

**Yayın Adı** Transport  
**Referans No** 29983126  
**Renk** Renkli

**Yayın Tarihi** 01.06.2013  
**Etki** Tarafsız  
**STxCM** 153,59

**Küpür Sayfa** 1  
**Tiraj** 4500  
**Sayfa** 49

# Karsan, toplu ulaşım “Jest” yaptı

Karsan pazara sunduğu yeni minübüsü Jest'le, şehiriçi ulaşımında yolcularına kesintisiz internet hizmeti sunacak.

**K**arsan, “Ulaşımında Kentsel Dönüşüm” sloganıyla pazara sunduğu, yeni ürün ailesinin ilk üyesi olan Jest'i Bursa'daki fabrikasında tanıttı. Tanıtım toplantısına Karsan CEO'su Murat Selek ve Karsan Pazarlama Genel Müdürü Vançin Kitapçı katıldı. Hexagon Studio tarafından tasarlanan Jest, öncelikle kentsel dönüşümün hızlı yaşandığı İstanbul ve Ankara gibi büyük şehirlerde yola çıkacak. Jest ile bir ilki gerçekleştirecek olan Karsan, şehiriçi ulaşımında yolcularına ücretsiz internet hizmeti sunacak. Öte yandan Jest, alçak tabanlı özelliği sayesinde engellilerin ve yaşlıların minibüse rahat inip binnelerine de kolaylık sağlıyor.

## KARSAN DÖNÜŞÜME ÇÖZÜM ORTAĞI OLMAYA HAZIR

Jest'in tanıtım töreninde konuşan Karsan CEO'su Murat Selek, kentsel dönüşüm geçiren şehirlerin toplu taşımacılık ihtiyaçlarının da değiştiğini vurguladı. Kentlerin önemli bir parçası olan toplu taşıma sistemlerinin de yenilenen şehirlere ayak uydurmak zorunda olduğunu söyleyen Selek, Karsan'ın 47 yılı aşkın otomotiv tecrübesi ve geniş ürün gamıyla kentlerde yaşanan dönüşüme çözüm ortağı olmaya hazır olduğunu ifade etti. Yüzde 100 bağımsız sermaye yapısı ile 6 farklı markaya üretim yaptıklarını hatırlatan Selek, bundan sonra yeni çalışmalarında kentlerde yaşanan değişime yönelik olacağını kaydetti. Selek, “Övgüyle bahsedilen ürün kalitemiz, yetkin kadromuz ve bin 200'ü aşan tecrübeli işgücümüzün eseri” dedi.

## JEST'İN FİYATI BELLİ OLDU

Karsan Pazarlama Genel Müdürü Vançin Kitapçı ise yaptığı konuşmada, “Ulaşımında Kentsel Dönüşüm” yaklaşımını benimsedik-



Vançin Kitapçı Murat Selek

lerini ve yeni ürün ailesini “Ulaşımında Kentsel Çözümler” başlığı altında devreye aldıklarını belirtti. Yeni ürün ailesinin ilk üyesi Jest'i pazara sunmaktan dolayı mutlu ve gururlu olduklarını ifade eden Kitapçı, “Jest, şehrin değişen çehresine uyumlu, zamanı yakalayan, çevreci bir araç. Jest, taşımacılık sisteminin etkili bir üyesi olacak” diye konuştu.

Artan nüfus ve şehirleşme ile mobilité ihtiyacının arttığını belirten Kitapçı, “Şehirlerimiz kentsel dönüşüm projesiyle yenilenerek insanlara modern ve çağdaş yaşam alanları oluşturuyor. Bizde dünyada bir ilki gerçekleştirdik ve şehir içi ulaşımında Jest müşterilerine bedava internet hizmeti sunduk. Vodafone ile organize ettiğimiz Wi-Fi özelliği ile Jest kullanıcıları şehir içi yolculuklarında ücretsiz internet erişimine sahip olacaklar. Ayrıca yolcular Jest'in kullanma kılavuzunu akıllı telefonlarından ücretsiz olarak indirebilecekler”



dedi. Yüzde 70 yerli üretim ile yapılan Jest'in 90 bin TL ile 105 bin TL arasında satışa sunulacağını belirten Kitapçı, yıllık 2 bin ile 2 bin 500 adet arasında üretilecek Jest'ten yüzde 35 pazar payı hedeflediklerini açıkladı. Yeni ürün ailesinin ilk üyesi Jest'in arkasından yeni ürünlerin gelmeye devam edeceğini de söyleyen Kitapçı, 2013'de Jest'le yola devam edeceklerini belirtti.