

Karsan CEO'su Murat Selek ihracatta kıtaları aştıklarını söyledi

DOMİNİK'E BİLE 'JEST' YAPTIK

Türkiye'nin en değerli 100 markası arasında yer alan Karsan, 2015'te üretim atakna kalkarken ihracatta kıtaları aşmaya başladı. Karsan CEO'su Murat Selek, "Jest, Atak ve Star ile Batı Avrupa'ya paralel ABD ve Körfez ülkelerine giriş için de düğmeye bastık. Dominik Cumhuriyeti'ne bile Jest satışı gerçekleştirdik" diye konuştu.



TÜRKİYE'nin tek bağımsız çok markalı araç üreticisi olan Karsan'ın CEO'su Murat Selek, otomotiv sektörünün Türkiye ekonomisini taşıyan lokomotif sektörlerin başında geldiğini belirterek, "2015 yılının Karsan açısından oldukça hareketli geçtiğini söyleyebiliriz. 2014 yılı sonu itibarıyla şehir içi toplu taşıma araç gamımızı tamamlamıştık. 2015 yılında bu ürünlerimiz ile hem ülkemizde hem de Avrupa'da önemli başarılar elde ettik" dedi. Yurtdışı pazarlara açılım stratejileri doğrultusunda Karsan Europe'yi kurduklarını hatırlatan Selek şöyle konuştu:

BUDA KALESİ'NE ARAÇ

"Karsan markalı ürünlerin ihracat adetlerini artırmak amacıyla kurulan Karsan Europe, Karsan markalı Jest, Atak ve Star'ın Batı Avrupa'daki pazarlamasını, satışını ve satış sonrası faaliyetlerini yürütüyor. Böylelikle Avrupa'ya yaptığımız ihracat faaliyetlerimizi yerinde ve daha verimli yönetebiliyoruz. Yakın zamanda Almanya, Avusturya, Romanya, Bulgaristan, Azerbaycan, İtalya, İspanya, Fransa ve Yunanistan gibi önemli pazarlara ürünlerimiz ile giriş yapmış olmanın gururunu taşıyoruz. En son Macaristan'ın başkenti Budapeşte'de Buda Kalesi Belediyesi ihtiyacı için düzenlenen 16 adetlik otobüs alım ihalesini kazandık ve Kasım ayında araçların Buda Kalesi'nde teslimatını sağladık. Kıtaları aştık ve Dominik Cumhuriyeti'nde



Punta Cana Uluslararası Havalimanı'nda hizmet vermek üzere Jest satışı gerçekleştirdik."

AMERİKA'YA DA GİRECEK

Avrupa'ya paralel olarak ABD ve Körfez ülkelerindeki pazarlara da girişim çalışmalarının devam ettiğini söyleyen Selek, "Bu çalışmalarımızı da Nisan 2010 tarihinde kurduğumuz tüm hisseleri şirketimize ait New York merkezli Karsan USA şirketimiz ile yürütüyoruz" dedi. 2015 yılında iç pazar satışlarının da çok iyi geçtiğini kaydeden Selek, bu konuda şunları söyledi: "2013 yılında 'Ulaşımında Kentsel Dönüşüm' yaklaşımımızın bir sonucu olarak pazara sunduğumuz, toplu taşımacılık ailemizin en küçük modeli 6 metrelik alçak tabanlı Jest minibusümüz ile bugün Türkiye'nin neredeyse 50'ye yakın ilinde kendi segmentinde %40 civarında pazar payı ile yer alıyoruz."

BELEDİYELERE 'ATAK' YAPTI

2014 sonunda lansmanı yapılan 8 metrelik alçak tabanlı 'Atak' isimli otobusleriyle rakiplerinden ayrıştıklarını söyleyen Murat Selek, "Atak kendi segmentinde belediyeler

tarafından en fazla tercih edilen orta boy otobüs oldu. Pazar girişinin birinci yılında tüm yerli ürünlerinin bulunduğu bu segmentte yüzde 35 gibi bir pazar payı başarısı elde etti" dedi.



HYUNDAİ İLE DEV ANLAŞMA

KARSAN CEO'su Murat Selek, 2015'in belki de en önemli gelişmelerinden birinin Hyundai Motor Company ile yapmış oldukları anlaşmanın devreye girmesi olduğunu söyledi. 14 Mayıs 2015 tarihinde Bursa Hasanağa fabrikalarında Hyundai H350 serisi ürünlerin banları indirildiklerini hatırlatan Selek, "İlk 8 yılda 200 bin adedin üzerinde üretim gerçekleş

trilmesi hedeflenen ve üretimin %80'den fazlasının başta Avrupa Birliği ülkeleri olmak üzere Kuzey Afrika, Ortadoğu ve CIS ülkelerine ihraç edilmesi beklenen araçların Türkiye pazarındaki distribütörlüğünü de Karsan Pazarlama olarak yürütmekteyiz. Bu hafif ticari araçlar Kore dışında dünyada ilk ve tek Karsan tarafından üretiliyor" dedi.

2016'DA 50'NCİ YILINI KUTLAYACAK

2016 yılında Karsan'ın 50'inci yılını kutlayacağını söyleyen Selek, "Sektörde edindiğimiz yarım yüzyıllık tecrübe ile pazara geniş kapsamlı, sürdürülebilir,



yenilikçi ve ekonomik ürünler sunmaya devam edeceğiz. 2016 yılında üretimimiz bir önceki seneye göre büyük oranda artırmayı planlıyoruz. Özellikle yüzde 70'i ihracat için olmak üzere üretilen Hyundai H350 araçları bunun büyük bölümünü oluşturacak. Jest ve Atak ürünlerimiz ile 2015 yılında iç pazarda gösterdiğimiz başarıları aşmayı hedefliyoruz. İhracatta ise hem H350, hem 18 metreye kadar üretimini gerçekleştirdiğimiz toplu taşıma araçlarındaki hedefimizi büyük oranda artırmayı planlıyoruz" açıklamasını yaptı.