



KARSAN, H350 ile İSAROD seminerine katıldı



H350 ile turizm ve servis taşımacılığı pazarına iddialı giriş yapan KARSAN, İSAROD'un eğitim seminerine bir stantla katıldı. Karsan, standında 2 adet H350 aracını sergiledi

TÜRKİYE otomotivinin güçlü aktörü KARSAN, kentiçi toplu taşımanın yanı sıra geçen yıl pazara sunduğu Hyundai H350 ile servis ve turizm taşımacılığında da iddialı yürüyüşünü sürdürüyor. Karsan; geçtiğimiz hafta 2 adet H350 aracını, İstanbul Umum Servis Aracı İşletmecileri Esnaf Odası'nın (İSAROD) düzenlediği eğitim seminerinde tanıttı. Karsan, Şile Grand Otel'de düzenlenen organizasyonda ayrıca bir stant açtı, burada Hyundai H350 araçlarıyla ilgili broşürler dağıttı ve video filmler gösterdi. İSAROD Başkanı Hamza Öztürk'ün açılış konuşmasıyla başlayan organizasyonda, Karsan Pazarlama Satış Bölge Yöneticisi Burak Kozakçı'nın da bir konuşması oldu.

KARSAN'ın daima İSAROD'un yanında olduğuna dikkat çeken Kozakçı, Karsan'ın Bursa Hasanağa fabrikasında üretilen Hyundai H350 araçlarının piyasaya çıktığı Mayıs 2015 tarihinden bu yana büyük beğeni topladığını söyledi. Konuşmaların ardından katılımcılara Hyundai H350 müşteri görüşlerinin yer aldığı bir video gösterildi ve katılımcı müşterilerin soruları yanıtladı.



Seminer sonrasında katılımcılar dışarıda sergilenen Hyundai H350 araçlarından birini test etme imkanı buldu.

H350 büyük beğeni topladı

Karsan, iş ortağı Hyundai Motor Company (HMC) ile Kasım 2012'de imzaladığı anlaşma kapsamında deneme üretimini tamamlayarak seri üretimine başladığı "Hyundai H350" adlı hafif ticari araçları için, T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakan Sayın Fikri Işık'ın katılımıyla,

14 Mayıs 2015 tarihinde Hasanağa fabrikasında "Üretim Başlangıç Töreni" düzenlenmişti. Hyundai H350 serisinin azami yüklü ağırlığı 3 ton ile 6 ton arasında değişen panel van, şasi kamyonet ve minibus olmak üzere üç farklı versiyonu bulunuyor.

Hyundai H350 marka araçlardan ilk 8 yılda 200 bin adetlin üzerinde üretilmesi ve Türkiye'den 50'ye yakın ülkeye ihraç edilmesi bekleniyor.