylül 2010 tarihinde imzaladığı stratejik ortaklık anlaşması neticesinde Ekim ayı sonunda Akçalar fabrikasında otobüs üretim hazırlıklarına başlayan Karsan, ilk otobüsünü Ocak ayı başında hattarı indirdi. Yapılan ön anlaşma gereği Ocak ayında 15 adet otobüsü BredaMenarinibus'a teslim eden Karsan, Şubat'ta 25, Mart'ta 20 ve Nisan'da 15 olmak üzere toplam 75 adet BredaMenarinibus marka otobüsü BredaMenarinibus'a ihracat edecek.

Açılış töreninde konuşan **BredaMenarinibus CEO'su Roberto Ceraudo**; Türk Otomotiv sanayinde çok önemli bir yere sahip olan Karsan'ın BredaMenarinibus ile imzaladığı stratejik ortaklık anlaşmasının BredaMenarinibus'un prestijini daha da ileriye taşıyacağını belirterek memnuniyetini dile getirdi. **Ceraudo**; “Bu anlaşma özellikle, İtalya'da

otobüs sektöründe iş hacmi bakımından ikinci şirket konumunda olan ve 90 yıldır faaliyet gösteren BredaMenarinibus şirketini sadece İtalya ve Avrupa sınırlarında değil, markanın Türkiye ve komşu ülkelerdeki varlığını da arttıracaktır. Karsan ile zaten iyi olan üretim kalitemizi daha da ileriye taşımak istiyoruz. Bu işbirliğinden karşılıklı bir büyümenin yanı sıra Karsan'ı karakterize eden yenilikçi ve girişimci ruhundan gelen ilginç yeniliklerin doğacağına eminim”.

Karsan CEO'su Murat Selek ise toplu taşımaya sınırsız çözümler üretme stratejisinin bir uzantısı olarak Türkiye ve Avrupa pazarlarının toplu taşıma ihtiyacına cevap veren yenilikçi ve medeni çözümler yaratmayı amaçladıklarını söyledi. **Selek** sözlerine şöyle devam etti; “Daha önce hiç bulunmadığımız otobüs segmentine girmiş olmamız yeni vizyonumuz kapsamında attığımız önemli bir adım. Karsan olarak toplu taşımadaki trendleri takip eden, buna göre yenilikçi çözümler üreten bir kurumuz. Bu kapsamda BredaMenarinibus için ürettiğimiz otobüslerin tümü **tam alçak tabanlı**, çevreci, ve engelli vatandaşlar için kolay erişilebilir özelliktedir. Ayrıca, bu otobüslerin doğalgazlı ve dizel versiyonları bulunmaktadır. BredaMenarinibus'un 6 ila 18 metre arasındaki tüm ürün gamını üretiminin ihracat pazarların yanı sıra Türkiye pazarına da sunacak olmamız çok önemli ve olumlu bir gelişmedir”.

“Sınırsız Ulaştırma Çözümleri” vizyonu kapsamında daha yenilikçi, sürdürülebilir, geniş kapsamlı ve ihtiyaca yönelik taşıma çözümleri sunmayı hedefleyen Karsan, BredaMenarinibus ile yapmış olduğu işbirliği neticesinde farklı şehirlerin farklı ihtiyaçlarına BredaMenarinibus'un yenilikçi ürün gamı ile cevap verecek. Bu doğrultuda Roma Belediyesi için alınan ilk sipariş kapsamında Karsan BredaMenarinibus için ilk dört ayda 60 adet 8 metre Vivacity Dizel otobüs, ve 15 adet 12 metre Avancity Dizel otobüs üretmiş olacak. Mart 2010'da imzalanan Ön Anlaşma'nın ardından dört aylık deneme üretimi sırasında bir adet “Doğal Gaz” (CNG - Compressed Natural Gas) ve bir adet dizel olmak üzere iki farklı prototip üretimi gerçekleştiren Karsan, Nisan ayına kadar aldığı ilk 75 adetlik siparişini dizel olarak üretilip ihracat ederken aynı zamanda CNG otobüs üretimine de devam edecek. Otobüslerin en önemli özelliği ise hepsinin alçak tabanlı olması. Diğer önemli bir özelliği ise, motorun aracın arkasında enlemesine yerleştirilmiş olması sayesinde, yolcu alanı ve ergonomisinin azami düzeye çıkarılmış olması.



Mart 2011

KARSAN GÜVENCESİYLE ÜRETİLEN 121 ADET RENAULT TRUCKS PREMIUM OMSAN LOJİSTİK'E TESLİM EDİLDİ



Karsan Bursa fabrikasında üretilen Renault Trucks Premium araçların teslimatı Omsan Lojistik Genel Müdürü Osman Küçükertan, Renault Trucks Türkiye Genel Müdürü Dominique Pollien, Karsan Otomotiv CEO'su Murat Selek ve firmaların üst düzey yöneticilerinin katılımı ile Akçalar fabrikada gerçekleşti.

Teslimat töreninde konuşan Karsan Otomotiv CEO'su Murat Selek; "Temmuz 2007 yılında Renault Trucks ile başlattığımız uzun vadeli anlaşmamız gereği Mart 2009 yılından bu yana Bursa Akçalar fabrikasında Renault Trucks'a özel tahsis edilen üretim hatlarında üretimimizi sürdürüyoruz. Bu işbirliği çerçevesinde fabrikamız Renault Trucks ile endüstriyel faaliyetlerde tam bir entegrasyon içinde ve Renault Trucks standartları dahilinde üretim yapmaktadır. Bugün burada teslimatını yaptığımız Renault Trucks Premium'ların ilk partisinin Karsan tesislerinde üstün kalite standartlarıyla titizlikle üretilmesinin gururunu yaşıyorum" dedi.

Omsan Lojistik Genel Müdürü Osman Küçükertan ise; "Renault Trucks Türkiye ile toplam 121 adet Premium marka çekici anlaşması yapmaktan memnuniyet duyuyoruz. Günümüzün ağır rekabet koşullarında, firmaların müşterilerine sundukları hizmetlerde kalite ve yetkinliklerini artırma zorunluluğunun yanı sıra onlara en ekonomik fırsatları sunmanın önemi de büyüktür. Bu sebeple filomuza katmayı düşündüğümüz araçların ne denli yakıt tasarrufu sağladığı bizim için önemli bir kriter olmuştur." dedi.

Renault Trucks Türkiye Genel Müdürü Dominique Pollien ise yaptığı konuşmada 2009 yılında Karsan ile yaptıkları işbirliğini vurgulayarak "Her yıl kapasitemizi artırarak sürdürdüğümüz Karsan fabrikasındaki üretimimiz, Fransa'da uygulanan üretim süreçleriyle tamamen aynı özellikleri taşıyor. Karsan fabrikalarındaki üretim hattımız, Renault Trucks üretim sistemine mükemmel bir uyum sağlayarak, Avrupa Kalitesi ile Türkiye'de üretim yapıyor. Memnuniyetle belirtmek isterim ki,

2011 senesinde Karsan Üretim Kalitesi, Renault Trucks Avrupa'nın Karsan'a öngördüğü kalite hedeflerinin % 20 üstünde gerçekleşmiştir. Renault Trucks Premium araçları hepinizin bildiği gibi yakıt tasarrufunda lider. Bu liderliğimiz pek çok bağımsız rekabet testleri ile de onaylandı. Lojistik sektörü ekonomideki gelişmelerin en önemli göstergesidir, bu boyuttaki alımlar sektöre ve ekonomiye devrim kazandırır.

121 adet Renault Trucks Premium Euro 5 Çekici, Omsan Lojistik'e 5 yıllık bakım onarım hizmet paketi ile birlikte teslim ediliyor. Aracın kalitesi ve düşük işletme maliyetlerinin bir göstergesi olan bu paket Renault Trucks'ın bir kez daha müşterilerinin ihtiyaçlarına yönelik çözümler sunduğunun ispatıdır. "Yakıt tasarrufunda lider", "Avrupa Kalitesi ile Türkiye'de Üretim" seçimlerinden dolayı Omsan'ı kutluyorum." dedi.

Nisan 2011

40 ADET RENAULT TRUCKS PREMIUM FEM LOJİSTİK'E TESLİM EDİLDİ

Karsan üretimi Renault Trucks Premium araçların Keskinoğlu firmateler Grubu'na teslimatı; Karsan fabrikasında Keskinoğlu firmateler Gurubu Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mehmet Keskinoğlu, Yönetim Kurulu Üyesi Smail Keskinoğlu, Fem Lojistik Operasyon Müdürü Mücahit Keskin, Renault Trucks Türkiye Genel Müdürü Dominique Pollien, Karsan Endüstriyel Genel Müdür Yardımcısı Ömer Yıldırım ve firmaların üst düzey yöneticilerinin katılımı ile gerçekleştirildi.

Düzenlenen teslimat töreni ve basın toplantısında konuşan Keskinoğlu Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Smail Keskinoğlu, "2010 yılında almıştığımız gerçekleştirildiğimiz 25 adet Renault Premium çekicilerin yakıt tüketimindeki avantaj, sabırlı sonrası servis desteği ve Keskinoğlu Grubu olarak çevreye olan duyarlılığımızla örtüflenen düşük karbon emisyon tüketimli Euro 5 Motor seçeneklerinden dolayı 2011 yılında yapacağımız çekici yatırımda tercihimizi Renault Premium 460 Optidriver+ araçlardan yana kullandık. Anlaşımını yaptığımız 40 adet Renault Premium 460 çekici vasıtasıyla müşterilerimize en iyi hizmeti sunmayı amaçlarken günümüz koşullarında en büyük gider kalemi olan akaryakıt sarfiyatını da en aza indirmeyi

amaçladık. Aynı zamanda tercih ettiğimiz Renault Premium 460 araçlarda bulunan robotize flanşman donanımından dolayı kullandığımız faktörünü en aza indirgeyip yakıt tüketiminde standardı sağlamaktayız. Ayrıca infomax sistemi sayesinde

Bursa Akçalar fabrikasında Renault Trucks'a özel tahsis edilen üretim hatlarında üretimimizi sürdürüyoruz. Bu işbirliği çerçevesinde fabrikamız Renault Trucks ile endüstriyel faaliyetlerde tam bir entegrasyon içinde ve Renault Trucks standartları dahilinde üretim yapmaktadır dedi.

Renault Trucks Türkiye Genel Müdürü Dominique Pollien ise yaptığı konuşmada 2009 yılında Karsan ile yaptıkları işbirliğini vurgulayarak "Her yıl kapasitemizi artırarak sürdürdükümüz Karsan fabrikasındaki üretimimiz, Fransa'da uygulanan üretim süreçleriyle tamamen aynı özellikleri taşıyor. Karsan fabrikalarındaki üretim hattımız, Renault Trucks üretim sistemine mükemmel bir uyum sağlayarak, Avrupa Kalitesi ile Türkiye'de üretim yapıyor.



ise her sefer dönüşünde flogörün ve aracın performansını ölçerek filomuzu daha düzgün yönetebilmekteyiz." dedi.

Karsan Endüstriyel Genel Müdür Yardımcısı Ömer Yıldırım ise Karsan fabrikasında yapılan törende yaptığı konuşmada "Temmuz 2007 yılında Renault Trucks ile başlattığımız uzun vadeli anlaşmamız gereği Mart 2009 yılından bu yana

2011 senesinde Karsan Üretim Kalitesi, Renault Trucks Avrupa'nın Karsan'a öngördüğü kalite hedeflerinin %20 üstünde gerçekleştirilmiştir. "Yakıt tasarrufunda lider", "Avrupa Kalitesi ile Türkiye'de Üretim" seçimlerinden dolayı Fem Lojistik'i kutluyorum." dedi.

Eylül 2011

KARSAN 10 BİNİNCİ TTF KABİNİ ÜRETTİ

Karsan ve Türk Traktör Fabrikaları arasında 2006 yılında başlayan kabin üretimi iş ortaklığı kapsamında 10 bininci kabin üretimi Eylül ayında gerçekleştirildi. Karsan OSB fabrikasında gerçekleştirilen kutlamanın Başbakan'ın katıldığı

Türk Traktör Fabrikaları'nda 600 bininci traktör üretimiyle ilgili yapılan kutlamayla aynı güne denk gelmesi güzel bir tesadüf oldu.

Tüm Karsan çalışanlarının katılımıyla Karsan

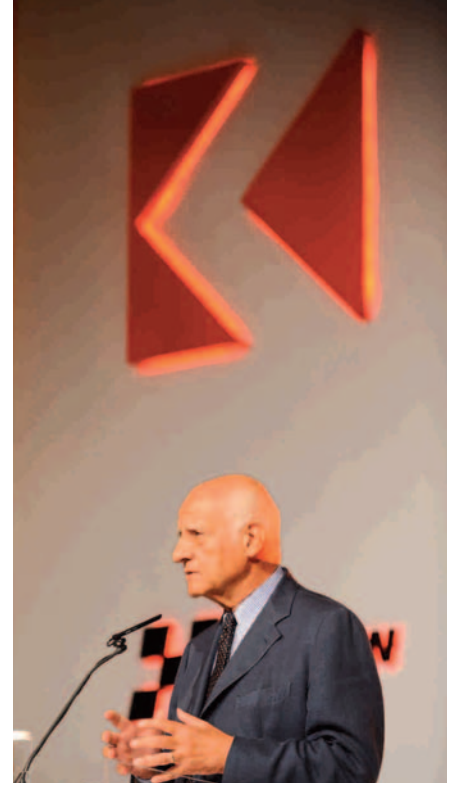
OSB'de gerçekleştirilen kutlamalarda, Karsan'ın 10 bin adetlik kabin üretiminin %50'ye yakın bir bölümünü 2011 yılında tamamlayacağı olmasının, iki şirket arasındaki işbirliği ve sektörün geleceği açısından önemli olduğu vurgulandı.



Temmuz 2010

KARSAN MARKALAŞMA YOLUNDA KARARLI ADIMLAR ATIYOR

Karsan New York için geliştirdiği V1'in video'sunu ilk kez Çırağan'da düzenlediği bilgilendirme toplantısı ile paylaştı



Karsan, New York Taksi ihalesi sürecini anlatmak ve ihale için geliştirdiği V1'in video'sunu göstermek amacıyla Çırağan Sarayı'nda paydaşlarına ve basına yönelik bir bilgilendirme toplantısı düzenledi.

Toplantıda konuşan **İnan Kırac**, Türk otomotiv sektörünün kendi markasına ihtiyaç duyduğunu belirterek, "Büyüklerimiz ortaklı oldukları için onların bu şansı az. Dolayısıyla yüzde 100 yerli ve bağımlı olmayan yapıya ihtiyaç var. Karsan

bu mücadeleye girme kararı verdi" dedi. **Jan Nahum da**, New York ihalesinin markalaşma ihtiyacını ortaya çıkarttığını söyledi ve ekledi: "İstanbul da dünyanın 20-30 megakentinden bir tanesi, New York'tan fazla taksisi var. Dolayısıyla New York olur olmaz, İstanbul için böyle bir aracın olmasını çok isteriz. Dünyada böyle boşluklar var. Türk otomotiv sanayinin markalaşması için bu tür boşlukları bulup değerlendirmesi lazım". V1'in özelliklerine ilişkin bir sunum yapan Hexagon Studio Genel

Müdürü Tolga Doğancıoğlu ise, dünyada taksi araçları için yaygın ve özgün bir ürün olmadığını New York taksi ihalesinin de bu segmenti yaratma fırsatı doğurduğunu ifade etti.

Toplantıya 50 civarında basın mensubu ve 100'ün üzerinde paydaş katıldı. İlk kez V1'in video'sunu izleyen katılımcılar video'nun sonunda büyük bir beğeni ile dakikalarca Karsan'ı alkışladılar.



Ekim 2010

KARSAN V1 HALIÇ KONGRE MERKEZİ'NDE GÖRÜCÜYE ÇIKTI



Marka yaratma yolculuğunun ilk adımını New York Taksi ihalesi için geliştirdiği "V1" projesiyle atan Karsan, bu yolculuğun önemli adımlarından biri olan prototip model geliştirme sürecini tamamlayarak V1'i 28 Ekim-7 Kasım tarihlerinde gerçekleştirilen Autoshow'da sergiledi.

İlk konsept model 3 aylık bir süre içinde Karsan'ın tasarım ve mühendislik konusunda uzman kardeş şirketi Hexagon Studio tarafından geliştirildi. New York'ta "Geleceğin Taksisi" adıyla gerçekleştirilen taksi ihalesi kapsamında geliştirilen V1 projesinin ilk kez paylaşıldığı

22 Temmuz tarihini takiben başlayan modelleme süreci 15 Ekim'e kadar devam etti. Bu süreçte konsept model ile ilgili 10 kişi çalışırken projenin diğer mühendislik ve tasarım işleri ile ilgili olarak da 60 kişi ayrıca görev aldı.

Ekim 2010

KARSAN V1 AUTOSHOW'DA SERGİLENDİ

Karsan'ın Hexagon Studio'nun tasarım desteğiyle geliştirdiği "V1" 28 Ekim - 7 Kasım tarihlerinde ilk kez Autoshow'da sergilendi



Karsan'ın New York taksi ihalesi için geliştirdiği V1'in prototipi Uluslararası İstanbul Autoshow'dan 3 gün önce Haliç Kongre Merkezi'nde sergilendi. Organizasyona katılan **İnan Kırış** otomobilde bir marka yaratmak istediklerini belirterek bu yolda emin adımlarla ilerlendiğini söyledi. Kırış; "Bu sürecin sonunda markalaşmayı başaracağız. Bunun şimdiden yansımalarını görüyoruz. Heralde Karsan'ın temeli uğurlu geldi diye düşünüyorum" ifadesini kullandı. Jan Nahum da, New York ihalesinin kendileri için bir fırsat, ancak bir sonuç olmadığını ve kendilerinin otomotiv sektöründe yeni bir

marka ile yepyeni bir sınıf yaratmak amacında olduğunu altını çizdi. Geceye katılan Başbakanlık Yatırım Destek ve Kalkınma Ajansı Başkanı Dr.Hüseyin Aslan da, projeye başından beri destek olduklarını ve olmaya devam edeceklerini belirtti.



Ekim 2010

KARSAN VE HEXAGON STUDIO “İSTANBUL DESIGN WEEK (İDW) - TAKSİ ATÖLYE ÇALIŞMASI”NIN ANA SPONSORU OLDU

Bir dünya markası yaratmak vizyonuyl New York ihalesi için “V1”i tasarlayan Karsan ve Hexagon Studio, İDW’de “Geleceğin İstanbul Taksisi”ni tasarlayan gençleri destekledi



Karsan, Hexagon Studio ile İstanbul Design Week (İDW) kapsamında gerçekleştirilen “Geleceğin İstanbul Taksisi” atölye çalışmasının ana sponsoru oldu. Eski Galata Köprüsü’nde düzenlenen organizasyon, **İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı Kadir Topbaş**’ın katılımıyla gerçekleştirilen açılış töreninde ziyaretçilerine kapılarını açtı. **03 Ekim** tarihine kadar süren İDW organizasyonunda, Karsan ve Hexagon Studio ana sponsorluğu kapsamındaki atölye çalışmasında öğrenciler, kendilerine verilen kriterlere uygun olarak “Geleceğin İstanbul Taksisi”ni tasarladı. Eski Galata Köprüsü üzerinde Karsan - Hexagon Studio standının yanında yer

alan atölye çalışma alanında yurt içi ve yurt dışındaki üniversitelerin uçak mühendisliği, endüstriyel tasarım, iç mimarlık ve mimarlık bölümünden elemeye kalan 10’ar kişiden oluşan 3 grup öğrenci 1 hafta boyunca “Geleceğin İstanbul Taksisi”ni tasarlamak için yarıştı. Atölye çalışması süresince öğrenciler kendi yaptıkları evde, hem proje boyunca yaşadıkları hem de tasarım ve üretim faaliyetlerini gerçekleştirdi.

Açılışta konuşma yapan Hexagon Studio Genel Müdürü **Tolga Doğançioğlu**; Karsan’a verdikleri tasarım ve mühendislik desteği ile “V1”i yaratarak bugün dünyanın en önemli başkentlerinden biri

olan New York için yarıştıklarını ancak hedeflerinin Türkiye’den yepyeni bir segment ve marka çıkartarak araçlarını tüm dünya başkentlerinde görmek olduğunu söyledi. Doğançioğlu sözlerine şöyle devam etti; “İDW kapsamında düzenlenen “Geleceğin İstanbul Taksisi” atölye çalışması bizlerin hedefleri, vizyonu, ve bakış açısıyla birebir örtüştüğü için

ve işin içinde gençler olduğu için bu projeyi desteklemek, gençlerin yanında olmak istedik. Genç tasarımcı arkadaşların ortaya çıkaracakları yenilikçi fikirleri ve çözümleri, ürünlerimizde kullanabilmek amacı ile heyecanla bekliyoruz.” Açılış sonrasında İstanbul Büyükşehir Belediyesi Başkanı Sn. Kadir Topbaş, Karsan ve Hexagon Studio standını ziyaret ederek “Geleceğin Taksisi”



hakkında bilgi aldı ve “Geleceğin İstanbul Taksisi”ni tasarlayacak olan genç yarışmacılarla birlikte fotoğraf çektirerek onlara başarılar diledi.



Kasım 2010

KARSAN, “ÇOCUKLAR GÜLSÜN DİYE” KAMPANYASINI DESTEKLEMELİK AMACIYLA HATAY ANA OKULUNA J10 SERVİS ARACINI GÖNDERDİ

Gülben Ergen'in sözcülüğünü üstlendiği “Çocuklar Gülsün Diye” adlı yardım kampanyası kapsamında altıncısı Hatay'da açılan ana okula çocuklara servis desteği Karsan'dan geldi



Otomotiv sektöründe sahip olduğu 40 yılı aşkın tecrübesiyle Türkiye'nin köklü kurumlarından olan Karsan; Sanatçı Gülben Ergen, İletişimci Feride Edige ve Araştırmacı Elvan Oktar öncülüğünde başlatılan “Çocuklar Gülsün Diye” adlı yardım kampanyasını desteklemek amacıyla “Öğretmenler Günü”nün kutlandığı 24 Kasım tarihinde Hatay'da açılışı yapılan ana okula yeni Karsan J10 aracını hediye etti. 0 ile 6 yaş arası çocuklara hak ettikleri mutluluğu vermek, köylerde, ilçelerde, ihtiyaç duyulan her yerde ana okulları açmak amacıyla başlatılan “Çocuklar Gülsün Diye” kampanyası kapsamında altıncısı Hatay'ın Reyhanlı Çakıryığıt Köyü'nde açılan ana okula gidecek çocuklar bundan böyle Karsan J10 servis aracını kullanacak. Karsan, kampanyaya yaptığı yardım ile çocukların evlerinden okullarına giderken yürüdükleri uzun yolları J10 okul servisi ile kısaltmayı, konfor ve güven içinde onlara neşeli bir

yolculuk sunmayı vaad ediyor. “Çocuklar Gülsün Diye” kampanyası kapsamında ilki Tokat'ta açılan ana okullarını sırasıyla Mardin, Trabzon, Erzurum, Sinop ve Hatay takip etti. Kampanyaya inanan ve güvenen Karsan, J10 servis araçlarını okul öncesi eğitimden mahrum bırakılmış binlerce çocuğa erişmeye çalışan kampanya kapsamında bu köylere ulaştırmayı hedefliyor.



Aralık 2010

KARSAN'DAN TOPLU TAŞIMAYA SINIRSIZ ÇÖZÜMLER...

Karsan, “Sınırsız Ulaştırma Çözümleri” vizyonuyla, 2 - 3 Aralık tarihlerinde ilki düzenlenen TRANSİST 2010 - Toplu Ulaşım Haftası organizasyonunda yerini aldı

Kurulduğu günden bu yana, 45 yıldır, Türk otomotiv sanayinin gelişiminde üstlendiği rol giderek önem kazanan Karsan; 2009 yılında belirlediği yeni vizyonu “Sınırsız Ulaştırma Çözümleri” kapsamında 2 - 3 Aralık tarihlerinde İstanbul Haliç Kongre Merkezi'nde ilki düzenlenen

TRANSİST 2010 - Toplu Ulaşım Haftası organizasyonunda yerini aldı. Kendi markası da dahil toplam 6 dünya markası için üretim yapan Karsan, Bursa fabrikasında üretimine başladığı, Avrupa'nın önde gelen markası BredaMenaribus otobüslerini ve kendi markası ile üretmek üzere

dünya metropollerine için geliştirdiği “Geleceğin Taksisi” konsept modelini ziyaretçilerin beğenisine sundu. Ziyaretçiler tarafından büyük beğeni gören Karsan standını gezen İETT İşletmeleri Genel Müdürü Dr. Hayri Baraçlı, Karsan yöneticilerinden firma ve ürünleriyle ilgili bilgi aldı.



Şubat 2011

KARSAN, TAKSİ SEGMENTİNDE YARATTIĞI “YERLİ MARKA OTOMOBİL” “V1”İ NEW YORK'TA GÖRÜCÜYE ÇIKARDI

“Geleceğin Taksisi” (ToT - Taxi of Tomorrow) ihalesinde dünya devi markaları geride bırakarak finale kalan ve ilgi odağı haline gelen Karsan, özgün olarak ihale için yarattığı V1'in gerçek boyutlu iç ve dış modelini New York'ta sergiledi



New York taksi ihalesini; Türkiye'nin kendi özgün markasını yaratma amacı doğrultusunda bir fırsat olarak değerlendiren Karsan; bu ihale için tasarladığı özgün model ile finale kalarak Türkiye ve Türk otomotiv sanayi adına paha biçilmez bir tanıtım gerçekleştirmiş oldu. “Sınırsız Ulaştırma Çözümleri” vizyonu doğrultusunda kardeş şirketi Hexagon Studio'nun tasarım ve mühendislik desteğini arkasına alarak ihale şartnamesi kapsamında sadece New York'a ve New York'lulara özel, özgün bir model ve özgün bir tasarım geliştirip sunan Karsan'ın “V1” modeli

ihaleyi düzenleyen TLC (Taxi and Limousine Commission - Taksi ve Limuzin Komisyonu) nin yanı sıra dünya basını tarafından da beğeniyle karşılandı. İhale komisyonu Karsan'ın aracını dünya devi markalar ile birlikte finale kalmaya layık gördü. 15 Kasım 2010'da finalistlerin açıklanmasının ardından Amerika'nın yanı sıra İtalya, Avustralya, Norveç, Rusya, Almanya ve İsviçre gibi değişik birçok ülkenin basın yayınlarında yer alan Karsan V1, rakiplerine göre sahip olduğu farklılıklarla uluslararası arenada ilgi odağı oldu. Böylece, Karsan ve Türk otomotiv sanayinin

tasarım, mühendislik ve konsept yaratma niteliği konusunda çok geniş bir farkındalık yaratılmış, Karsan ismi dünyaca tanınmış, markalaşma yolunda önemli bir aşama kaydedilmiş oldu. Gerçek boyutlu dış modelinin sergilendiği 29 Ekim - 7 Kasım tarihlerinde düzenlenen İstanbul'daki Autoshow 2010 fuarından, sonra V1'in kısa sürede gerçek boyutlu iç modeli de geliştirdi ve dış modeli ile birlikte 1 - 2 Şubat tarihlerinde New York'ta sergiledi.

Karsan V1'in tanıtıldığı bu "Basın Organizasyonu"nda aracı ilk defa görme fırsat bulan yabancı basın yanısıra, Türk otomotiv editörleri ile bir araya gelen **Karsan Murahhas Azası Jan Nahum; ihalenin kazanılması halinde Başbakan'ın dile getirdiği Türk markasının doğmasının neredeyse kesinlik kazanacağını belirtti. Nahum** sözlerine şöyle devam etti; "Markalaşmanın yolu, herhangi bir araç yapmak değil evrensel belli bir ihtiyacı tespit edip o ihtiyaca cevap veren bir ürün konsepti yaratmak ve bu ürünle global pazarlarda kabul edilir olmaktan geçiyor. Bizler Karsan V1 ile bunu amaçladık, Dünya'nın en kalabalık ve en popüler metropollerinden biri olan New York'ta açılan ihaleye girdik. Burada amaç, dünya otomotiv sunumunda gördüğümüz bir boşluğu doldurmak, münhasıran taksi kullanımına yönelik bir aracı geliştirmekti. Bu arada taksi yolculuğunu bir



mecburiyetten, bir maceraya döndürebilen ve verimli zaman harcanabilen bir mekan yaratılması amaçlandı. Aynı zamanda ihale şartlarına uyarak engelli yolculara da eşit ulaşım hakkı sağlamak

nedeni oldu. Uluslararası arenada Karsan ve Türkiye'nin isminin birlikte telafuz edilmesi ve hala ediliyor olması, New York'taki taksilerinin içinde yer alan ekranlarda her 15 dakikada bir Karsan'ın ismi ve Karsan V1'in video'sunun geçiyor olması belki milyonlarca dolarlar değerinde reklam ve tanıtım yaratılmasını sağladı. Bu girişimimiz ile hem Karsan hem de Türkiye ile ilgili yurt dışında büyük bir farkındalık sağlamış olduk. Sadece finalist olarak sağlanmış olan bu tanıtım, ihaleyi kazanmamız durumunda oluşacak olan kamuoyunun boyutu hakkında bize ipucu vermekte. New York'ta hergün taksiye binen 700.000 kişi, ve 10 yıl boyunca New York'un konu olduğu çekilecek her filmde kaçınılmaz olarak yer alacak olan V1 sayesinde bu ürünün ve Türk otomotiv sanayinin markalaşması kaçınılmaz olacak. Buradan da özlemimizi duyduğumuz Türk markasının doğması neredeyse kesinlik kazanacak".

Şubat 2011

DEVLET BAKANI ZAFER ÇAĞLAYAN KARSAN FABRİKASINI ZİYARET ETTİ



New York taksi ihalesinde finale kalarak dikkat çeken ancak karşıt lobiler tarafından desteğe ihtiyaç duyan Karsan'a hükümetten önemli bir destek geldi. Devlet Bakanı Zafar Çağlayan Karsan fabrikasına bizzat gelerek Karsan'ın markalaşma yolunda yalnız olmadığını belirtti. Karsan'ın Başbakan Tayyip Erdoğan'ın isteği olan Türk mali

araç konusunda ilk adımı attığını kaydeden Çağlayan, Karsan'ın sonuna kadar yanında oldukları mesajını verdi. Türkiye'nin tasarım ihracatını fiilen gerçekleştirdiğini ifade eden Çağlayan şunları dile getirdi: "Başbakan Erdoğan'ın ve bizlerin önem verdiğimiz Ar-Ge ve tasarım konusunda Türkiye'nin lokomotif sektörü otomotiv bunu Karsan'la

ispatlamıştır. Bu bir başarı hikayesidir. Örnek alınacak bir projedir". Bursa Valisi Şahabettin Harput, İnan Kırar ve Jan Nahum'un hazır bulunduğu toplantıda Çağlayan Akçalar fabrikayı ziyaret edip projeler ve ürünler hakkında görüş alışverişinde bulundu.

Mart 2011

KARSAN, YAN SANAYİ FİRMALARININ DESTEĞİNİ İSTEDİ, “BİRLİKTE GÜÇLÜYÜZ” DEDİ

Birlikte çalıştığı 500'e yakın Yan Sanayi firmasını bir araya getiren Karsan, omuz omuza geçecek olan bir gelecek için “Birlikte Güçlüyüz” dedi

Karsan, geleneksel hale getireceği Yan Sanayi Toplantısı'nın ilkinin 30 Mart 2011 tarihinde Bursa'da düzenledi. “Birlikte güçlüyüz” temasıyla gerçekleştirilen toplantıya Karsan'ın işbirliği yaptığı 500'e yakın yan sanayi firması katıldı. **Karsan Yönetim Kurulu Başkanı İnan Kıraç** ve **Karsan Murahhas Azası Jan Nahum**'un birer konuşma yaptığı toplantıda, **Karsan CEO'su Murat Selek**, **Karsan Endüstriyel Genel Müdür Yardımcısı Ömer Yıldırım** ve **Karsan Satınalma Müdürü Durmuş Büyüktuncel**'in de birer sunumu oldu.

Otomotiv sanayinin geçmişinden yola çıkarak Karsan'ın geçmişini anlatan ve geleceğine dair mesajlar veren İnan Kıraç, bugüne kadar Karsan'ın hep bir misyon ve hedef doğrultusunda ilerlediğini söyledi. Kıraç, 2023 yılında otomotiv sektörünün payına düşen 75 milyar dolarlık ihracatın gerçekleştirilebilmesi için Türkiye'nin



kendi markasını yaratması gerektiğine vurgu yaptı ve bu yolda New York taksi ihalesinde finale kalan Karsan'ın çok önemli bir adım attığını söyledi. Bugünün otomotiv sektöründe çok büyük bir paradigma değişikliği olduğunun altını çizen **Jan Nahum** ise bu değişikliğin sadece

Joint Venture (JV) ortaklıklardan beklenemeyeceğini kaydetti. Toplantıya katılan yan sanayi firmalarına seslenen **Nahum**, taksi ihalesinde finale kalan V1 modeli ile evrensel bir ihtiyaca cevap verdiklerini ve Türkiye'nin özlemini duyduğu markasının Karsan V1 ile yaratılacağını söyledi. **Nahum** bu süreçte Karsan'ın birlikte çalıştığı yan sanayi firmalarının desteğinin çok önemli olduğunun bir kez daha altını çizdi.

Murat Selek yaptığı sunumda Türkiye ve global otomotiv pazarındaki gelişmeleri değerlendirdikten sonra, Karsan'ın 2010 yılı atılımlarını, 2011 ve sonrasında ilişkin stratejilerini aktardı. **Ömer Yıldırım** ise Karsan'ın yeni vizyonu “Sınırsız Ulaştırma Çözümleri” çerçevesinde hedeflerine emin adımlarla ilerlerken, yan sanayinin büyük ölçüde desteğine ihtiyaç duyduklarını belirtti. **Durmuş Büyüktuncel** de yeni projelerin geliştirilmesinde yan sanayi ile sürekli takım çalışması ve iletişim içinde olacaklarını belirtti.

Nisan 2011

KARSAN ULAŞIM SEMPOZYUMUNUN DESTEKÇİSİ OLDU

Karsan, ulaşım trend ve çözümlerinin tartışıldığı “Uluslararası Sürdürülebilir Ulaşım Sempozyumu”nda Bursa'da ürettiği BredaMenarinibus marka otobüsleriyle yer aldı

Karsan, 2009 yılında belirlediği vizyonu “Sınırsız Ulaştırma Çözümleri” kapsamında daha yenilikçi, sürdürülebilir, geniş kapsamlı ve ihtiyaca yönelik ulaşım çözümleri sunmayı hedefliyor. Bu kapsamda, Kocaeli Büyükşehir Belediyesi tarafından Kartepe Greenpark Resort Otel'de düzenlenen “Uluslararası Sürdürülebilir Ulaşım Sempozyumu”nun sponsoru olan Karsan, aynı s e m p o z y u m d a BredaMenarinibus marka otobüslerini de teşhir etti. Yıllardır toplu taşımada önemli bir aktör olan Karsan, BredaMenarinibus markasının 6 metreden 18 metreye tüm ürün gamını üreterek bu alandaki ağırlığını artırmayı hedefliyor. Bugün ürün geliştirmeden, pazarlama, satış ve satış sonrası hizmetlere kadar otomotiv değer zincirinin

tüm alanlarında etkin olan Karsan; otobüste BredaMenarinibus, kamyonunda Hyundai Truck

üreticisi olarak faaliyet gösteriyor. Türkiye'de nüfusu 95 binin üzerinde olan yerleşim



merkezlerindeki kent içi ulaşım konularında sürdürülebilir bir vizyon gelişimi sağlamak ve sürdürülebilir ulaşım konusunda Türkiye'de farkındalığı artırmak amacıyla 6 - 8 Nisan tarihleri arasında düzenlenen sempozyuma ilgi büyük oldu. Türkiye çapında belediyeler birliği üyesi büyükşehir, şehir ve ilçe belediyelerinin başkanları ve ulaşım sorumlularının katılım gösterdiği toplantıda Karsan da Bursa'da üretip İtalya'ya ihraç etmekte olduğu 8 metre

ve Renault Trucks, hafif ticari araçlarda Peugeot ve Citroen, minibüste ise kendi markası Karsan J10 ile Türkiye'nin tek bağımsız, yüzde yüz yerli çok markalı araç

Bredamenarinibus Vivacity C Dizel ve 12 metre Bredamenarinibus Avancity L Dizel otobüslerini sergiledi. Karsan standı sempozyum boyunca katılımcıların yoğun ilgisine sahne oldu.

Nisan 2011

KARSAN 4. ÇUKUROVA OTOSHOW FUARI'NA KATILDI

Toplu taşımanın deneyimli ismi Karsan, BredaMenarinibus marka otobüsleri, Hyundai Truck marka kamyonları ve kendi markası Karsan J10 minibüsleriyle fuarın gözdesi oldu



Karsan, TÜYAP Adana Fuarçılık, Otomotiv Distribütörleri Derneği (ODD) ve Çukurova Yetkili Otomobil Satıcıları Derneği (YODER) işbirliğinde düzenlenen 4. Çukurova Otoshow Fuarı'na katıldı. 25 Nisan'da basın ve VIP açılışı gerçekleştirilen fuarda Karsan 400 metrekarelik alana sahip standında Akçalar ve OSB fabrikalarında ürettiği araçlarını sergiledi. Fuarda Roma Belediyesi için üretilen 8 metrelik BredaMenarinibus otobüsünü, Adana yetkili satıcısı Star Otomotiv'le birlikte kendi markası Karsan J10 14+1 uzun, 14+1 kısa ve 20+1 araçlarını ve Hyundai Truck markasıyla Adana

Hyundai Truck yetkili satıcısı İkikardeş ile birlikte HD35 ve HD75 150 HP ürünlerini sergileyen Karsan, fuardaki en detaylı katılımı gerçekleştiren firmalardan biri oldu. Yıllardır toplu taşımada önemli bir aktör olan Karsan, bugün ürün geliştirmeden, pazarlama, satış ve satış sonrası hizmetlere kadar otomotiv değer zincirinin tüm alanlarında etkin olarak; otobüste BredaMenarinibus, kamyonunda Hyundai Truck ve Renault Trucks, hafif ticari araçlarda Peugeot ve Citroën, minibüste ise kendi markası Karsan J10 ile Türkiye'nin tek bağımsız, yüzde yüz yerli çok markalı araç üreticisi olarak faaliyet gösteriyor.

Mayıs 2011

KARSAN ÜRETİMİ HYUNDAI TRUCK'LAR ARÜSDER FUARI'NDA SERGİLENDİ

Türk otomotiv sanayiinde 45 yılı geride bırakan Karsan'ın ürettiği Hyundai Truck'lar Araç ve Araçüstü Ekipman ve İş Makinaları Fuarı'nda büyük ilgi çekti

Toplu taşımacılığın deneyimli ismi Karsan, 05 - 08 Mayıs 2011 tarihleri arasında İstanbul CNR Expo fuar merkezinde düzenlenen ARÜSDER (Araç ve Araçüstü Ekipman ve İş Makinaları Üreticileri Birliği Derneği) fuarına katıldı. Araçüstü ekipman ve iş makineleri üreticilerinin katılımcı olduğu fuara iki yetkili satıcısı Meydan ve Gürsözler ile katılan Karsan, 100 m2'lik stand alanında damperli kasalı ve katı atık toplama hizmeti sunan HD75 150 BG kamyonlarını sergiledi. Karsan son olarak Çevre ve Orman Bakanlığı tarafından, belediyelerin katı atıklarını modern araçlarla toplama imkanı tanımak üzere Mart 2010'da başlattığı projede 184 adet Hyundai Truck HD 75 teslimatı gerçekleştirerek Türkiye genelinde kendi sınıfında, belediyelerin çöp kamyonu filolarının lideri konumunda. Euro 4 normlarına sahip düşük emisyonlu çevreci motorlu HD75'ler modern tasarımı ve çok çeşitli üst yapı sistemlerine uygunluğu ile fuar katılımcılarının ilgi odağı oldu.



Mayıs 2011

KARSAN, "V1" İLE DÜNYA METROPOLLERİNİ HEDEFLİYOR

New York Taksi ihalesinde finalist olma başarısını gösteren, ancak ihaleyi kazanamadığı açıklanan Karsan, Türkiye'nin yerli otomotiv markasını yaratma projesini gerçekleştirmek için çalışmalarına tüm hızıyla devam ediyor



Karsan; New York taksi ihalesi için geliştirdiği V1 ile Türkiye'nin yerli otomotiv marka yaratma projesini gerçekleştirmek için çalışmalarına tüm hızıyla devam ediyor. New York taksi ihalesi için sıfırdan geliştirdiği "V1" modeli ile markalaşma yolunda önemli bir rol üstlenen Karsan, Türk otomotiv sanayinin kilometre taşlarından birini koymak için yola koyuldu. Cumhuriyet'in 100. yılının kutlanacağı 2023 için hedef konulan 125 milyar dolarlık otomotiv üretimi ve 75 milyar dolarlık otomotiv ihracatı hayalini gerçekleştirmek için Türkiye'nin kendi markası olan yıllık yüz binlerce aracın üretilmesinin gerektiği bu kritik süreçte; New York taksi ihalesini bu amaca ulaşmak için bir fırsat olarak değerlendiren ve ihale şartnamesi kapsamında sıfırdan bir araç tasarlayan Karsan, aracını tüm dünya metropollerine sunarak Türkiye'nin küresel marka yaratma hayalini gerçekleştirmek üzere çalışacak. Karsan, V1 ile girmeyi hedeflediği 40 büyük metropol ile yıllık 3 milyar dolarlık bir pazarın kapısını çalacak.

Mayıs 2010 tarihinde açılan New York Taksi ihalesinin finalistlerinin açıklandığı Kasım 2010 tarihinden itibaren ilgi odağı haline gelen Karsan, bu süreç boyunca aynı zamanda ABD'deki milliyetçi karşıt görüşlerin de hedefi oldu. Sadece tasarım olarak değil politik açıdan da mücadelelerini veren Karsan, New York Taksi ve Limuzin Komisyonu tarafından tercih edilmemiş olsa da Türkiye'nin kazananı oldu. Projenin her aşamasında Hükümet'in, medyanın ve

kamuoyunun desteğini arkasına alan Karsan, ihale kapsamında Şubat başında Amerika'da gerçekleştirilen "Geleceğin Taksisi" (Taxi of Tomorrow - ToT) araştırma sonuçlarına göre de aldığı yüzde 66 oy ile New Yorkluların da favorisi oldu. Şubat ayında Dünya Belediyeler Birliği ve İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı Sn. Kadir Topbaş'ın New York Belediye Başkanı Michael Bloomberg'i ziyareti, Dış Ticaretten Sorumlu Devlet Bakanı Sn. Zafer Çağlayan'ın Karsan Akçalar fabrikasını ziyareti ve takdiri, Sanayi Bakanı Sn. Nihat Ergün'ün New York Belediye Başkanı Michael Bloomberg'e göndermiş olduğu destek yazısı ve Başbakan Sn. Recep Tayyip Erdoğan'ın Karsan Murahhas Azası Jan Nahum ile yapmış olduğu görüşme Hükümetin Karsan'ın markalaşma sürecinde attığı adımları ne kadar yakından takip ettiğinin ve ciddiye aldığına bir göstergesi oldu.

New York taksi ihalesini kaybetse de Karsan V1 ile yüzde 100 Türk markası araç yaratma hedefini devam ettirdiğini vurgulayan **Karsan Murahhas Azası Jan Nahum** Karsan'ın gelecek 10 yıla ilişkin stratejisinin bir parçası olan V1 ile markalaşma ve bu yolla dış pazarlara açılma stratejisinin sürdüğünü belirtti. Nahum; "Karsan'ın stratejik olarak bir marka yaratma planı var. Bugün çıktığımız bu zorlu yolda emin adımlarla ilerlediğimizi görüyoruz. Bizler Karsan olarak evrensel ve belli bir ihtiyacı tespit edip o ihtiyaca cevap veren bir ürün konsepti yaratmayı amaçladık ve New York taksi ihalesi bizim bu



amacımızı yerine getirebileceğimiz büyük bir fırsat oldu. Bugün ihaleyi kaybetmiş olsak da V1 ile global pazarlara açılma hedefimiz tam hızıyla devam ediyor. Engelli yolculara diğer vatandaşlarla eşit ulaşım hakkı sağlayacak olan tasarımıyla dünya otomotivinde büyük bir boşluğu doldurmuş olacağız. Aynı zamanda yaratmış olduğumuz eşsiz tasarım ile taksi yolculuğunu bir mecburiyetten keyfe dönüştüreceğiz. Karsan'ın ve dolayısıyla Türkiye'nin uluslararası arenada elde ettiği bilinirliği daha da artıracak ve böylece Türk otomotiv sanayinin ismini tüm dünyaya duyuracağız. İhaleyi kazanamamak da elde ettiğimiz bu başarı Türk otomotiv sanayinin başarısıdır" diye konuştu.

Ağustos 2011



KARSAN.COM.TR YENİLENDİ

Karsan, Nisan ayında başlattığı web güncellenme ve iyileştirilme çalışmalarını sonuçlandırdı. Çalışmaların daha efektif ve verimli olabilmesi için ilgili departmanlar arasında hatalı - eksik ve iyileştirilmesi gereken noktalar ile ilgili geri bildirimler alındı. 2009 yılında belirlenen yeni vizyon ve strateji doğrultusunda OEM yönünü ve otomotiv sanayindeki 45. yılını vurgulamak isteyen

Karsan'ın site haritası ve içerikleri de bu doğrultuda yenilendi. Başlıklara "ürünler" bölümü eklenirken, J10, HMC ve BredaMenarinibus gibi markaların sitelerine link'ler verildi. Güncelleme çalışmaları sitenin İngilizcesinin de devreye alınması ile birlikte Ağustos ayında tamamlandı. Yeni siteye yine aynı adres üzerinden (www.karsan.com.tr) erişilebiliyor.

Ekim 2011

KARSAN V1 ÖDÜLE DOYMUYOR!

Karsan, Türkiye'nin yerli otomotiv markasını yaratmak üzere geliştirdiği V1 ile 8. Stevie International Business Awards'da 3 ayrı kategoride "Onur Ödülü"ne layık görüldü

New York Taksi ihalesi için sıfırdan geliştirdiği V1 modeli ile finale kalarak adını tüm dünyaya duyuran Karsan, konu ile ilgili başvurduğu 2011 Stevie International Business Awards'da (Uluslararası İş Ödülleri) üç ayrı kategoride onur ödülüne layık görüldü. Türk otomotiv sanayinin markalaşması yolunda önemli bir rol üstlenen ve New York Taksi ihalesini bu amaca ulaşmak için bir fırsat olarak değerlendiren Karsan, aldığı ödüllerle hem kendi adını hem de Türk otomotiv sanayinin adını tüm dünyaya duyurmaya devam ediyor.

İlk güzel haber Nisan ayında iletişim dünyasının en saygın ödülllerinden biri olan Hermes Creative Awards / Hermes Yaratıcı Ödülleri'den gelmişti. Media Response / Medya Tepkisi ve Newspaper Placement / Gazetede Haber Olma kategorilerine

Hermes Creative Awards'da birincilik ödülü olan Gold Award / Altın Ödülü almaya hak kazanan Karsan; Mayıs ayında ise iş dünyasının en prestijli ödülü olarak kabul edilen Stevie International Business Awards'da (Uluslararası İş Ödülleri) 3 farklı kategoride onur ödülü kazandı. Mayıs ayında, New York Taksi ihalesi ile ilk adımlarını attığı V1 iletişim planı kapsamında Stevie Ödüllerine Automotive Executive of The Year (Yılın Otomotiv Şirketi Yöneticisi), Automotive Company of The Year (Yılın Otomotiv Şirketi) ve Brand Management (Marka Yönetimi) kategorilerinde başvuruda bulunan Karsan, her üç kategoride de onur ödülüne layık görüldü.

Ödüller ile ilgili görüşlerini dile getiren **Karsan**

CEO'su Murat Selek; "Türkiye'nin ilk yerli otomotiv markasını yaratmak ve global platformda taksi segmentini sahiplenmek amacıyla çıktığımız yolda kısa zamanda büyük başarıları imza attık. New York Taksi ihalesinde New York halkının en çok beğendiği taksi rakiplerine büyük fark atarak V1 seçildi, ihalede son üçe kaldık ve böylece dünya metropollerinin dikkatini çektik. 50'den fazla ülkenin başvurduğu

iş dünyasının tek uluslararası ödülü olan Stevie'de onur ödülüne layık görüldüğümüz kategoriler gelecekte imza atacağımız güzel işlerin habercisi.

Bu sadece Karsan değil Türk otomotiv sanayi için de gurur verici bir haber" dedi.

Ödül töreni Abu Dhabi'de gerçekleşti

Stevie International Business Awards (Uluslararası İş Ödülleri), iletişim sektörlerindeki başarılı performansları ödüllendiren tek organizasyon olma özelliğini taşıyor. Dünyanın farklı ülkelerindeki şirketler Yılın Şirketi, En iyi Yeni Ürün, Yılın Kurumsal Sosyal Sorumluluk Programı, Yılın Yöneticisi gibi kategorilerde yarışmak için

başvuruda bulunuyor. 40 ülkeden gönderilen 3 binden fazla başvuru arasından onur ödülü sahipleri dünyanın farklı ülkelerindeki 200'e yakın profesyonel tarafından iki aşamalı bir sistem ile değerlendirilip seçiliyor.

Stevie Ödülleri'nin ve Uluslararası İş Ödülleri'nin Başkanı Michael Gallagher "2011 yılında

International Business Awards'a (Uluslararası İş Ödülleri) yapılan başvurular bir önceki yıla göre %80 oranında artış gösterdi, bu durum International Business Awards'a (Uluslararası İş Ödülleri) verilen değer gün geçtikçe arttığını gösteriyor. Tüm onur ödülü kazananları kutluyoruz" dedi.



Onur ödülü sahipleri, 40 ülkeden gönderilen 3 binden fazla başvuru arasından seçildi

Yunanca "taçlandırılmış" anlamına gelen Stevie adıyla anılan ödüller 11 Ekim 2011'de Abu Dabi'deki Gala Töreni'nde sahipleriyle buluştu. 35 ülkeden 200 davetlinin katıldığı ödül gecesinde, Karsan Stratejik Planlama ve İş Geliştirme Müdürü

Kadir Üsküp Karsan adına, Birleşik Arap Emirlikleri Dış Ticaret Bakanı Shaika Lubna'dan ödülleri teslim aldı. Üsküp ödülleriyle ilgili olarak "Dünya devleriyle aynı platformda yer almak bizi onurlandırıyor, önümüzdeki yıllarda yeni

atılımlarımızla çok daha büyük başarıları imza atacağımıza inanıyorum" dedi. Türkiye International Business Awards'da İngiltere'den sonra en çok ödül alan ikinci ülke oldu.

Star - 27.03.10

*Karsan, Hyundai Truck Yeni HD Serisi araçlarının
üretimine ve satışına başladı (16 Nisan 2010)*

Akşam - 22.04.10

Akşam - 24.07.10

Hürriyet - 24.07.10

*Karsan yeni J10'u pazara sundu
(14 Temmuz 2010)*

Hürriyet - 15.07.10

7 milyon Euro'ya
'J10'u yarattı
Fransız Peugeot
parmak ısırdı

■ Emre ÖZFYEMİRCİ

1998 yılında Vehbi Koç'un damadı İsmail Karan'ın çoğunluk hissesini almaması, Grub'un da bu hisseleri Holding bünyesine katman Karan, otomotivde bir marka olan yolda hızla ilerliyor. Bursa fabrikasında Peugeot Part, Citroen Berlingo, Hyundai Accent ve diğer araçları üretiyor.

Kitapçı, 10'ün Karan markasını satılan gerçek anlamda ilk model olduğunu belirttikçe, şöyle konuştu: "Biz 2006 yılında Peugeot'dan 3 yıl önce miyoket hakkından tasarruf eddik. Peugeot, 3 yıl önce bizim doluluğunu ve potansiyelini anlamış duyunuyorduk. Bu yüzden de fikir miyoket hakkını vermişti. Bir süre Peugeot markasına karşılık devam etmek ama daha sonra markaların kullanılmamış istemedik. 3 yıldır 3 yıl 3

Milliyet - 15.07.10

[illegible]

Sabah - 15.07.10

Fason otomobil işletimi için Karsan, 29 yıldır işlettiği 29 minibüsü yenilerini 210 adet ve kiralı malzeme taşıma plakası. Firma malzemesi kullananlar arasında Faresiye Pasajı'na istisnadı

Märka, Karsan olamaz

Karadeniz 2010 Faresiye Pasajı'na, aynı zamanda Karsan otomobil işletimi için 29 minibüsü yenilerini 210 adet ve kiralı malzeme taşıma plakası. Firma malzemesi kullananlar arasında Faresiye Pasajı'na istisnadı

'Yabancı ortaklar zor'

Karadeniz 2010 Faresiye Pasajı'na, aynı zamanda Karsan otomobil işletimi için 29 minibüsü yenilerini 210 adet ve kiralı malzeme taşıma plakası. Firma malzemesi kullananlar arasında Faresiye Pasajı'na istisnadı

Türk mühendisler geleceği

Karadeniz 2010 Faresiye Pasajı'na, aynı zamanda Karsan otomobil işletimi için 29 minibüsü yenilerini 210 adet ve kiralı malzeme taşıma plakası. Firma malzemesi kullananlar arasında Faresiye Pasajı'na istisnadı

*Karsan, İstanbul Design Week'te "Geleceğin İstanbul Taksisi" Workshop'ının ana sponsoru oldu.
(29 Eylül - 3 Ekim 2010)*

TransMedya - 01.09.10

Karsan Geleceğin Taksi'sine Sponsor



Geleceğin aksiyon konseptini geliştiren Karsan ve Hexagon Studio "İstanbul Design Week-Taksis Atölye Çalışması"nın ana sponsoru oldu. Bir hafta süren atölye çalışmalarında öğrenciler, kendilerine verilen kriterlere uygun olarak "Geleceğin İstanbul Taksisi"ni tasarladılar. Akışta konuşma yapan Hexagon Studio Genel Müdürü Tolga Doğançözümlü; Karsan'a verdikleri tasarımların ve mühendislik desteği ile "Geleceğin Taksisi"ni yaratarak bugün duyurulan en önemli başkentlerinden biri olan New York için yarıştıklarını ancak hedeflerini Türkiye'den ayrı yenisi bir segment ve marka çıkartarak arapçanın tüm dünya başkentlerinden görmek olduğunu söyledi. Akış sonrasında İstanbul Büyükşehir Belediyesi Başkanı Kadir Topbaş, Karsan ve Hexagon Studio standını ziyaret ederek "Geleceğin Taksisi" hakkında bilgi aldı ve "Geleceğin İstanbul Taksisi"ni tasarlayacak olan genç yarışmacıların birlikte fotoğraf çektiklerini onlara başlarını bildirdi.

Karsan BredaMenarinibus ile stratejik ortaklık anlaşması imzalandı. (2 Eylül 2010)

Eko Haber - 07.09.10



**Karsan BredaMenarinibus
için otobüs üretecek**

[illegible]

*Karsan TransİST 2010 Toplu
Ulaşım Haftası'nda V1'i ve
BredaMenarinibus marka
otobüslerini sergiledi
(2 Aralık 2010)*

Hürses - 13.12.10



Karsan Taksi'nin prototipi ilk kez sergilendi (26 Ekim 2010)

Cumhuriyet - 28.10.10



Geleceğin interaktif taksisi

New York caddelerine çıkacak olan Karsan'ın aracı Autoshow'da sergilenecek

Ekonomi Seriy - Merka rızatı yoldan gelgenler in adınan "Ekonomi Seriy" adlı bir dergiyi "Leksikon Takas" projesiyle yayımlanıyor. Bu seriy, 1992'den itibaren ödemeli abonelikler ile olan bir dergidir. Dergi, Türkiye'de tecrübe kazanmış, başarılı ve başarılı olan yazarların katkılarıyla yayınlanmaktadır. "Ekonomi Seriy" adlı bir dergiyi yayımlanıyor. "Ekonomi Seriy" adlı bir dergiyi yayımlanıyor. "Ekonomi Seriy" adlı bir dergiyi yayımlanıyor.

*Karsan Taksi, Uluslararası İstanbul Autoshow'da sergilendi
(29 Ekim - 7 Kasım 2010)*

Hürriyet - 28.10.10



*Karsan, HMC'nin münhasır
üreticisi ve dağıtıcısı olma yolunda
2 ayrı niyet mektubu
imzaladı (12 Ekim 2010)*

Hürriyet - 13.10.10

Karsan, ticari araçta Hyundai'nin üretim üssü olacak

TÜRKİYE'nin çok markalı araç üreticisi Karsan, Koreli Hyundai Motor Company ile mevcut üretim ve distribütlük anlaşmasının kapsamını genişletme yolunda iki önemli adım daha attı. 2007 yılından bu yana Hyundai için HD35 ve HD75 model kamyonları üreten ve satan Karsan, 12 Ekim'de imzalanan iki ayrı niyet mektubuyla, Hyundai'yle birlikte geliştireceği 3 ve 6 ton arasında azami yüklü ağırlığa sahip van, kamyon ve minibus versiyonlarının da üretimini ve dağıtımını yapacak. Karsan ayrıca, ürettiği HD Serisi araçların Euro 5 motorlu versiyonlarını da ihraç pazarları için üretecek. Karsan ve Hyundai arasında imzalanan yeni mektubu kapsamında başlatılacak çalışmaların ardından Ocak 2011'de MoU (Memorandum of Understanding), Mart 2011'de nihai anlaşma imzalanacak.

Milliyet - 28.10.10



Kıraç: Otomobilde marka olmaya doğru gidiyoruz

[illegible]

*Karsan, 100 bininci PSA
Peugeot Citroen hafif ticari
aracını üretti (10 Kasım 2010)*

Sabah - 11.11.10



Karsan, PSA Grubu için 100 bin ticari araç üretti

PSA Grubu için 1997 yılından bu yana hafif ticari araç üreten Karsan, 100 bininci aracı banttan indirdi. Karsan'ın Bursa fabrikasında düzenlenen törene Karsan CEO'su Murat Selek, PSA Peugeot Citroen Ortaklık ve İşbirliklerinden Sorumlu Direktör Patrick Lermout ve Peugeot Otomotiv Pazarlama A.Ş. Genel Müdürü Jean Pierre Vieux katıldı. 100 bin aşkın Peugeot Partner ve Citroen Berlingo aracı üretmiş olmanın, PSA Peugeot Citroen ile karşılıklı güvene dayalı kuvvetli bir işbirliğinin sonucu olduğunu belirten Karsan CEO'su Selek "PSA Peugeot Citroen gibi dünya devi bir markayla olan 30 yıllık işbirliğimizin bu boyutlara gelmiş olması gurur verici. PSA Peugeot Citroen ile olan işbirliğimiz çok önemli" dedi. PSA Peugeot Citroen Ortaklık ve İşbirlikleri Sorumlu Direktör Patrick Lermout ise "Karsan ile işbirliğimiz 30 yıldan fazla süredir yeni projelerle besleniyor. Çok verimli ve üretken bir işbirliğimiz bulunuyor" diye konuştu.

BİR DÖNEME DAMGASINI VURAN GENEL MÜDÜR: Türk Yılmaz EBREN

İlk sayımıza eski bir çalışanı konuk etmeye karar verdiğimizde ekibin aklına gelen ilk isim oldu. Karsan'ın kuruluşundan itibaren hep o vardı, en zor zamanlarda bile asla yılmadı, hep daha iyiye ulaşmaya çalıştı. Her zaman Karsan'ın menfaatlerini düşünerek hareket etti, patron da oldu, işçi de ama aradaki dengeyi asla bozmadı. Ekibiyle tek yürek çalıştı. Çalışanlarına çok şey öğretti, en önemlisi Karsanlı olmayı öğretti. Türk Yılmaz Ebren'le gerçekleştirdiğimiz röportajı okuyunca ne demek istediğimizi daha iyi anlayacaksınız.

Bize biraz kendinizden bahseder misiniz?

1936 İstanbul doğumluyum. Rumeli yakasında doğduğum için kendimi Avrupalı kabul ederim ama Anadolu yakasında büyüdüm. İTÜ'den 1958 yılında mezun oldum. İşletme masterımı tamamladıktan sonra, fullbright bursunu kazanarak İngiltere'ye gittim ve orada doktora yaptım. Niyetim yurtdışında çalışmaktı ancak ailemin de etkisi ile ülkeye dönmeye karar verdim.

Karsan'da çalışmaya nasıl başladınız?

Askerden sonra evlenip Bursa'ya yerleştik. DSİ'de Makina İkmal Baş Mühendisi olarak çalışmaya başladım. O dönemde DSİ'de birlikte çalıştığım merhum Melih Kaynakçıoğlu (Karsan fikrini ilk ortaya atan ve geliştiren kişidir), merhum Adem Gözükar, merhum Kemal Coşkunöz ve merhum Talat Diniz, beni Karsan'a almak istediler. Merdivenaltı çalışan ustaları bir araya getirerek karoseri üretiminin daha profesyonel bir şekilde yapılmasını amaçladıklarını belirttiler. Tekliflerini kabul ettim. Karsan'ın resmi kuruluşu 1966 yılında 269 küçük yatırımcının bir araya gelmesiyle gerçekleşti. Fizibilite çalışmaları, krediler, bina inşaatı, anlaşmalar gibi konuların sonuçlanmasının ardından, 1968 yılında Karsan'da işe başladım. O zamanlar oldukça kısıtlı bir kadromuz vardı, şirketteki tek mühendis bendim. Teknik resmi okuyacak adamımız bile yoktu, bizler okuyup ustalara anlatıyorduk.

Ne kadar süre genel müdürlük yaptınız?

Karsan'da yaklaşık 30 yıl çalıştım. İlk girdiğimde fabrika müdürüydüm. Son 9 yıl genel müdürüydüm ancak Karsan'da kimin genel müdür olduğu önemli değildir. Önemli olan imalatın devam etmesi ve kar elde edilmesidir. Karsan'dan sonra İnan Kırac Bey'in verdiği yeni görev dahilinde beş yıl Özbekistan Semerkant'daki otobüs fabrikasının kurulum çalışmalarında yer aldım.

30 sene Karsan'da çalışmışsınız. Bu kadar uzun süre sizi burada tutan neden neydi?

Karsan'ı seviyordum, hala da seviyorum, derler ya kesseler damarından akar diye, benimsikisi de öyle birşey. Karsan'da eğer size güveniliyorsa, insiyatif kullanmanıza izin verilir, ben de herhangi bir karışan olmadan görevimi en iyi şekilde yapmaya çalıştım. Çalışanlarla sürekli iç içeydim. Problemler de yaşadık ama hep beraber üstesinden geldik. Bir keresinde büyük bir grev dönemi yaşandı. Bizim bağlı olduğumuz sendika da greve gidiyordu. İşçileri toplayıp greve katılmamalarını, sendikanın vereceğinden fazlasını kendilerine vereceğimizi söyledim, anlaştık. Bir ay



boyunca tüm otomotiv sektörü grev yaparken biz çalışıyorduk. Aracımız yok sattı, o yıl Karsan vergi sonrası %20 kar elde etti.

Sizin zamanınızda zorluklar çekilmiş ama her defasında Karsan krizlerden daha da güçlenerek çıkmış. Başarınızın sırrı neydi?

En büyük sebebi işe ve işçiye yakın ilgi göstermemdim. Baştaki kişinin herkesle yakından ilgilenmesi gerekiyor. "Bu benim işim değil" dememeli. Bir çalışanımız hastalandığında bile bizzat ilgileniyordum, çünkü işçinin hastalanması demek işgücü kaybedilmesi demek. Karsan tam anlamıyla fabrikasyon bir seri üretim tesisi değil. Burası terzilik tabiriyle "fason diken" bir kuruluş, dolayısıyla işçilik kalitesi çok önemli. Bir dönem İspanyol Mercedes'i üretmeye karar verdik, dokümanları İngilizce istememize rağmen İspanyolca gönderiyorlardı. Tercüman çağırarak ancak teknik terimlerde yetersiz kaldı. Bunun üzerine İspanya'ya gittim, üç ciltlik teknik terimler sözlüğü aldım, dokümanları önce İngilizceye sonra da Türkçe'ye çevirmeye başladım. Her zaman işin içindeydim biri hallerde diye düşünmedim.

J9'un hikayesini de paylaşır mısınız...

Peugeot'ya görüşme için ilk kez gittiğimizde bize J9'dan eski olan J7'nin üretimini vermek istediklerini anladık. J9'u görmek istedik ancak göstermediler. J7 eski bir modeldi ve rağbet görmeyecekti. J9 için ısrar ettik ve sonunda onları da ikna etmeyi başardık. Peugeot'daki yetkililer bu araç 3 yılda yaparsak şapka çıkartacaklarını söylediler. Bütün karoseri parçalarından üçer takım aldık, bir de ilk ürettikleri J9'u. Karsan'ın o dönem kısıtlı bir bütçesi vardı, dolayısıyla J9'la 3 günde Türkiye'ye döndük, bu esnada da aracı yakından tanıma fırsatımız oldu. J9'u Peugeot 1 Ocak 1980'de çıkardı, biz de onlardan tam sekiz ay sonra 1 Eylül 1980'de. Bu duruma çok şaşırdılar, Peugeot'dan İnan Kırac Bey'e gelen raporda "Bilmediğimiz bir metod ve yöntemle araç üretilmiştir" yazıyordu. J9 çok elverişli, bağımsız süspansiyon sistemi olan, dört tekerin birbirine bağlı olmadığı, hafif bir araba, parçası az aşınır ve yük taşıma kapasitesi büyük. Tek bir mahsuru var; dönüşü kısıtlı. Rahmetli bir hocamız vardı, sınav kağıdına YDI-SDU yazmanızı isterdi, açılımı J9'u anlatıyor; "Yeteri Derecede İyi, Son Derece Ucuz".

Bugün Karsan hakkındaki düşünceleriniz nedir?

Umut doluyum. Hep otobüs üretiminin bizi ileri taşıyacağını söylemişimdir. Karsan'da üretime otobüsle başlamıştık. Çünkü ufak araçların üretiminde sürümden kazanırsanız, büyük araç üretiminde ise sürüme gerek duymazsınız. Otobüs üretimi dünyada da popüler olan bir alan. Kuzey Afrika, Orta Afrika, Orta Asya hatta Rusya bizim için önemli pazarlar.

Avrupa'da üretim yapacak işgücü yok, ama ülkemizde yetiştirilecek pek çok personel var. Bu durum iyi değerlendirilirse, Karsan kısa zamanda daha da iyi bir konuma gelir.

İyi ki yapmışım dediğiniz ne var Karsan'da?

Karsan'da pek çok eleman yetiştirdim, Karsan'dan ayrılanlar da gittikleri yerde başarılı oldular. Hep onların yanındaydım, kendimi onlardan sorumlu hissederdim. Mücadeleyi seviyordum ve zorluklar karşısında yılmadan takım ruhuyla savaştık. Bugün "İyi ki çalışanların yanlarında oldum, fikirlerini dinledim ve yeni önerilerini gerçekleştirmelerine olanak sağladım" diyorum. Üretimde kalitenin yakalanması için personelin bu bakış açısına sahip olması gerekir. Ben çalışanlarımızın farklı önerilerini gerçekleştirmelerine izin verdim hatalı olsalar bile yanlış noktaları anlayıp, nasıl düzelteceklerini öğreniyorlardı. Böylelikle kalite kavramını önemsemeye, daha az hata yapmaya başladılar.

Yeni nesile, özellikle de birebir üretimin içinde olan çalışanlarımıza ne önerirsiniz?

Yaptıkları işi en ince detayına kadar bilmeleri, takip etmeleri gerekiyor. Adeta o işi yaşamalıdır. Ben insanların sevgisini bu şekilde kazandım, bazen ben onlara yeni bilgiler verdim, bazen de onlar yeni buluşlara imza attılar. O zamanlar, Sanayi Bakanlığı bizden motor üretmemizi istedi. Fransızlarla görüşüp konu ile ilgili bilgi aldık. Çalışanlarımızdan biri sadece teraziye dört piston koyup tartmaktan ve eşit ağırlıktakileri yan yana koymak sorumluydu. Bir diğeri sadece civata sıkıyordu. Bu şekilde iki motorun montajını gerçekleştirdik ve onay aldık. Fransızlar geldiklerinde motoru daha önce hayatlarında görmemiş kişilerden oluşan kadromuzla karşılaşınca çok şaşırdı. Onlara "Siz robotlarla üretim yapıyorsunuz, bense insanları robot farz ettim, motorla ilgili hiçbir fikri olmayan bu insanlar ben ne gösterdiysem onu yaptılar ve başarı böyle geldi" dedim.

Ülkemiz kaliteli el işçiliği konusunda pek çok ülkeden üstün durumda. Bir keresinde Peugeot, Çin'de kurduğunu ve bir türlü çalıştıramadığı fabrikanın incelemesi için beni göndermişti. Orada komünist rejim olduğundan, halkın mesuliyet duygusu yoktu. Arabayı üretirken, parçaların yarısını arttırmışlardı. Dilerim yeni nesiller de elini taşın altına sokar, sürekli araştırıp, daha iyisi için çalışır. Bir de sağlıklı öngörülerde bulunmanın çok önemli olduğunu söyleyebiliriz.

Kuşaklar arasında ne yönde bir fark görüyorsunuz?

Şimdiki kuşak bilgisayara çok güveniyor, bilgisayarda çözümler varsa ona dayanıyorlar. İlk düşündükleri şey ne kadar para alacakları. Biz hiç alacağımız paraya bakmazdık. Eleman alırken mesuliyet duygusunun olup olmadığını önemserdim. Karşımdaki insanı tek başına değil ailesiyle beraber görürdüm. Evine ne kadar sadık, aile ilişkileri nasıl, bunlar oldukça önemli detaylardı. Teknik iş kolay, bir şekilde öğrenilir, ama diğeri içinde yoksa, işinde ne kadar iyi olursa olsun hiçbir şey olmaz. Günlerce evinize gitmediğimiz sabahlara kadar fabrikada kalıp çalıştığımız olurdu, buna ayak uydurabilecek adam seçmeye çalışırdık.

Şu an ne yapıyorsunuz peki? İş yaşamınız sona mı erdi?

Bazı firmalara danışmanlık yapıyor, üretimle ilgili tavsiyelerde bulunuyorum. Bununla birlikte ailemle, torunlarımla vakit geçirmeye çalışıyorum. Yazları Bozcaada'dayım, yüzyorum, balık tutuyorum.

KARSAN'IN EN ESKİ TEDARİKÇİSİ FLOTEKS

1983 yılıydı... Plastik konusunda master yapmış genç bir kimya mühendisi olarak, kendime bir işletme kurmak ve üretim yapmak hayalim vardı. Ancak, konuyu seçmek kolay değildi. Bir taraftan plastik sektörünün sahip olduğu geniş yelpaze, diğer taraftan pratik teknik bilgi ve finansmanı, seçeceğimiz yolu belirlememizi güçleştiriyordu. O zamanlar KARSAN'ın genel müdürü olan komşumuz İlhan Kalkanoğlu ile, otomotiv sektörü için nasıl bir üretim yapabileceğimizi tartışıyordum. KARSAN'ın yakıt deposu ile ilgili sorunları olduğunu öğrenince, soluğu zamanın KARSAN Fabrika Müdürü Yılmaz Ebre'nin yanında aldım. Anlattıklarını dinledikten sonra, kurmak istediğim işletmenin yönü belli olmuştu: Rotasyon Teknolojisi ile öncelikle Yakıt deposu üreten bir plastik işletmesi. Aslında yatırım fazla sayılmazdı; yine de finansal, teknik, kalite, pazarlama, satış konularında önemli sorunları aşmak gerekiyordu. Yakıt deposu hem insan emniyeti, hem de her iklim koşulunda müşteri memnuniyeti açısından önemli bir parçaydı ve Türkiye'de plastik yakıt deposu henüz hiç tanınmıyordu.

Zorlanınca, bütün sorunları - ara sıra tökezleyerek de olsa- aştık. Önce finansman sorunları yüzünden ithal edemediğimiz Rotasyon makinesini ve yakıt deposu kalıbını -biraz da cahil (!) cesaretiyle- yurt dışında fuarlarda ve broşürlerden edindiğim bilgilerle yapmaya koyulduk. Dördüncü ayın sonunda başlarda birçok sorun ile karşılaşılmasına rağmen biten makine ve yakıt deposu kalıbı ile depo üretimine başladık. İlk ürünümüzü çıkartır çıkartmaz, büyük bir keyif ve gurur ile Yılmaz Ebre'ne götürdüm. Depoyu gösterdiğimde, "abi" diye hitap ettiğim Yılmaz Ebre'nin sevincini gördüm. Sonradan yaptığımız sohbetlerde, "ilk önce desteklemek istediğim Türk sanayisi adına, genç bir mühendisin başarılı bir ürününü görmek sevindirdi beni" diye anlattı. Sonra da; "gerçekten KARSAN'ın bir sorununu yabancılarla muhtaç kalmadan çözmüştük, bu da ayrı bir sevinç kaynağı idi" diyerek memnuniyetini dile getirdi.

Yılmaz Ebre, deponun derhal bir araca takılması talimatını verdi. Ertesi gün biraz hayal kırıklığı içerisinde, ama bir yandan da şevkimi kırmamak için beni gülererek aradı: "Oğlum", dedi, "ben senden yakıt deposu istedim, sen bana süzgeç göndermişsin, bir yanlışlık olsa

gerek..." Bu sorunu, Hollanda'da arkadaşım olan ve rotasyon teknolojisi ile plastik üretim yapan Roelf van der Wijk'in desteği ile aştık. Konusunda uzman olan Roelf, "Sorun senin prosesinde değil, büyük ihtimal Alüminyum dökümde hata vardır" dedi. Ama senelerin ustası olan dökümcümüz bunu bir türlü kabul etmiyor, dökümde hiçbir sorunu olmadığını söylüyor, biz de konuyu bilmediğimiz için

söyleyemiyordum. Konuyu birkaç yakın arkadaşım ile paylaşmıştım, sadece. Tesadüf bu ya, Karsan'ın o zamanlar Fransız sorumlusu olan ve depo teknolojisini de değişmesi için olur vermesi gereken Jose Navarro bir gün, Fransızca da bilen bir arkadaşım ile aynı masada yemek yemişler. Arkadaşım akşam sofrasının samimi havası içerisinde, KARSAN'ın neden "les bidons de Celal"leri (Celal'in bidonlarını)

almadığını gece boyunca sorgulamış. Jose Navarro daha sonra beni arayıp, yarı şaka, yarı ciddi "baktım senin arkadaşından, bütün gece "pourquoi tu n'achetes pas les bidons de Celal" (Celal'in bidonlarını neden satın almıyorsunuz) diye başımı ağrıttı" deyince çok utanmıştım, doğrusu. Ama bir müddet sonra güven sorunu aşıldı, biz depoları KARSAN için üretmeye başladık. Tabii bu kez ürün gönderirken kalite kontrolünü yapmayı unutmaman!

1984'den bu yana, 27 sene geçti. O günden beri Karsan'ın yakıt deposu üreticisi olmak, en eski müşterimize hala hizmet edebiliyor olmak, bizim için gurur kaynağı. KARSAN da, yıllardır bize ve bizim gibi birçok KOBİ'ye güvenerek onların teknolojiyi iyi kullanan ve tüm otomotiv sanayine hizmet eden kuruluşlar haline gelmiş olmasına katkıda bulunmuş bir ana sanayi olmaktan gurur duymalıdır. Firmamız bu gururu rahmetli İlhan Kalkanoğlu, sevgili Yılmaz Ebre, KARSAN'ın, üretim, tasarım ve kalite sorunlarını aşmada yol gösteren pek çok diğer çalışanı, teknik ve insan ilişkisi sorunlarında firmamıza destek olmuş olan

tedarikçilerimiz ve dostlarımız, yeni bir ürün yaratmanın heyecanı ile canla başla çalışmış olan Floteks'in elemanları ve onların aileleri sayesinde taşıdığını unutmayacaktır.

Celal BEYSEL

*Yönetim Kurulu Başkanı
FLOTEKS A.Ş.*



Plastik konusunda master yapmış genç bir kimya mühendisi olarak, kendime bir işletme kurmak ve üretim yapmak hayalim vardı.

”

bilmeceyi çözemiyorduk. Dökümcüyü biraz daha sıkıştırıp "hangi tip alüminyum kullanıyorsun" diye sorunca, "en iyi alüminyum kullanıyorum abi, sadece birinci kalite karbüratörleri erittim, sizin için" yanıtını aldık ve bu sorun da daha bilinçli dökümcülerle çalışmaya başlayarak çözüldü.

Tabii konu bitmemişti. KARSAN, tüm çabalarına rağmen yakıt deposunu satın almaya başlamadı. O zamanlar minicik olan firmamıza güven eksikliği, eski üretici ile bağların kopartılmasının güçlükleri, kalite güvencesi, fiyat... Teknik sorunların aşılması zor olmuştu ama, satış ve müşteri tarafından kabul edilme aşamasının zaman zaman teknikten de önemli olabileceği gerçeği ile karşılaşmak, mühendis eğitimime çok ters düşüyordu. Dostlukla alışverişi karıştırmama çabası ile komşumuz İlhan Kalkanoğlu'na bu konuda bir şey de

KARSAN'IN EN ESKİ BAYİSİ

AKSAN

Aksan Yönetim Kurulu Başkanı Hamza Akkuş önderliğinde 1981 yılından bu yana İzmir'de Otomotiv ve Turizm sektörlerinde faaliyet gösteren firmamız, 30 yıl boyunca otomotiv, otel işletmeciliği, catering, profesyonel araç kiralama ve sigortacılık sektörlerinde deneyim kazanmıştır. İzmir Bölgesi içerisinde Karsan ve Ssangyong markalarının Yetkili Satış ve Servis hizmetlerini vermektedir, ayrıca yakaladığı yüksek satış adetleri ile sektörün belirleyici firmalarından biri konumundadır.



Aksan Bayii, Yönetim Kurulu Başkanı Hamza Akkuş önderliğinde 1981 yılından bu yana İzmir'de otomotiv, otel işletmeciliği, catering, profesyonel araç kiralama ve sigortacılık sektörlerinde deneyim kazanmıştır. İzmir Bölgesi içerisinde Karsan ve Ssangyong markalarının Yetkili Satış ve Servis hizmetlerini veren, Aksan Bayii yakaladığı yüksek satış adetleri ile de sektörün belirleyici firmalarından biri konumundadır.

Şirketimizin otomotiv sektöründe edindiği deneyim, kurum imajı, sektördeki güvenilirliği, yenilik ve gelişmelere sağladığı uyum ile birlikte başta Karsan olmak üzere çalıştığımız tüm markalarla birlikte ilerleyen dönemlerde daha büyük başarılar elde etmeyi hedefliyoruz.

Karsan markası ile birlikte yürüttüğümüz takım çalışması sonucunda Ege Bölgesi içerisinde hatırı sayılır başarılar elde etmiş bulunmaktayız. Uzman satış ekibimiz, müşteri memnuniyetini sağlamak adına büyük bir erdem ve motivasyon ile satışlarını gerçekleştirmektedirler.

Bu çalışmalar esnasında biz Aksan olarak müşteri kitlemizin en önemli satış desteği olan takas araçlar konusunda satış ekibimize tam destek vermekteyiz, doğru ekspertiz ve doğru fiyatlandırmalar ile

müşterilerimizi mağdur etmeden uzlaşmacı bir yaklaşım ile satışlarımızı tamamlamak bizim önemli odak noktalarımızdan biri.

Rekabetçi piyasanın getirisi olarak her zaman gelişimi birinci planda tutan Aksan yine hedefleri doğrultusunda Karsan markası ile birlikte sektörel gelişmelerin dahilinde yenilikçi, rekabetçi, atılgan ve istikrarlı tavrı ile büyük başarılar imza atmaya ve Karsan markasının Ege Bölgesindeki en büyük temsilcisi olmaya devam edecektir. Bu süreçte değişen piyasa koşullarının takipçisi olmak, yeniliklere uyum sağlayarak satış adetlerimize doğru kanallarla yansıtmak her zaman olduğu gibi yine en büyük hedeflerimizden biri olmaya devam edecektir. Müşterilerin değişkenlik gösteren taleplerine en doğru yaklaşımları sağlayacak satış ekibimize verdiğimiz destekle satış adetlerimizi sürekli olarak yükseltmeyi hedeflememiz rekabetçi piyasaya sağladığımız uyumun bir göstergesidir.

Müşteri ihtiyacına uygun çözüm üretmek ve ürünlerimize ihtiyaç duyan potansiyel müşterileri kazanarak yeni pazarlar yaratmak da bizler için son derece önemlidir. Bu noktada her müşterimize aynı özen ve ilgiyi göstererek koşulsuz müşteri memnuniyetiyle birlikte daha hızlı ilerlemek Aksan için önemli bir konudur.

Ekim 2010

KARSAN'DA KAIZEN KÜLTÜRÜ YAYILIYOR



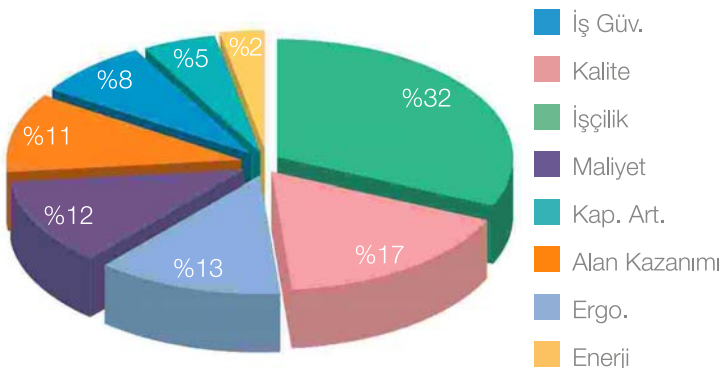
Kaizen, Japonca "kai" ve "zen" kelimelerinin birleşiminden oluşan, "daha iyisini yap", "sürekli iyileştir" anlamına gelen bir yalın üretim metodudur. Üretim ve iş süreçlerimizdeki malzeme, ekipman, işçilik, enerji, zaman israflarımızın sürekli iyileştirmelerle ortadan kaldırılmasını hedeflerken, iş güvenliği ve çevre konularındaki uygunsuzlukların iyileştirilmesi çalışmalarını da kapsar. Kaizen tek cümleyle herkesin kendi işini bir önceki günden daha iyisini yapmak için çalışması ve çaba göstermesi anlamına gelir.

Yalın yönetim kültürü öncesi üretim yönetiminde gelişimden, iyileştirmelerden ve problem çözümünden sadece müdürler, yöneticiler ve mühendisler gibi kısıtlı bir kısım insan sorumlu iken, Yalın üretim kültüründe gelişme, iyileştirme ve problem çözme topyekün tüm çalışanların katıldığı bir faaliyettir. Genel Müdürdən hat içerisinde çalışan operatöre kadar işletmedeki tüm çalışanlar yaptıkları işleri geliştirmekten, iyileştirmekten ve problemlerini çözmekten tam anlamıyla sorumludurlar. Bu sorumluluk çalışanların yaptıkları işe, müşterilerine, arkadaşlarına, şirketlerine, ailelerine ve topluma olan saygılarından ve "daha iyisini yapabilirim" inançlarından kaynaklanır.

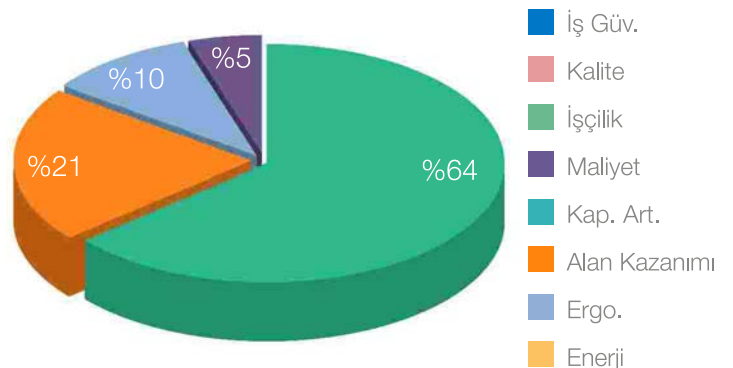
Karsan'da geçmişten gelen Kaizen kültürü, yeni bir yaklaşımla ele alınarak "Karsan Kaizen Sistemi" olarak tanımlandı ve uygulamaya alındı. Bu sisteme göre hızlı ve küçük bir ekiple çözülebilecek problemler Önce-Sonra Kaizeni, üretim alanlarındaki büyük ve geniş katılımlı mavi yaka ağırlıklı bir ekibin çözebileceği problemler Üretim Kaizeni, iş süreçlerindeki büyük ve geniş katılımlı beyaz yakalı bir ekibin çözebileceği problemler ise Süreç Kaizeni olarak ele alınır.

Bu kapsamda Akçalar-1 işletmesinde 2010 yılı 42. haftada, OSB İşletmesinde de 2010 yılı 50. haftada "Önce-Sonra Kaizen" çalışmaları başladı. 2011 Temmuz sonu itibariyle de İş Güvenliği, Kalite, İşçilik, Maliyet, Kapasite Artırımı, Alan Kazanımı, Ergonomi, Enerji konularında Akçalar-1'de 233, OSB'de 42 olmak üzere toplam 275 ad. Önce-Sonra Kaizen çalışması tamamlanarak üretim alanında sunumları gerçekleştirildi.

Akçalar / 233 ad - Önce Sonra Kaizen Kategorisi %



OSB / 42 ad - Önce Sonra Kaizen Kategorisi %



Ocak 2010

KARSAN'DA BOWLING TURNUVASI HEYECANI



21 Ocak 2010 ve 2 Mart 2010 tarihlerinde, Karsan departmanları arasında, Carrefour Bowling Salonu'nda gerçekleştirdiğimiz "Bölümlerarası Bowling Turnuvaları"nda keyifli saatler yaşandı. Bölümlerarası iletişimin güçlendiği bu turnuvalardaki amacımız kazanmaktan ziyade birlikte eğlenmek oldu. Her bir turnuvada 30'ar takımın yer aldığı bu keyifli sosyal-sportif ortama, çalışanlar ve aileleri büyük ilgi gösterdi.

İlk üçe kalan takımlarımız, Karsan'ı "Şirketlerarası Bowling Turnuvası"nda temsil ederek, yarı finale çıkma başarısını gösterdi.

Nisan 2010

B.O.S.B ALİ OSMAN SÖNMEZ
6. FUTBOL TURNUVASI

Her yıl geleneksel olarak Bursa'daki firmalar arasında düzenlenen Bosb Ali Osman Sönmez Futbol Turnuvası'nın altıncısı, 3 Nisan-7 Mayıs 2010

tarihleri arasında gerçekleştirildi. Tüm takımların şampiyon olmak için mücadele verdiği turnuvadan, Karsan Futbol Takımı 4. olarak ayrıldı.



Eylül 2010

KARSAN AİLESİ, AİLELER
GÜNÜNDE BULUŞTU

18 Eylül 2010 Cumartesi Günü OSB Fabrikamızda, 19 Eylül 2010 Pazar günü ise Akçalar Fabrikamızda düzenlediğimiz "Karsan Aile Günü"ne tüm çalışanlarımız aileleri ile birlikte katıldılar. Yaklaşık 3500 kişinin ağırlandığı

günde, gerçekleştirilen fabrika turlarıyla misafirler çalışma alanlarını ve üretilen araçları görme fırsatı buldular. Fabrika bahçesinde neşeli sohbetler eşliğinde geçen yemek organizasyonu, fotoğraflar ve sürpriz hediyeler ile renklendi.



Eylül 2010

KARSAN ÇALIŞANLARI, RALLİDE RAKİP TANIMİYOR



18-19 Eylül 2010 tarihlerinde düzenlenen "1. KYK ESKİŞEHİR RALLİSİ"nde 52 takım arasında yarışan, Mühendislik ve Metod Bölümü'nde test şoförü olarak görev yapan Tezcan DALFİDAN ve eski çalışmamız Eda ÖZER, kendi grupları olan N2 kategorisinde birinci oldular. Takım, ralli şampiyonu Volkan Işık'ın grubunda yer alan 120 hp araç ile N2 kategorisinde 48 kapı numarasıyla start aldı. 58,8 km lik özel etapta üstün performans göstererek, N4 kategorisinde yarışan dört çeker araçların hemen arkasında yer almayı başaran Dalfidan-Özcan ikilisi, 53 takımın olduğu genel klasmanda ise, yarış 13. olarak tamamladı.

Eylül 2010

KARSAN'A EMEK VERENLER AKÇALAR'DA BİR ARAYA GELDİ

Firmamız, kuruluşundan bu yana ilk kez, Karsan bünyesinde çalışmak sureti ile emekli olan çalışanlarını bir araya getirdi. Gelenekselleştirilmesi arzu edilen ve ilki 1 Eylül 2010 Çarşamba günü Akçalar fabrikamızda düzenlenen iftar yemeğine, ulaşılabilen tüm Karsan emeklileri davet edildi.

Davetliler fabrikaya servislerle evlerinden alınarak getirildi. Fabrika turunun ardından çalışanlara yeni tesis ve yeni ürünler hakkında bilgi verildi. Uluabat Gölü'nün muhteşem manzarası eşliğinde sohbetlerle geçmiş zamanlar yad edildi. Hatıra fotoğrafları çekildi. Şirket üst yönetimi ve tüm

müdürlerin de katıldığı iftar yemeği fabrikamızın yemek salonunda gerçekleşti. Ev sahipliğini insan kaynakları departmanının üstlendiği organizasyonda yıllar içindeki değişimin canlı tanıklan olan emekliler, zaman tünelineymişçesine eski ile yeniyi kıyaslama imkanı buldular.



Ekim 2010

KAN ACİL DEĞİL SÜREKLİ İHTİYAÇTIR

Türk Kızılayı'nın "Kan Acil Değil Sürekli İhtiyaçtır" sloganı ile düzenlediği kan bağış kampanyasına, Ocak ve Ekim 2010 tarihlerinde Karsan da katıldı. Toplam 250 çalışmamızın kan bağışında bulunduğu kampanyada 28. kez kan bağışında bulunan çalışanlara Kızılay tarafından Gümüş Madalya ve Berat Belgesi verildi.



Ekim 2010

BUZ PATENİNİN PRENSESİ SELİN HAFIZOĞLU



Buz pateninde minik bayanların son Türkiye şampiyonu, Montaj Grup Liderlerimizden Şaban Hafizoğlu'nun kızı Selin Hafizoğlu oldu. Erzurum'da yapılan Cumhuriyet Kupası yarışlarında Selin bugüne kadar alınan en yüksek puanla birincilik kürsüsüne çıktı. 4 yıl önce buz pateniyle tanışan 11 yaşındaki Selin, 29-31 Ekim 2010 tarihleri arasında Erzurum'da yapılan "Buz pateni Cumhuriyet Kupası" yarışlarında önemli bir başarıya daha

imza attı. Selin, yarışlarda bugüne kadarki en yüksek puanı (51.34) alarak yeni rekorun da sahibi oldu. Yurtiçi ve yurtdışı müsabakalardan birçok başansı olan ve kısa süre önce Estonya'da yapılan Tritsutajate Trophy 2010 yarışlarında da ikinciliği bulunan başarılı sporcunun hedefi ileride gençler kategorisinde Dünya Şampiyonası'na katılmak. Selin'i ve ailesini tebrik ediyor, başarılarının devamını diliyoruz.

Aralık 2010

2011'E BERABER "MERHABA" DEDİK

Acısıyla, tatlısıyla koskoca bir yılı daha geride bıraktık. Yoğun ve yorucu geçen 2010'u uğurlarken yeni yılı umutla ve heyecanla karşıladık. Yılın son iş gününde, özel menüden oluşan öğle yemeğini fasıl eşliğinde alan çalışanlarımız keyifli

anlar yaşadılar. Aynı günün mesai bitiminde Akçalar ve İstanbul ofislerinde eşzamanlı düzenlenen yılbaşı kokteylimizde, çalışanlar birbirlerine sürpriz hediyeler verdiler. İstanbul ofisteki kokteyle katılan CEO'muz Murat Selek Akçalar ofisine canlı bağlantı

yaparak tüm çalışanların yeni yılını kutladı ve 2011 yılıyla ilgili mesajlarını ilettiler. Çalışanlara kıdem yıllarına göre plaketteri takdim edilerek, şirkete olan bağlılıkları ve göstermiş oldukları başarılarından dolayı teşekkür edildi.



Aralık 2010

TİYATRO PERDELERİ KARSAN İÇİN AÇILDI

Yıl içinde düzenlenen sosyal ve kültürel aktivitelerin arasında yerini alan “Tiyatro Organizasyonları” bizlere unutulmayacak anlar yaşattı. Ahmet Vefik Paşa Devlet Tiyatrosu ve

Tayyare Kültür Merkezi'nde sahne alan oyunlara katılarak, keyifli anlar geçirdik. AVP Devlet Tiyatrosu'nda sahnelenen “Yarınlara Geç Kalmadan”, “Bu Dizi Başka Dizi”, Tayyare Kültür

Merkezi'nde sahnelenen “Horozlanmak Yasaktır” ve İstanbul Meydan Sahnesi'ndeki “Her Yöne 90 dk” yıl boyunca izlediğimiz oyunlar arasındaydı.



Mart 2011

TECRÜBELİ MARATONCU MURAT USLU, 9 YILDIR KARSAN SPONSORLUĞUNDA KOŞUYOR

Karsan sponsorluğunda 9 yıldır uzun mesafe yarışı maratona ve maraton koşan Kıraca Holding Muhasebe Sorumlusu Murat Uslu, Mart 2011'de Antalya'da gerçekleştirilen 21,1 km'lik Öger Maratonu'nun 1045 sporcu arasında 38. sırada tamamladı. Uslu aynı zamanda 40-44 yaş grubunda kuvvetli fırtınaya rağmen geçen seneden tam 2 dakika daha iyi sonuç alarak yarışı 1 saat 27 dakika 30 saniyede tamamladı ve 139 sporcu içinde 4. oldu.

Murat Uslu 10 Nisan 2011 tarihinde Rotterdam Maratonu'nda da koştu ve 7376 sporcu arasında 1088. oldu. 1285 kişinin bulunduğu 40-44 yaş grubu arasında da 220. sıraya oturdu. Oldukça sıcak bir havada gerçekleşen 42,195 km'lik maraton parkurunu 3 saat 20 dakika 33 saniyede tamamladı. Uslu ayrıca 12 Eylül'de İstanbul Park Formula pistinde 10.500 metre koşu yarışı gerçekleştirdi. Türkiye'de ilk kez bir Formula Pisti'nde yapılan koşu müsabakasında 10 bin 500 metreyi 42 dakika 31 saniyede tamamlayarak genel klasmanda 6., kendi yaş grubunda ise 1. oldu.

17 Eylül'de Paris'deki “La Course Patrimoine” yarışına da katılan Murat Uslu, 14 km'lik mesafeyi 56 dakikada katederek 80 kişi arasında genel klasmanda 8. oldu. Murat Uslu, 2 Ekim 2011'de gerçekleştirilen 10. Uluslararası Gazi Koşusu'nda 9 bin 800 metrelik parkuru 39 dakika 41 saniyede koşarak tüm genel içinde 429 kişide 56., yaş grubundaki 44 kişi içinde de 8. oldu.



Son olarak 16 Ekim tarihinde gerçekleştirilen Avrasya Maratonu'nda 15 km kategorisinde yarışan Uslu, parkuru 1 saat 3 dakika 5 saniyede koştu ve yarışı tamamlayan 2270 erkek maratoncu içinde 96. oldu, kendi yaş grubunda ise 12. oldu.

1993-1998 yılları arası Tofaş Oto Ticaret'de muhasebe departmanında çalışan, Aralık 1998'den itibaren iş hayatına Kıraca Holding'de devam eden Uslu, Ayyıldız ve Karsan formasıyla birçok yarı maraton ve maraton koştu.

4 Kasım 2007'de pek çok atletin rüyasını süsleyen ancak katılımı yaklaşık 40.000 kişi ile sınırlı olan Newyork Maratonu'nda da koşma hakkını elde eden Murat Uslu, 40.000 atlet arasında tüm genelde 1751. olarak maratonu tamamladı. Uslu bu maratonda 42,195 metreyi 3 saat 13 dakika 10 saniyede tamamladı.

Uslu; Antalya Öger, Rotterdam ve New York maratonları dışında Prag, Boston ve Paris maratonlarını da koştu.

Murat Uslu, 30 Ekim Pazar günü düzenlenen Zeytinburnu Cumhuriyet Koşusu'nda yarışı tamamlayan 580 kişi içinde tüm genelde 81. oldu. Uslu yaklaşık 9.200 metrelik yarışı 37 dakika 15 saniyede tamamlayarak kendi yaş grubunda 58 kişi içinde 9. oldu.

Haziran 2011

KARSAN BASKETBOL TAKIMI “ŞİRKETLER ARASI BASKETBOL LİGİ”NDE ŞAMPİYON OLDU

Finalde BOSCH takımını 53-37 mağlup eden takımımız Tofaş, Oyak Renault, Bosch, Borusan Holding, Orhan Holding gibii birbirinden güçlü 10 takımın bulunduğu ligde, kurulduğu ilk yılında böylesine bir başarıyı yakalama başarısını gösterdi

Alper Bulucu, Evren Canıatlı, Ferdi Aksoy, Ömer Gözütok, Tayfun Başakçioğlu, Ertan Sezginer, Kemal Çakır, Murat Demir, Kerim Morina, Tarık Alalp, Özgür Özçakır, Erdinç Durak, Metin Aykın, Çağlar Bilgili ve Ergün Ünlü’ den oluşan 15 kişilik oyuncu kadrosunun yanında, takımın her türlü organizasyonunda destek olan Aydın Gültekin ve bütün maç ve antrenmanlarda takımın yanında yer alan Sağlık Görevlisi Süleyman İnce ile birlikte 4 aylık bir maratondan başarı ile çıkmasını bildi. Karsan basketbol takımı, şirketin Bursa fabrikalarının çeşitli departmanlarından katılımcılarıyla oluşturuldu.

8 ay önce takım olarak antrenmanlara başlandı, ve bugüne kadar yaklaşık 100 antrenman gerçekleştirildi.

Oyak Renault maçı ile başlayan lig maratonunda, play-off'lara kalma başarısı gösteren takımımız önce çeyrek finalde Üstünberk Holding'i 16 sayı geriden gelerek 50-47 geçmeyi başardı. Yarı finalde OYAK RENAULT ile eşleşen takımımız seyircinin de

desteğiyle 63-46 gibi farklı bir skorla galip gelerek finale kaldı. Finalde takımımızın rakibi BOSCH oldu.

Bursa'nın en büyük kapalı spor salonu olan Bursa Atatürk Kapalı Spor Salonu'nda 9 Haziran akşamı gerçekleşen final maçı turnuvarın hiç görmediği bir seyirci desteğine sahne oldu.

Final maçına hızlı başlayan takımımız, yaptığı sert savunma ile rakibine sayı şansı tanımadı ve açtığı farkı maç sonuna kadar koruyarak karşılaşmadan 53-37 galip ayrıldı ve turnuvayı Şampiyon olarak tamamladı.

Karşılaşma sonunda turnuvada ilk 3'e giren takımlara ödülleri verildi. İkinci olan Bosch takımına ikincilik kupa ve madalyalarını Karsan Endüstriyel Genel Müdür Yardımcımız Sn. Ömer Yıldırım takdim etti. Şampiyon olan takımımıza kupa ve madalyaları ise Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş. Fabrika Müdürü Andreas Wolf tarafından verildi.



Temmuz 2011

10 TEMMUZ TAKSİCİLER GÜNÜ KARSAN ANA SPONSORLUĞUNDA KUTLANDI

Karsan, İstanbul'daki taksicilerin üye olduğu 9 farklı kuruluştan oluşan Taksiciler Platformu tarafından 5 yıldır 10 Temmuz'da düzenlenen Taksiciler Günü'nün ana sponsoru oldu. Taksicilerle kurmak istediğimiz iletişimin ilk bacağı olan organizasyonda Karsan V1'in iç ve dış modelleri sergilendi. 10 Temmuz Pazar günü, Eski Galata Köprüsü'nde gerçekleştirilen organizasyona Beyoğlu, Fatih ve Sarıyer Belediyeleri'nin Belediye Başkan Yardımcıları organizasyona katıldı. Organizasyonda, Beyoğlu Taksiciler Kooperatifi Başkanı Resul Sivri ve Hexagon Studio Genel Müdürü Tolga Doğancıoğlu birer konuşma yaptı. Organizasyonun hazırlık sürecinde ve organizasyon esnasında kuruluşların yöneticileri ile güçlü ilişkiler kurularak, taksicilerin sorunları hakkında bilgi alındı.



Temmuz 2011

20 TEMMUZ KARSAN TAKSİ ÇALIŞTAYI



10 Temmuz'un ardından atılan bir sonraki adım, belirlenen hedeflere uygun olarak, 20 Temmuz Çarşamba günü Taksiciler Platformu çatısı altındaki kuruluşların yöneticilerinin Hexagon Studio'ya davet edilmesi oldu. Hexagon Studio ve Karsan yetkililerinin yer aldığı toplantıda Hexagon Studio Genel Müdürü Tolga Doğancıoğlu'nun yaptığı sunumun ardından yuvarlak masa toplantısı yapılarak taksicilerin görüşleri alındı, ardından anketler dağıtıldı. Organizasyon her iki taraf açısından da oldukça başarılı geçti, ilişkiler pekiştirildi.

Temmuz 2011

KARSAN V1'E BİR ÖDÜL DE BİRLEŞİK TAKSİCİLER DERNEĞİ'NDEN GELDİ

Birleşik Taksiciler Derneği (BTD) ikinci yılını Sarıyer Kireçburnu Gülistan Restaurant'da kutladı. Çok sayıda davetlinin katıldığı Gala Yemeği Gecesi'nde Karsan'a da V1 Projesi ile New York Taksi ihale sürecinde göstermiş olduğu başarıdan ötürü bir teşekkür plaketi takdim edildi.

Karsan'ın New York taksi ihalesini kaybetmiş olmasından dolayı üzüntü duyduklarını belirten Birleşik Taksiciler Derneği Başkanı Memduh Çırak sözlerine şöyle devam etti; "Karsan gönüllerimizin birincisi olmuştur. İhalede sonra New York Belediye Başkanının yapmış olduğu talihsiz açıklamaları kınıyoruz. Arkadaşlarımız Karsan Akçalar fabrikasını gezdi, Belediye Başkanı da bu fabrikayı gezmiş olsaydı söylediği sözlerden utanırdı. Bir kez daha gördük ki bu gibi büyük ihalelerde bile siyasi oyunların etkisi oluyor. V1 modeli hem engelli vatandaşlarımızın normal vatandaşlarla aynı standartlarda taksi kullanabilmelerine olanak tanıyor hem de can güvenliğini sağlayan bir araç. Karsan bu projesiyle taksiye ve taksi müşterisine farklı bir bakış açısı kazandırmıştır. Kısa zamanda V1 modelini yollarda görmeyi umuyoruz. New York Taksi ihalesi sürecinde uyguladığı doğru iletişim stratejisi ile uluslararası platformda Türk otomotiv sanayinin adını duyuran ve meslektaşlarımızın kullandığı araçlara farklı bir bakış açısı getirerek fayda sağlayan Karsan'a teşekkür ederiz". Karsan adına teşekkür plaketi kabul eden Karsan Pazarlama Satış Müdürü Selim Aydınlioğlu, Karsan'ın Türkiye'nin yerli otomotiv markasını yaratma projesini gerçekleştirmek için çalışmalarına tüm hızıyla devam ettiğini belirtti.



Ekim 2011

KARSAN VAN DEPREMİ İÇİN TEK YÜREK OLDU

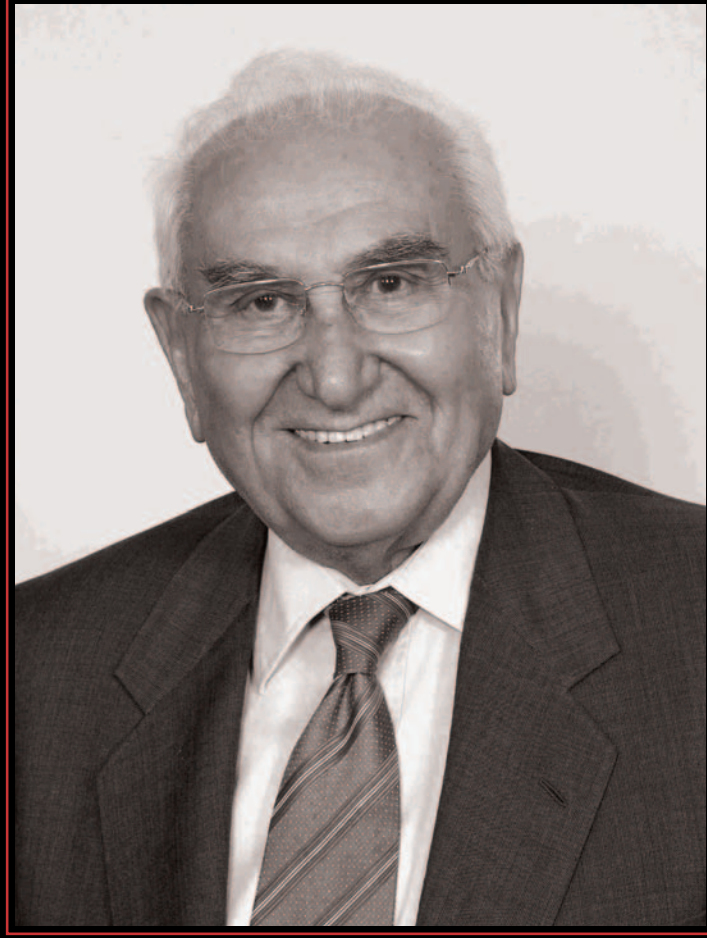
Karsan, 22 Ekim tarihinde Van'da 600'e yakın kişinin hayatını yitirmesine, 3 bine yakın kişinin de yaralanmasına sebep olan 7.2 şiddetindeki deprem sonrasında bölgeye yardım amacıyla başlattığı kampanya neticesinde 50 büyük koli

kışlık kıyafet, ısıtıcı, bebek maması ve benzeri ürünleri topladı. Kampanya kapsamında toplanan malzemelerin yanı sıra Karsan da şirket olarak 4 adet çadır, 200 adet polar battaniye, 400 adet kaban, 100 adet Karsan mont, 75 adet Karsan

pantolon, çeşitli yiyecek, içecek ve temizlik malzemesinden oluşan yardımlarını, Ahmet Tuna Şakacı, Bilal Demir, Gencal Örnek ve Ömer Aydınli nezaaretindeki yardım aracıyla 26 Ekim tarihinde Van Erçiş'e bağlı bir köye gönderdi.



SN. TALAT DİNİZ'İ SAYGIYLA ANIYORUZ



8 KASIM
1926

22 KASIM
2010

Karsan'ın kurucularından ve eski yönetim kurulu üyelerinden olan merhum iş adamı Talat Diniz'i Karsan'a ve otomotiv sektörünün gelişimine sağladığı katkılarından dolayı saygıyla anıyoruz. 84 yaşında hayata gözlerini yuman Diniz Türkiye'yi sentetik kauçuk üretimiyle tanıştıran ilk sanayici ünvanına sahip olan çok değerli bir iş adamıydı.



KARSAN



KARSAN DERGİ
45. YIL ÖZEL SAYISI

Genel Müdürlük ve Akçalar Fabrika

Akçalar Sanayi Bölgesi 16225 Akçalar / Nilüfer / Bursa
Tel: +90 (224) 484 21 70 (25 hat) - +90 (224) 280 30 00
Fax: +90 (224) 484 21 69

Organize Sanayi Bölgesi Fabrika

Organize Sanayi Bölgesi Mavi Cad. No: 13 16159 Nilüfer / Bursa
Tel: +90 (224) 243 33 10 (4 hat)
Fax: +90 (224) 243 74 50

İstanbul Ofisi

Emek Mah. Ordu Cad. No: 12 34785 Sarıgazi / Ümraniye / İstanbul
Tel: +90 (216) 499 65 50
Fax: +90 (216) 499 65 53

www.karsan.com.tr
karsan@karsan.com.tr