

# Karsan yurtdışında atağa geçti



**Yurtdışında atağa geçen Karsan, ABD'den sonra İtalya'da da şirket kurdu. Böylece Avrupa'ya yaptığı ihracat faaliyetlerini yerinde ve verimli şekilde yönetiyor. Şirket yakın zamanda Almanya, Avusturya, Romanya, Bulgaristan, Azerbaycan, İspanya, Fransa ve Yunanistan pazarlarına girmeyi hedefliyor**

**OTOMOTİV** sektöründe 50 yıllık tecrübeye sahip olan Karsan, yurtdışında atağa geçti. Şirket, yurtdışı pazarlara açılma stratejisi kapsamında New York merkezli Karsan USA'den sonra İtalya'da Karsan Europa şirketini kurdu.

Karsan Europe, Karsan markalı JEST, ATAK ve STAR'ın Batı Avrupa'daki pazarlamasını, satışını ve satış sonrası faaliyetlerini yürütüyor. Böylelikle Avrupa'ya yaptığı ihracat faaliyetlerini yerinde ve daha verimli yönetebiliyor. Şirket yakın zamanda Almanya, Avusturya, Romanya, Bulgaristan, Azerbaycan, İtalya, İspanya, Fransa ve Yunanistan gibi önemli pazarlara girmeyi hedefliyor.

2011'de geliştirdiği Concept V1 ile New York taksi ihalesine giren Karsan, yurtdışında birçok proje için çalışma yapıyor.

Miami Belediyesi'nin açtığı otobüs ihalesine teklif veren Nopetro LLC ve Obrascón Huarte Lain ortak girişim şirketinin otobüs üretimi için alt yüklenicisi olan Karsan, sadece Amerika pazarına yönelik bir otobüs geliştirdi. İhale kapsamında ilk etapta 300 adet 12m sıkıştırılmış doğalgaz yakıtlı otobüs alımı yapılması planlanıyor. Şirket, 25 Mayıs 2015'te ABD Posta Servisi'nin yeni nesil dağıtım aracı ihalesinde ön yeterlilik

kazandı. Söz konusu ihale, 180 bin adede kadar aracın yenilenmesini kapsıyor.

Karsan, bağımsız marka değerlendirme firması Brand Finance tarafından gerçekleştirilen "Türkiye'nin En Değerli Markaları" araştırmasında 100 marka arasında 44'üncü sırada yer aldı. Otomotiv sektöründen birçok rakibini geride bırakan Karsan, Türkiye'nin tek bağımsız çok markalı araç üreticisi olarak faaliyet gösteriyor.

## KARSAN'IN 2023 HEDEFİ

Şirket yönetiminin belirlediği 2023 vizyonu ve hedefleri ise şöyle: Bugün Türkiye üretimde çok iyi bir konuma ulaştı, bu noktadan sonra artık inovasyon ve teknoloji oyununda aktif olarak yer almalıyız. Türkiye, 2023 hedefi ile bu konudaki iddiasını ortaya koyuyor. Eğer dünyanın en büyük ilk 10 ekonomisi içinde yer alacaksa yenilikçi, fark yaratan, küresel ihtiyaçlara cevap veren, ekonomik ürünler yaratmalıyız, aksi halde sürdürülebilir olamayız.

Global ihtiyaçları doğru okumalıyız, örneğin ulaşım ihtiyacı giderek artıyor ve değişiyor. Yoğun kentleşmeyle birlikte yeni ulaşım şekilleri ortaya çıkıyor. Sürdürülebilir kentler için ulaşımın da sürdürülebilir, çevreci ve ekonomik olması önem taşıyor."