

Hyundai Ticari Araç Üretimi için Hedeflerini Büyüttü



DÜNYANIN BEŞİNCİ BÜYÜK OTOMOBİL ÜRETİCİSİ HYUNDAI MOTOR GROUP, BÜYÜME STRATEJİLERİ DOĞRULTUSUNDA TİCARİ ARAÇ ÜRETİMİNDE ATAĞA KALKIYOR. ŞİRKET İLK ADIMI PANELVAN, ŞAŞİ KAMYONET VE MINİBÜS VERSİYONLARI OLAN H350 İLE HAFİF TİCARİ ARAÇLAR SEGMENTİNDE ATTI.

Hyundai'nin Karsan ile işbirliği içinde ürettiği ve 50'ye yakın ülkeye ihraç edilecek olan H350 Serisi minibüs, panelvan ve kamyonetler Mayıs ayında itibaren Türkiye pazarında, hemen ardından da sırasıyla Belçika, Çek Cumhuriyeti, Almanya, Avusturya, İtalya, Polonya, İspanya ve İsviçre pazarlarında satışa sunulacak.

Hyundai tarafından 19-21 Mayıs tarihlerinde Antalya Belek'te düzenlenen "Test Sürüşü Organizasyonu"na İspanya, Almanya, Avusturya, İsviçre, Polonya, Hollanda, İrlanda, Yunanistan, Çek Cumhuriyeti ve Türkiye'den basın mensupları katıldı.

Hyundai Motor Europe'un Operasyonlar Sorumlusu Genel Müdür Yardımcısı Thomas A. Schmid, Hyundai Motor Group'un bugün dünyanın beşinci büyük otomobil üreticisi olduğunu anlattı ve ticari araçlardaki büyüme stratejileri doğrultusunda Çin ve Avrupa'daki faaliyetlerini

artıracaklarına dikkat çekti. Schmid; "Önümüzdeki beş yılda ticari araç üretimimizi yüzde 190 artırarak yıllık 320 bin adede çıkartmayı hedefliyoruz. Global vizyonumuz 2020'de dünyanın en büyük beş ticari araç üreticisinden biri olmak yönünde. H350 araçlarını Avrupa pazarı için dört yıllık bir programın sonucunda tasarladık. 2010'lu yılların sonuna geldiğimizde, HMC ürünlerinin ticari operasyonlarının 140'dan fazla ülkede yürütülmesini hedefledik. 2016 yılından itibaren de satış adetleri ve pazar paylarını yükselterek ilerlemeyi hedefliyoruz" diye konuştu.

Avrupalı müşterilerin beklenti ve ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde geliştirilen ve üretilen H350 Serisi araçlar projenin başından beri yapılan çalışmalarda; binek araç konforunu, fonksiyonallitesi ve esnekliğini aratmayacak şekilde tasarlandı. Panelvan, şasi kamyonet ve minibüsten oluşan üç farklı H350 ürün grubunun sahip olduğu sürüş

dinamikleri, dayanım ve yalıtım/izolasyon karakteri, Avrupalı müşteriler özelinde ortaya çıkarıldı. Bu sonucun alınabilmesi için Almanya, Rusya, İspanya ve Türkiye'de çok farklı yol-yük ve hava koşullarında test sürüşleri gerçekleştirildi. Sadece Hyundai markası için değil, aynı zamanda hafif ticari araç segmenti için de yıllar sonra çıkan yepyeni bir ürün olan H350'ler; geniş yükleme hacmi, ergonomik tasarım, yüksek performans, çağdaş güvenlik-teknik ve fonksiyonel donanımlar ile pazara sunuluyor.

H350 Panelvan: Fonksiyonel yükleme alanı

H350 Panelvan; müşterisinin en kolay ve en hızlı biçimde en fazla yükü taşıyabilmesi için tasarlandı. Panelvanların iki farklı şasi boyunda, sırasıyla 10,5 metre küp ve 12,9 metre küp yükleme hacmine sahip, versiyonları bulunuyor. 3,5 ton azami yüklü ağırlık sınıfında, üstün yükleme kapasite ile sınıfında fark yaratıyor. 3,6 metre

