



# Asya'nın Avrupalı ilk hafif ticarisi: Hyundai H 350

**K**arsan tarafından Bursa fabrikasında üretilen Hyundai H350 serisi hafif ticari taşıtlar, Hyundai Motor

Company'nin Antalya'da düzenlediği uluslararası test sürüşü etkinliğinde 50'nin üzerinde basın mensubu tarafından test edildi.

19 - 21 Mayıs tarihlerinde Antalya Belek'teki Kempinski Hotel The Dome'da gerçekleştirilen "Test Sürüşü Organizasyonu"na İspanya, Almanya, Avusturya, İsviçre, Polonya, Hollanda, İrlanda, Yunanistan, Çek Cumhuriyeti ve Türkiye'den basın mensupları katıldı.

Hyundai Motor Company tarafından Antalya'da düzenlenen "Test Sürüşü Organizasyonu"na İspanya, Almanya, Avusturya, İsviçre, Polonya, Hollanda, İrlanda, Yunanistan, Çek Cumhuriyeti ve Türkiye'den katılan 50'yi aşkın uluslararası gazeteci Hyundai H350'yi kullanma olanağı buldu.







Türkiye'de Karsan tarafından üretilen Hyundai H350'nin otomobil alanında son derece başarılı olan Uzakdoğulu üreticilerin ticari taşıt alanında Avrupa'ya meydan okuyan ilk girişimi olduğunu vurgulayan Devir Saati dergisi Yayın Yönetmeni Ahmet Oğuz, doğrudan Avrupa pazarını hedefleyen ve Avrupalı rakipleriyle zorlu bir rekabete girmeye hazırlanan Hyundai'nin, H350'nin tasarımında otomobillerindeki kendine özgü çizgiler yerine Avrupalı hafif ticari taşıt üreticilerinininkilere benzeyen çizgileri tercih ederek tam bir Avrupalı görünümüne sahip bir hafif ticari taşıt ürettiğini dile getirdi. Kentiçi ve kentlerarası gibi karma yollardan oluşan test güzergahında yüksüz olarak kullandığı Hyundai H350 vanın motor gücü ve torkunun araç tam yüklüken de yeterli olacağı izlenimini verdiğini kaydeden Ahmet Oğuz, deneme güzergahındaki yol ve trafik koşullarına göre H350'nin yakıt tüketiminin 100 km'de 8.8 lt ile 11 lt arasında değiştiğini ifade etti.

İç tasarımı genelde çekici, modern ve işlevsel bulunduğunu, ön ve yandaki görüş açılarını beğendiğini ve koltuk ayarlarının rahat yapıldığını dile getiren Ahmet Oğuz, gaz, fren ve debriyaj pedallarının farklı yüksekliklerde olmasının ve direksiyonda hem derinlik hem de eğim ayarı bulunmasına karşın eğim ayarının kısıtlı olmasının geliştirilmesi gereken noktalar olduğunu söyledi. Debriyajın yumuşak olmasını, vites kolunun konumunu ve kısa vites geçişlerini, süspansiyon ve sürüş konforunu, fren tepkilerini ve standart ya da isteğe bağlı olarak sunulan donanımların zenginliğini beğendiğini vurgulayan Ahmet Oğuz, otomatik veya otomatikleştirilmiş şanzıman seçeneğinin henüz sunulmadığına dikkat çekti.

## Hyundai Motor Company

Test etkinliği sırasında düzenlenen basın bilgilendirme toplantısında bir konuşma yapan Hyundai Motor Europe GmbH Operasyondan Sorumlu Başkan Yardımcısı Thomas A. Schmid, 50 yaşından daha küçük bir şirket olan Hyundai Motor Company'nin dünyanın en büyük beşinci araç üreticisi olduğunu ve 2014 yılında sekiz milyon adetten fazla satış yapan grubun 2015 sonu itibarıyla toplam satışlarının 100 milyon adedi geçeceğini belirterek, başarıları pek çok etkene bağlı olsa da en güçlü yönlerinden

birinin bağımsızlıkları olduğunu altını çizdi. Hyundai Motor'un halihazırda yıllık 110 bin adet üretim sığasıyla ticari taşıt üreticileri arasında dünyada 12'nci sırada yer aldığını açıklayan Thomas A. Schmid, 2014 yılında Hyundai ticari taşıtların tüm dünyada toplam 111 farklı pazarda satıldığını söyledi.

Hyundai'nin mevcut ticari taşıt yelpazesinde 3.5 ile 40 ton arasında toplam yüklü ağırlığa sahip dokuz kamyon ve otobüs modeli bulunduğunu kaydeden Thomas A. Schmid, Güney Kore'de Hyundai modellerinin ticari taşıt pazarında yüzde 70 pazar payına sahip bulunduğunu dile getirdi.

## Küresel vizyon

2015 yılı itibarıyla Avrupa ve Çin gibi iki büyük pazarda ticari taşıt etkinliklerinin kapsamını genişleteceklerini ve önümüzdeki beş yıl içinde ticari taşıt üretimlerini yüzde 190 oranında artırarak yıllık 320 bin adet üretim sığasına ulaşmayı planladıklarını açıklayan Hyundai Motor Europe GmbH Operasyondan Sorumlu Başkan Yardımcısı Thomas A. Schmid, Çin'de bulunan yeni üretim tesislerinin ticari taşıttaki büyümeyi tetikleyecek temel unsur olacağını ifade etti. 2020 sonu itibarıyla ticari taşıt ürünlerinin pazarlama-

Karsan Pazarlama Genel Müdürü Vançın Kitapçı (soldan ikinci), Pazarlama ve Satış HTA/OTA Direktörü Selim Aydınlioğlu (ortada), Pazarlama Müdürü Mehmet Apak (en solda), Ürün Pazarlama Yöneticisi Mustafa Ertürk (sağdan ikinci) ve Pazarlama İletişimi Yöneticisi Aslı Özbiçer (en sağda) Antalya Belek'te düzenlenen Test Sürüşü Organizasyonu'nda hazır bulunarak Türk ticari taşıt ve taşımacılık basınına bizzat bilgilendirdiler ve tüm sorularını yanıtladılar.







### Hyundai Motor Company Ticari Taşıt İhracatlarından Sorumlu Başkan Yardımcısı In Cheol (Edward) Lee

Hyundai H350'nin uluslararası tanıtımını ilk kez IAA 2014 Fuarı'nda gerçekleştirdik. H350'nin seri üretimine ise geçtiğimiz hafta Türkiye'de Karsan fabrikasında başladık. Bugün

H350'nin sürüş performansını deneyimleyeceğiz. H350'yi Türkiye'den dünya genelinde 130 ülkeye ihraç edeceğiz. Hyundai'nin mevcut ticari taşıt yelpazesinde toplam yüklü ağırlıkları 3.5 tondan 40 tona kadar dokuz kamyon ve otobüs modeli bulunuyor. Küresel ticari taşıt operasyonumuzu özellikle Avrupa'da yeni H350 ile büyütmek istiyoruz. Hafif ticari taşıt sektörünün önümüzdeki beş yılda Avrupa'da yüzde 20 büyüyeceği öngörülüyor. Şu anda H350 ile Avrupa hafif ticari taşıt pazarına girmek için doğru zaman olduğunu düşünüyoruz. Sıkı Avrupa düzenlemelerinin ve ölçütlerinin yanı sıra Avrupalı kullanıcıların beklentilerini karşılayan H350 ile doğrudan Avrupa pazarını hedefliyoruz. H350'nin Hyundai Motor Company'nin Avrupa'daki işlerinde önemli bir rol oynayacağına inanıyoruz. Hyundai Motor Company olarak Avrupa'daki müşterilerin artan taleplerini karşılayacağımızdan eminiz. Müşteri memnuniyeti bizim için her zaman birinci önceliktir. Hyundai Motor Company olarak küresel alanda ticari taşıt işine yatırım yapmaya devam ediyoruz. Çin'de açtığımız yeni

ticari taşıt fabrikamız bunun en somut örneğidir.

Otomobilden türetilen van (CDV) sınıfının Türkiye ve Avrupa pazarı için önemli olduğuna inanıyoruz; ancak bu sınıfta bir ürünümüz yok ve planlarımız içinde de şu anda bu tür araçları üretmek bulunmuyor. Avrupa'da mini van sınıfında ise H1 olarak adlandırdığımız bir aracımız vardı; ancak Avrupa'da hafif ticari taşıt pazarının yüzde 50'sini 3.5 ton sınıfındaki vanlar oluşturuyor ve bizim ürün yelpazemizde şimdiye kadar bu sınıfa uygun bir araç yoktu. Dolayısıyla 3.5 ton sınıfındaki Hyundai H350 özellikle Avrupa pazarı için tasarlandı ve üretildi. Biz Avrupa pazarı için Avrupalı müşterilerin ihtiyaçlarına uygun bir aracın en doğru yol olduğunu düşünüyoruz. Diğer Uzakdoğulu üreticilerin niye bu yolu izlemediğini ise bilmiyoruz. Şu anda bir hafif ticari taşıt tasarlamak, geliştirmek ve üretmek için bir ortağa ihtiyaç duymuyoruz. Hyundai Motor Company dünyada 130 ülkede satış yapan ve ölçek ekonomisinde tek başına başarılı olmuş bir firma. Ancak ilerde gerekirse ortaklık düşünebiliriz. Gelecekte her şey mümkün.



2015 yılı itibarıyla Avrupa ve Çin gibi iki büyük pazarda ticari taşıt etkinliklerinin kapsamını genişleteceklerini ve önümüzdeki beş yıl içinde ticari taşıt üretimlerini yüzde 190 oranında artırarak yıllık 320 bin adet üretim sığasına ulaşmayı planladıklarını açıklayan Hyundai Motor Europe GmbH Operasyondan Sorumlu Başkan Yardımcısı Thomas A. Schmid, H350'nin küresel vizyonlarına ulaşmaları için önemli bir adım teşkil ettiğini belirterek, üç yıl içinde Avrupa hafif ticari taşıt pazarında yüzde 2.5'lik bir pay almayı hedeflediklerini söyledi.

sını 140'ı aşkın ülkeye yayma konusundaki iddialı planlarını hayata geçirmiş olacaklarını vurgulayan Thomas A. Schmid, Hyundai Motor'un küresel vizyonunun 2020 sonu itibarıyla dünyanın ilk beş ticari taşıt üreticisinden biri olmak olduğunu açıkladı.

### Avrupa'da Hyundai

Avrupa'ya odaklanan Hyundai'nin halihazırda her yıl 400 binden fazla binek otomobili satışını yaptığını ve toplam satışlarının altı milyon aracı aştığını kaydeden Thomas A. Schmid, 2015'in ilk çeyreğinde yaklaşık 120 bin adetlik satış ile Avrupa'daki en iyi sonuca ulaştıklarını ifade etti.

Avrupa'da altı yerleşkede 7 bin 500 çalışanla gerçek bir "Avrupalı otomobil üreticisi" haline geldiklerini ve bugün 152 binden fazla insanın işini Hyundai'nin Avrupa'daki varlığına borçlu olduğunu söyleyen Thomas A. Schmid, yerleşmenin Hyundai'nin Avrupa'daki başarısının temel direklerinden biri durumunda olduğunu belirterek, Avrupalı müşterilerin ihtiyaçlarını karşılamak için özel olarak ürün tasarladıklarını ve geliştirdiklerini dile getirdi. Bugün Avrupa'da satılan Hyundai araçların yüzde 90'ından fazlasının



Hyundai'nin yeni hafif ticari taşıtı H350'nin on yıllardan bu yana Avrupa'nın büyük van pazarına sürülmüş ilk yeni rakip olduğunu dile getiren Hyundai Motor Europe GmbH Filo Satış & Yeniden Pazarlama Direktörü Adrian Porter, H350'nin beklentileri çok yüksek olan Avrupalı hafif ticari taşıt operatörlerinin ihtiyaçlarını karşılamak üzere tasarlandığını ve müşterilerin beklentilerinin üzerinde değer yaratacak şekilde geliştirildiğini vurgulayarak, H350'yi panel van, minibüs ve şasi kamyonet olmak üzere üç farklı sürümle sunduklarını ifade etti.



yerel olarak tasarlandığını, geliştirildiğini, test edildiğini ve üretildiğini açıklayan Thomas A. Schmid, Çek Cumhuriyeti'nde her yıl 330 bin adet üretim sırasıyla ikinci en büyük otomobil üreticisi konumunda olduklarını, Türkiye'de ise her yıl 200 bin otomobil ürettiklerini ifade etti.

## Hyundai H350

Otomobildeki aynı yaklaşımı Avrupa'nın hafif ticari taşıt sınıfında sürdürülebilir büyüme için benimsediklerinin ve yeni H350 modelinin

küresel vizyonlarına ulaşmak için önemli bir adım teşkil ettiğinin altını çizen Thomas A. Schmid, yıllık bir milyon adet civarında gerçekleşen AB hafif ticari taşıt pazarında en büyük talebin 3.5 ton sınıfında olduğunu belirterek, toplam hafif ticari taşıt pazarının yüzde 50'sini temsil eden bu araçların, önümüzdeki beş yıl içinde, diğer sınıflardan iki kat fazla bir hızla yüzde 15 oranında büyümesinin beklendiğini kaydetti. Hafif ticari taşıtlara ilişkin çalışmalarında Avrupa'ya odaklanmalarının nedeninin de bu olduğunu açıklayan Thomas A. Schmid,

uzun yıllardan beri Avrupa'nın van sınıfında bütünüyle yepyeni ilk aracı unvanını taşıyan H350'nin ilk 3.5 tonluk hafif ticari taşıtları olduğuna ve gerek bu aracın özelliklerinden gerekse de Avrupa pazarına uygunluğundan yana en ufak bir şüpheleri bulunmadığına dikkat çekti.

Dört yıllık bir proje olan H350'nin Avrupa pazarı için Avrupa'da tasarlanacak, geliştirilecek ve üretilecek yeni bir araç olarak düşünüldüğünü; Almanya, Rusya, Türkiye ve İspanya dahil olmak üzere Avrupa yollarında kapsamlı test sürüşleri gerçekleştirerek sürüş dinamik-

Hyundai dünyanın en büyük beş otomobil üreticisinden biri ve daha yüksek hedefleri var. Bu hedefe ulaşması için hem otomobil satışlarını artırması hem de ticari tarafta daha yüksek adetlere ulaşması gerekiyor. Hyundai'nin ticari tarafta küresel hedefine ulaşabilmesi için de Avrupa gibi bir pazarda yüksek adetli sınıfa girmesi lazım. Avrupa'da yüksek adetli sınıf ise 3.5 ton sınıfı. Hyundai, otomobil ve ticari taşıtta iki ayrı şirket gibi çalışır ve ticari taşıtlardaki faaliyetlerin otomobilden ne kadar farklı olduğunu iyi bilir. Bu nedenle ticari taşıt üretimine girerken ve Avrupa'ya açılırken bu işi Avrupa içindeki bir ülkeden yapalım dediler. Bu ülkenin de üretim kalitesini Avrupa'da kanıtlamış bir ülke olmasını istediler. Sonuçta kamyon ve hafif ticari taşıt üretimi yapan, yalın üretim felsefesiyle kaliteli üretim gerçekleştiren, ticarete yatkın olan ve zaten tanışıklıkları bulunan Karsan ile işbirliği başlattılar. Yapılan anlaşmanın ardından bir yatırım süreci başladı. Bu iş için apayrı bir hat kuruldu. Bu çok etkileyici bir hat. Bu hatta 58 tane robot var. Çok yüksek teknoloji bir üretim var. Bu hattı öbür hatlarımızla tamamen ayırtırdık. Pekiyi kaliteyi nasıl garanti altına alacağız? Karsan insan kaynağı ile kaliteyi garanti altına alacak. Karsan'ın çok kaliteli mavi yakalı çalışanları var. Ürettiğimiz araçların kalitesinden de bunu görüyoruz.

Bugünkü organizasyon Hyundai'nin küresel bir organizasyonu. Hyundai tüm Avrupa basını ile beraber olmak istedi. Bu organizasyonda panel van araçların testi yapıldı. Minibüs yoktu. Halbuki Türkiye pazarı için minibüs çok önemli. Karsan için de çok önemli. Minibüs yakında devreye girecek. H350 minibüsün Jest minibüsümüz

ile çakışması söz konusu değil. Jest toplu taşıma hatlarını hedefleyen alçak tabanlı bir araç. Jest, okul ve servis taşımacılığında kullanılmıyor. H350'nin 13+1 ve 10+1 kişilik sürümlerine bayilerimizden talep var. Yaptığımız klinik testlerde H350 minibüsün VIP turizm taşımacılığına yakışacak bir araç olduğunu söylediler.

Uzun yıllar sonra Türkiye'de yapılan ilk otomotiv yatırıma da sahne olduk. Bu açıdan Karsan olarak gurur duyuyoruz.

Bugüne kadar sattığımız bütün ürünlerde yakıt sarfiyatıyla ilgili çok yüksek memnuniyetle karşılaştık. Kore'de ve Türkiye'de H350 ile yaptığımız yüklü testlerde çok iyi sonuçlar aldık. Belki sınıfının en düşük yakıt tüketimine sahip olamayabiliriz; ama en kötüsü de kesinlikle olmayacağız.

3.5 ton pazarında özellikle Avrupalı üreticilerle yoğun bir rekabet yaşanıyor; ancak yerli üretici olmaktan dolayı büyük bir avantajımız olduğunu düşünüyorum. Biliyorsunuz bizim dışımızda bu sınıfta bir tane yerli üretici var. Minibüs tarafında ayrı bir uzmanlığımız ve başarılarımız bulunuyor. Bu nedenle minibüste Hyundai ile çok ciddi bir başarı yakalayacağımıza inanıyorum. H350 görsel olarak kaliteli, tok ve güçlü bir araç hissi veriyor. Bütün üretim ve geliştirme süreçlerinde kalite ve performans seviyeleri en üstteydi. Çok kaliteli bir aracı ekonomik ilk satın alma maliyetiyle sunup çok başarılı olacağıımızı düşünüyoruz. İşletme maliyetleri ve ikinci el de çok önemli. Yedek parça fiyatları ve bakım masrafları da son derece uygun olacak. İki yıl sınırsız km garantisi sunacağız. Çok iddialı pazar payı hedefleri koyduk. Yakıt sarfiyatıyla, kalitesiyle, müşteriye yarattığı memnuniyetle istediğimiz noktaya vardığı-



**Karsan Pazarlama Genel Müdürü Vançın Kitapçı**

mızda ikinci el değeri de son derece yüksek olacak. Zaten bizim ürettiğimiz tüm araçların ikinci el değerinin yüksek olduğunu görürsünüz. Siparişleri aldık ve satışa Mayıs ayı itibarıyla başlıyoruz. Önümüzdeki beş yıl içinde yüzde 10 - 15 pazar payına çıkmayı hedefliyoruz. Biz otomobil satmıyoruz. Tek işimiz bu. Bütün organizasyonumuzu buna göre yeniledik. Yeni bayi ve servis teşkilatı kurduk. Şu anda 25 bayi ve 48 servis noktamız bulunuyor. Tamamen bu işe odaklı, farklı bir bakış açısı ile giriyoruz. Hem yük hem de yolcu taşımacılığında apayrı tecrübelerimiz var. Minibüste uzmanız, bu konuda mütevazı olamayız. Bugün minibüste toplu taşımada pazar payımız yüzde 50 - 55. İstanbul'da ise yüzde 80 - 85. Kamyon ve kamyonette 1.5 yılda yüzde 25 pazar payına çıkmıştık. Biz yaptığımız işi düzgün yapıyoruz. İnşallah bu işte de çok başarılı olup, iyi sonuç alacağız.





lerini, dayanıklılığı ve gürültü/titreşim/sertlik özelliklerini Avrupalı müşterilerin ihtiyaçlarına uygun şekilde düzenlediklerini ve H350'nin ilk örneklerinin Türkiye'deki ortakları Karsan'ın fabrikasından çıkmaya başladığını ifade eden Thomas A. Schmid, 2016 yılı için yepyeni gelişmeleri planlamaya başladıklarını ve bu projeler arasında A2 dizel motorların Euro 6 hafif hizmet yayım standartlarına uygun bir sürümü ile sağdan direksiyonlu pazarlara yönelik modellerin üretiminin de yer aldığını açıkladı.

### Pazar stratejisi

2015'te üretimi aşamalı bir şekilde artıracaklarını ve üretim süreçleri genelinde araçlarda azami kalite ve güvenilirlik hedefine ulaşmayı amaçlayacaklarını kaydeden Thomas A. Schmid, H350'nin üretim bandı tamamıyla faaliyete geçer geçmez yıllık 25 bin adet şeklinde bir sığaya ulaşmış olacaklarını belirterek, şunları söyledi: "2015 için Avrupa'daki satış hedefimiz sadece 3 bin adet. Ancak H350'nin satışlarını 2016'dan itibaren hızlı bir şekilde artırmayı ve önümüzdeki üç yıl içinde Avrupa'nın hafif ticari taşıt pazarında

yüzde 2.5'lik bir pay sahibi olmayı planlıyoruz. Bu yıl Avrupa'da dokuz farklı pazarda H350 tanıtımlarına başladık ve tanıtımları birkaç aydır sürdürüyoruz. Türkiye'de satışlar mayısta başlayacak ve Türkiye'deki satışları haziran'da Belçika, Çek Cumhuriyeti ve Almanya izleyecek. Bu ülkelerin ardından eylül'de Avusturya, İtalya, Polonya, İspanya ve İsviçre gelecek. Bu ülkelerdeki yaklaşık 900 Hyundai bayiisi arasından özel hafif ticari taşıt bayileri belirlenecek. Bunların bazıları mevcut Hyundai binek araç bayisi, bazıları da yeni görevlendirilecek olan özel hafif ticari taşıt satış mağazaları olacak."

**1-** Yüksek performanslı projeksiyon tip LED farlar istek üzerine elde ediliyor. **2-** Uzun şasi panel van beş Euro palet, kısa şasi panel van ise dört Euro palet taşıyabiliyor. Uzun şasi panel van 12.9 m<sup>3</sup> yükleme hacmine ve 3780 mm'lik yükleme uzunluğuna, kısa şasi panel van ise 10.5 m<sup>3</sup> yükleme hacmine ve 3100 mm'lik yükleme uzunluğuna sahip. 270 derece açılan arka kapılar uzun şasi panel vanda istek üzerine sunuluyor. Arka kapıların yükleme genişliği 1796 mm, yükleme yüksekliği ise 1956 mm. Yan kayar kapının yükleme genişliği de 1280 mm.



Hyundai H350'de kullanılan common rail püskürtme sistemli 2.5 litrelik arasoğutmalı turbo dizel HMC - D4CB motorunun 150 beygir güç ve 372 Nm azami tork ve 170 beygir güç ve 471 Nm azami tork üreten Euro 5+ yayım ölçütünde iki sürümü bulunuyor. Motorun gücü arka tekerlere altı ileri oranlı manuel şanzımanla aktarılıyor.





**3-** Ekonomik sürüş düğmesi motoru ekonomik moda alarak yüzde 2 yakıt tasarrufu sağlıyor. Hyundai'nin "Idle Stop'n Go" olarak adlandırılan akıllı dur kalk teknolojisi yakıt tasarrufunu daha da artırıyor. **4-** İstek üzerine elde edilen Park Yardım Sistemi (PAS) ön ve arka park duyargaları sayesinde manevraları ve parkları oldukça kolaylaştırıyor. 4.2 inçlik merkezi araç bilgi ekranında PAS uyarılarının haricinde önemli yol ve sürüş bilgileri görüntüleniyor. **5-** Yükseklik ve derinlik ayarlı çok işlevli direksiyon simidi üzerindeki düğmelerden multi medya sistemi kontrol edilebiliyor, telefon açılıp kapatılabilir, hız sabitleme ve hız sınırlama işlevleri devreye alınabiliyor. **6-** Geniş ve hacimli modern tasarımlı kabin, boyu iki metreyi bulan sürücü ve yolcuların bile rahatlıkla seyahat edebilmesi için tasarlanmıştır. Ön cam ve derin yan camlar görüş açısını artırıyor. Joystick tip vites kolu kabin içi geçişleri kolaylaştırıyor. Yan aynaların ve camların kontrol düğmeleri en uygun yer olan kapı içine konumlandırılmış.

**7-** Orta konsolun alt kısmında Aux, iPod ve USB girişinin yanı sıra 12 V soketi bulunuyor. **8-** Ön yolcu koltuğunun altında geniş bir saklama alanı bulunuyor. **9-** 12 V güç çıkışı olan saklama gözü orta konsolun üzerinde yer alıyor. **10-** Orta konsolun en altındaki gizli çekmece çekildiğinde bardak ya da şişe konulabiliyor. **11-** Orta koltuk sırtlığı masaya dönüşebiliyor. **12-** Arka kapıların üzerindeki geri görüş kamerası istek üzerine alınabiliyor. **13-** Dikiz aynasında arka kamera için yine istek üzerine alınabilen LCD ekran bulunuyor.

ABS fren sistemi, ön ve arka disk frenler, yokuş kalkış desteği, sürücü hava yastığı, elektronik balata aşınma göstergesi, ön ve arka viraj denge çubukları, far yükseklik ayarı, uzaktan kumandalı merkezi kilit, immobilizer, çok işlevli sürücü koltuğu, elektrikli yan camlar, elektrikli ve ısıtmalı yan aynalar, Türkçe yol bilgisayarı ve Bluetooth'lu radyo, CD çalar ve MP3 oynatıcı standart donanımlar arasında yer alıyor. Araç hareket halindeyken aracın dengesini sağlayan ve savrulma anında otomatik olarak devreye giren VDC (Dinamik Araç Kontrolü) (Comfort sürümünde standart), Şerit Değiştirme Uyarı Sistemi (L.D.W.S.), yolcu hava yastığı, ani frenlerde otomatik devreye giren dörtlü flaşör, yağmur duyargası, ön ve arka park duyargaları, start-stop sistemi, hız sabitleyici, dijital takograf, klima, PTO, diferansiyel kilidi, alüminyum alaşım jantlar, projeksiyon tip LED ön farlar, camlı ayırma paneli, bel + kolçak destekli sürücü koltuğu, helezon yay süspansiyonlu sürücü koltuğu, ısıtmalı sürücü koltuğu, kontrplak taban kaplaması, yük bölümü özel giydirme, yük bölümü 12 V enerji çıkışı ve ek yük saklama bölümü istek üzerine elde edilen donanımlar arasında bulunuyor.

H350'nin minibüs sürümü 13+1 ve 16+1 yolcu sığılma seçenekleri ile personel, okul ve turizm taşımacılığına sesleniyor.

H350'nin kamyonet sürümü iki farklı şasi uzunluğu ile farklı ihtiyaçlara yanıt veriyor. Üstyapılarda 2.32 metre genişliğe kadar uygulama yapılabilir.

Önde enlemesine yaprak yaylı McPherson tip bağımsız süspansiyona, arkada rijit tip süspansiyona yer verilirken, 12.9 metrelik dönüş çapı kentiçi kullanımı kolaylaştırıyor.

Araç gövdesinde yüzde 75 oranında kullanılan az karbonlu çelik ve kapalı ring sistemi bir kaza anında darbeleri daha etkin şekilde emiyor.